

УТВЕРЖДЕНА
решением Сухоложской городской
территориальной избирательной
комиссии
от 20 января 2011 года № 1/3

ПРОГРАММА

Сухоложской городской территориальной избирательной комиссии
«Повышение правовой культуры избирателей, обучение организаторов
выборов, совершенствование и развитие избирательных технологий в
городском округе Сухой Лог» на 2011 год.

г. Сухой Лог
2011

1. Общие положения

Программа Сухоложской городской территориальной избирательной комиссии «Повышение правовой культуры избирателей, обучение организаторов выборов, совершенствование и развитие избирательных технологий в городском округе Сухой Лог» на 2011 год (далее Программа) разработана в соответствии с подпунктом «в» пункта 9 статьи 26 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» № 67-ФЗ от 12 июня 2002 года, постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации «О Сводном плане основных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума), обучению организаторов выборов и референдумов, совершенствованию и развитию избирательных технологий в Российской Федерации на 2011 год» от 28.12.2010 г. № 233/1524-5 и на основании Программы Избирательной комиссии Свердловской области.

Программа представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач по повышению правовой культуры избирателей, обучению организаторов выборов и других участников избирательного процесса и является продолжением Программы-2010 (перечень основных мероприятий прилагается).

Реализация Программы предполагает совместную деятельность Сухоложской городской территориальной избирательной комиссии, иных избирательных комиссий, территориальных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления городского округа Сухой Лог, общественных объединений, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, других органов и организаций.

Координацию выполнения Программы обеспечивает Координационный совет по реализации Программы, образованный при Сухоложской городской территориальной избирательной комиссии.

2. Цель и задачи, для решения которых принимается Программа

Основной целью Программы является повышение уровня доверия граждан к институту выборов, обеспечение активного и осознанного участия избирателей в выборах, повышение квалификации организаторов выборов и референдумов, содействие деятельности избирательных комиссий и других организаций, ориентированной на обеспечение реализации прав и свобод граждан, отвечающей требованиям законодательства.

Реализация Программы предполагает решение следующих задач:

повышение уровня информированности граждан об избирательном праве и избирательном процессе в городском округе Сухой Лог;

подготовка квалифицированных специалистов в области избирательного права и избирательного процесса для работы в системе избирательных комиссий;

методическое обеспечение деятельности организаторов выборов, иных участников избирательного процесса;

создание эффективной информационно-аналитической инфраструктуры в рамках избирательной системы;

совершенствование избирательных технологий в практике избирательных комиссий с учетом внедрения электронной формы голосования.

Программа является органичной частью общей системы мероприятий Комиссии, направленных на дальнейшее углубление демократических принципов формирования органов государственной власти и местного самоуправления в городском округе Сухой Лог.

3. Направления реализации Программы

Исходя из поставленных задач, Программа включает следующие основные направления:

организационно-методическое обеспечение реализации Программы;

повышение квалификации организаторов выборов, обучение других участников избирательного процесса;

правовое просвещение избирателей, в том числе молодых и будущих избирателей;

информационно-разъяснительная деятельность;

выполнение рекомендаций Избирательной комиссии Свердловской области по совершенствованию и внедрению в практику работы избирательных комиссий новых избирательных технологий;

издательская деятельность и деятельность по формированию электронных ресурсов.

4. Организационно-методическое обеспечение реализации Программы

Организационно-методическое обеспечение реализации Программы предусматривает:

исследование состояния, проблем и тенденций правового просвещения граждан;

взаимодействие с территориальными органами государственной власти Свердловской области, органами местного самоуправления, общественными объединениями, другими органами и организациями по вопросам, связанным с реализацией мероприятий Программы;

разработку ежемесячных планов повышения правовой культуры избирателей и обучения организаторов выборов, совершенствованию и развитию избирательных технологий;

обобщение и распространение опыта работы Избирательной комиссии Свердловской области, избирательных комиссий в Свердловской области по повышению правового просвещения всех участников избирательного процесса.

Ожидаемые результаты:

- Создание оптимальных условий для реализации мероприятий Программы;

- Активизация творческого потенциала избирательных комиссий;

- Распространение передового опыта работы избирательных комиссий по различным направлениям их деятельности;

- Оперативное представление Избирательной комиссии Свердловской области достоверной информации о ходе избирательной кампании и др.

5. Повышение профессиональной квалификации организаторов выборов и участников избирательного процесса

Повышение квалификации организаторов выборов и обучение других участников избирательного процесса является одним из основных направлений Программы и призвано обеспечить получение необходимых знаний в области избирательного права и процесса всеми участниками выборов.

