



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

пл. Октябрьская, 1, г. Екатеринбург, 620031; тел. 371-78-24; факс 371-83-83; e-mail: ikso@ik66.ru

20.06.16 № 65/11

На № _____ от _____

Региональным отделениям
политических партий
в Свердловской области

На территории Свердловской области с момента официального опубликования решений о назначении соответствующих выборов (17 июня 2016 года) стартовали избирательные кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания и выборам депутатов Законодательного Собрания Свердловской области.

Законодательство о выборах накладывает определенные ограничения на публичную деятельность и рекламу политических партий в период подготовки и проведения выборов. В частности, согласно части 4 статьи 69 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» реклама коммерческой и иной не связанной с выборами депутатов Государственной Думы деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также реклама с использованием наименования, эмблемы или иной символики политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, в период избирательной кампании оплачивается только за счет средств избирательного фонда политической партии, после его создания. Аналогичная норма применительно к выборам депутатов Законодательного Собрания Свердловской области закреплена в пункте 5 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области. При этом в случае наличия признаков предвыборной агитации в указанных рекламных материалах, они

должны иметь, кроме того, предусмотренные законодательством о выборах выходные данные, а также представлены до начала распространения в соответствующую избирательную комиссию.

С учетом вышеизложенного и в целях создания условий для реализации избирательных прав граждан предлагаем Вам после принятия политической партией решения о выдвижении списка кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и (или) на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области проанализировать размещенную региональным отделением рекламу на предмет наличия в ней содержания, подпадающего под действие части 4 статьи 69 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» и пункта 5 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области. В случае выявления такой рекламы предлагаем ее удалить (демонтировать, прекратить распространение в СМИ). Возобновление рекламы с использованием наименования, эмблемы или иной символики политической партии и фамилии или изображения кандидата будет возможно после формирования избирательного фонда регионального отделения на соответствующих выборах.

О принятых мерах просим проинформировать Избирательную комиссию Свердловской области.

Председатель



В.А. Чайников