Данным направлением предусматриваются следующие мероприятия:

учебно-методическое обеспечение участников избирательного процесса, в том числе разработка учебных программ, тестов, пособий и др.;

подготовка на основе разработанных учебно-методических материалов электронных средств обучения;

разработка и внедрение дистанционных форм обучения;

повышение квалификации членов территориальной и участковых избирательных комиссий;

обучение других категорий участников избирательного процесса: представителей отделений политических партий, кандидатов для назначения наблюдателями, представителей средств массовой информации;

подготовка резерва кадров в состав избирательных комиссий;

организация и проведение консультаций, семинаров для работников правоохранительных органов по вопросам обеспечения безопасности и правопорядка в процессе организации и проведения выборов;

организация и проведение семинаров по вопросам участия военнослужащих и работников правоохранительных органов в выборах;

В реализации мероприятий данного направления принимают участие Сухоложская городская территориальная избирательная комиссия и участковые избирательные комиссии.

Повышение квалификации кадров избирательных комиссий будет осуществляться следующим образом:

на уровне городского округа осуществляется подготовка членов территориальной и участковых избирательных комиссий по учебным программам, разработанным Избирательной комиссией Свердловской области, межтерриториальным центром повышения правовой культуры и Сухоложской городской территориальной избирательной комиссией; организаторами обучения являются межтерриториальный центр и Сухоложская городская территориальная избирательная комиссия.

Ожидаемые результаты:

повышение профессиональной подготовки организаторов выборов;

повышение уровня правовой культуры различных категорий участников избирательного процесса.

6. Повышение правовой культуры избирателей, в том числе молодых и будущих избирателей

Мероприятия повышения правовой культуры избирателей, в том числе молодежи, направлены на развитие интереса к процессу организации и проведения выборов, повышение уровня доверия к выборам, привлечение молодежи к работе в избирательных комиссиях всех уровней.

Для обеспечения системности работы по правовому просвещению избирателей, в том числе и молодых избирателей, Программа содержит ряд мероприятий, направленных на взаимодействие с управлением образования администрации городского округа Сухой Лог, управлением культуры, молодежной политики и спорта, образовательными учреждениями, учреждениями дополнительного образования, территориальными органами государственной власти, органами местного самоуправления городского округа Сухой Лог, органами молодежного самоуправления, молодежными общественными организациями по реализации совместных мероприятий по повышению правовой культуры молодых и будущих избирателей.

Реализация данного направления включает в себя:

Проведение муниципальных, территориальных конкурсов для разных категорий граждан;

организация и проведение мероприятий по повышению правовой культуры молодых избирателей в рамках Дня молодого избирателя;

проведение территориальных конкурсов и олимпиад по избирательному праву среди учащихся общеобразовательных учебных заведений, молодежи и избирателей старшего поколения;

обобщение и распространение опыта взаимодействия молодежных избирательных комиссий и молодежных парламентов;

разработка Интернет - ресурса, ориентированного на избирателя, в том числе молодежь, и другие мероприятия.

Особое внимание планируется уделить подготовке информационно-справочных и методических материалов по вопросам избирательного права и избирательного процесса для учителей и преподавателей, учащихся образовательных учреждений.

Ожидаемые результаты:

преодоление политической апатии и формирование в среде избирателей разного возраста активной жизненной позиции;

рост участия молодых избирателей в выборах;

привлечение молодежи к работе в избирательной системе.

7. Информационно-разъяснительная деятельность

Программа предполагает создание и размещение серии информационно-аналитических, разъяснительных и иных программ, рассчитанных на конкретные социально-статусные, возрастные и территориальные группы населения. Информационно-разъяснительная деятельность предусматривает применение широкого диапазона средств аудиовизуального взаимодействия с избирателями, другими участниками избирательного процесса с использованием возможностей электронных и печатных средств массовой информации, наружной рекламы, печатной продукции.

Главными целями информационно-разъяснительной деятельности являются:

развитие электорально - правовой культуры граждан;

формирование и укрепление положительной репутации российской избирательной системы;

повышение доверия граждан, институтов гражданского общества к избирательной системе и результатам ее деятельности;

содействие формированию активной гражданской позиции и высокой электоральной активности населения.

Достижение перечисленных целей связано с выполнением ряда задач, таких как:

формирование системы мониторинга отношения избирателей к избирательной системе и деятельности избирательных комиссий всех уровней;

создание системы информирования граждан об основных принципах и формах участия в избирательном процессе;

организация систематической работы по профилактике и противодействию использованию противоправных избирательных технологий на всех стадиях избирательного процесса;

проведение разъяснительных мероприятий, направленных на преодоление абсентеизма как следствия негативного отношения граждан к выборам;

стимулирование молодежной аудитории к активному участию в избирательном процессе.

Предстоящие федеральные, областные и местные избирательные кампании 2011 - 2012 годов как важнейшие общественно-политические события в стране, области предполагают осуществление широкого комплекса информационно-разъяснительных мероприятий, в том числе в рамках реализации специальной программы, обеспечивающей координацию отдельных мероприятий по целям, срокам, ресурсам и исполнителям.

Ожидаемые результаты:

усиление позитивного представления избирателей о выборах как одном из главных демократических институтов, обеспечивающих реализацию народного волеизъявления;

повышение общественного интереса к выборам, референдумам;

повышение эффективности деятельности избирательных комиссий посредством внедрения передового опыта работы в практику деятельности избирательных комиссий;

повышение эффективности деятельности СМИ по информационному обеспечению выборов.

8. Внедрение в практику работы избирательных комиссий новых избирательных технологий

Реализация данного направления предусматривает ряд исследовательских и организационных мероприятий, согласованных по времени, целям и задачам, проводимых с целью активизации электорального участия граждан посредством развития инновационных избирательных технологий, в том числе дистанционного электронного голосования, обеспечения транспарентности избирательного процесса.

Указанная цель может быть решена при реализации следующих задач:

организация проведения исследований для выявления и прогнозирования основных тенденций электоральных процессов и их последствий;

разработка методических и организационных основ социологического и политологического сопровождения избирательных кампаний, принципов, правил использования исследовательских методик;

разработка концептуальных, методологических и методических основ инновационных избирательных технологий;

разработка предложений по формированию нормативно-правовой базы внедрения инновационных избирательных технологий;

оказание методической и организационной помощи избирательным комиссиям на местах по внедрению в электоральную практику новых форм

участия граждан в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Ожидаемые результаты:

повышение открытости и гласности избирательного процесса;

возрастание уровня доверия граждан к избирательной системе;

разработка предложений по упрощению процедур реализации гражданами своих конституционных прав.

9. Издательская деятельность и деятельность по формированию электронных ресурсов

Основными задачами издательской деятельности являются распространение журналов, газет, сборников, документов, методических материалов и учебных пособий по различным аспектам организации и проведения избирательных кампаний, выпуск собственной печатной продукции, повышения профессиональной подготовки организаторов выборов и правовой культуры избирателей, других участников избирательного процесса, в том числе на электронных носителях.

Основными задачами формирования электронных ресурсов являются:

создание электронной библиотеки изданий по вопросам избирательного права и избирательного процесса в целях повышения квалификации организаторов выборов и правовой культуры участников избирательного процесса;

создание и постоянная актуализация базы данных методических, информационно-разъяснительных и других материалов, используемых в ходе избирательных кампаний;

создание, совершенствование и информационное наполнение сайта избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Важным направлением деятельности является создание информационных аудио- и видеоматериалов по вопросам выборов.

Ожидаемые результаты:

постоянное и достоверное информирование избирателей, органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций, средств массовой информации о функционировании избирательной системы в городском округе Сухой Лог и в целом в Свердловской области;

активное содействие формированию правосознания граждан в области избирательного права и избирательного процесса;

обеспечение гласности в деятельности избирательных комиссий.

10. Реализация Программы

Выполнение Программы осуществляется с 1 января по 31 декабря 2011 года.

Заказчиком Программы является Сухоложская городская территориальная избирательная комиссия. Финансирование мероприятий настоящей Программы производится за счет средств областного, местного бюджетов и привлечения спонсорских средств.

В процессе выполнения Программы возможна её корректировка.

Выполнение работ или оказание услуг, необходимых для осуществления мероприятий, предусмотренных Программой, осуществляются:

- 1) Сухоложской городской территориальной избирательной комиссией;
- 3) юридическими и (или) физическими лицами, осуществляющими для соответствующей избирательной комиссии, услуги по выполнению работ или оказанию услуг, необходимых для реализации Программы.

Приложение
к Программе Сухоложской
городской территориальной
избирательной комиссии
«Повышение правовой
культуры избирателей,
обучение организаторов
выборов, совершенствование и
развитие избирательных
технологий в городском округе
Сухой Лог» на 2011 год

План мероприятий по выполнению Программы Сухоложской городской территориальной избирательной комиссии «Повышение правовой культуры избирателей, обучение организаторов выборов, совершенствование и развитие избирательных технологий в городском округе Сухой Лог» на 2011 год.

Номер строки	Наименование этапа или мероприятия (исполнитель мероприятия)	Срок выполнения этапа или мероприятия	Наименование расходов областного бюджета (код расходов), необходимых для выполнения мероприятия	Основные виды работ, услуг	Источник финансирования
1. Организационно-методическое обеспечение реализации Программы и исследование состояния и тенденций правового просвещения граждан					
1.1	Разработка и принятие положений о территориальных конкурсах и других мероприятиях (избирательная комиссия)	Январь-декабрь			
1.2	Исследование состояния, проблем и тенденций правового просвещения граждан в городском округе Сухой Лог,	Февраль-декабрь		Научно-исследовательские	Областной бюджет

	проблем общественного мнения в сфере реализации избирательных прав граждан, права на участие в референдуме, отношения избирателей к избирательной системе и деятельности избирательных комиссий, электоральной активности избирателей на предстоящих выборах. (избирательная комиссия, молодежная избирательная комиссия)			работы	
1.3	Комплексный анализ практики проведения электоральных социологических исследований и разработка рекомендаций по совершенствованию и стандартизации методики проведения социологических исследований, требований к организациям и лицам, проводящим электоральные исследования (избирательная комиссия)	До июля		Научно-исследовательские работы	Областной бюджет
2. Повышение профессиональной квалификации организаторов и участников избирательного процесса					
2.1	Проведение семинаров (в том числе выездных) с членами ТИК, руководителями участковых избирательных комиссий, членами КРС и др. (по особым планам). (Избирательная комиссия)	Январь-декабрь		Образовательные услуги, услуги по организации отдыха	Областной бюджет
2.2	Организация правового обучения представителей отделений политических партий, кандидатов и их представителей, представителей СМИ (по особому плану). (Избирательная комиссия)	Март-декабрь		Образовательные услуги	Областной бюджет
2.3	Обучение кандидатур для назначения наблюдателями (Избирательная комиссия)	Ноябрь			
2.4	Проведение семинаров с представителями государственных органов и органов местного самоуправления, участвующих в подготовке и проведении выборов (по особому плану) (Избирательная комиссия)	Февраль-декабрь		Образовательные услуги	Областной бюджет
2.5	Формирование резерва кадров территориальных и участковых избирательных комиссий (Избирательная комиссия)	Март-декабрь			
2.6	Проведение конкурса среди участковых избирательных комиссий на лучшую организацию работы по подготовке и проведению выборов-2011	(По особому плану – в период		Образовательные услуги	Областной бюджет

		выборов)			
3.Повышение правовой культуры избирателей, в том числе молодых и будущих избирателей					
3.1	Проведение территориального этапа четырнадцатого областного конкурса среди учащихся учреждений общего и профессионального образования «Мы выбираем будущее» (Избирательная комиссия, управление образования, образовательные учреждения.)	До 1 марта	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.2	Проведение территориального этапа шестого областного конкурса социально-политических проектов «Будущее – за нами!». (Избирательная комиссия, управление образования, образовательные учреждения и учреждения дополнительного образования, управление культуры, отдел молодежной политики и спорта)	Январь-март	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.3	Участие в межтерриториальном этапе 14-го областного конкурса среди учащихся учреждений общего и профессионального образования «Мы выбираем будущее» (избирательная комиссия, образовательные учреждения)	В соответствии с постановлением ИКССО		За счет средств программы МТЦ	
3.4	Участие в межтерриториальном этапе 6-го областного конкурса социально-политических проектов «Будущее – за нами!» (избирательная комиссия, образовательные учреждения)	В соответствии с постановлением ИКССО		За счет средств программы МТЦ	
3.5	Проведение территориального этапа Второго областного конкурса семейного творчества «Избирательный процесс глазами российской семьи» (Избирательная комиссия, центр повышения правовой культуры, управление образования, управление культуры, отдел молодежной политики и спорта, образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования)	Август-Октябрь	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.6	Проведение территориального конкурса на лучшую публикацию в СМИ (Избирательная комиссия, центр повышения правовой культуры, редакции СМИ)	Февраль-декабрь	290 (прочие расходы)	услуги по распространению информации	Областной бюджет
3.7	Участие в третьем областном конкурсе среди	январь-			

	территориальных избирательных комиссий на лучший сайт (Избирательная комиссия)	декабрь			
3.8	Проведение территориального конкурса на лучшее методическое пособие по разработке и внедрению учебных программ, курсов, занятий по правовой культуре школьников, в том числе организации дистанционного обучения, проектов патриотического и правового воспитания в дошкольных образовательных учреждениях (Избирательная комиссия, управление образования, образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования)	Февраль-апрель	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.9	Проведение конкурса среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей в период подготовки и проведения выборных кампаний 2011 года. (Избирательная комиссия, управление культуры, библиотеки)	Март-ноябрь	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.10	Создание «Клубов избирателей, патриотического воспитания и т.д.» для разных категорий граждан (Избирательные комиссии, городская молодежная избирательная комиссия, общественные организации)	Февраль-декабрь	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.11	Мероприятия для избирателей старшего возраста: акции «Мы – граждане России!», «Передаем эстафету молодым» и т.д., приуроченные ко дню голосования на выборах 2011 года, а также к празднованию 23 февраля, 8 марта, Дня пожилого человека, Дня Победы; (Избирательные комиссии, образовательные учреждения, учреждения культуры, общественные организации и др.)	Февраль-декабрь	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.12	Проведение с органами местного самоуправления, управления образования, культуры мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в избирательный процесс: в организации деятельности органов школьного самоуправления, работы «Клубов», молодежных	Январь-октябрь		Образовательные услуги	Областной бюджет

	викторин, заочных олимпиад и др. (Избирательная комиссия, управления образования, культуры, образовательные учреждения, учреждения культуры)				
3.13	Организация и проведение молодежной акции «День молодого избирателя» для впервые голосующих граждан. (Избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия, образовательные учреждения, учреждения культуры)	Сентябрь-декабрь	290 (прочие расходы)	Образовательные услуги	Областной бюджет
3.14	Проведение Дней молодого избирателя, посвященных торжественной выдаче паспортов гражданина Российской Федерации. (избирательная комиссия, Сухоложская городская МИК, глава городского округа Сухой Лог, отдел молодежной политики, отдел УФМС)	В течение года по особому плану	290 (прочие расходы)	За счет средств местного бюджета	
3.15	Обеспечение деятельности и проведение мероприятий (по отдельным планам) городской молодежной избирательной комиссии (проведение обучения членов комиссии, подготовка и проведение их заседаний, организация подготовки выборов молодежных парламентов и другие молодежные мероприятия) (Избирательная комиссия, городская молодежная избирательные комиссии)	Февраль-декабрь		Образовательные услуги	Областной бюджет
3.16	Наполнение молодежной страницы сайта Избирательной комиссии. (Избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия)	Январь-декабрь			
3.17	Организация тематических передвижных выставок: - «Хроники избирательных кампаний », -«Рабочие моменты деятельности ТИК» (избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия)	Январь-ноябрь (по плану ТИК)		услуги по организации выставок	Областной бюджет
3.18	Проведение информационных встреч, семинаров с	Март-май			

	учащимися старших классов и студентами колледжей по проблемам участия молодежи в политической жизни (Избирательная комиссия, центр повышения правовой культуры))				
3.19	Проведение деловой игры по выборам Президента детского летнего оздоровительного лагеря «Бережок». (избирательная комиссия, Сухоложская городская МИК, отдел молодежной политики)	Июнь	290 (прочие расходы)	образовательные услуги	
3.20	Проведение молодежного конкурса студентов Сухоложского филиала ФГОУ СПО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж» на тему «Избирательное право Российской Федерации». (избирательная комиссия, Сухоложская городская МИК, администрация колледжа)	Сентябрь-октябрь	290 (прочие расходы)	образовательные услуги	
3.21	Проведение деловой игры среди учащихся и студентов учебных заведений городского округа Сухой Лог по выборам молодежного представительного органа городского округа Сухой Лог. (избирательная комиссия, Сухоложская городская МИК, управление образования, отдел молодежной политики)	Октябрь-ноябрь	290 (прочие расходы)	образовательные услуги	
3.22	Торжественное награждение лучших педагогов учебных заведений городского округа по итогам конкурсов в течение учебного года за социальное партнерство. (избирательная комиссия, управление образования)	Май	290 (прочие расходы)	образовательные услуги	
3.23	Городская зимняя спартакиада среди людей с ограниченными возможностями, интеллектуальный этап на знание избирательного законодательства по выборам депутатов Государственной Думы ФС РФ. (избирательная комиссия, управление культуры, отдел молодежной политики)	Февраль	290 (прочие расходы)	услуги по распространению информации	Областной бюджет
3.24	Городская летняя спартакиада среди людей с ограниченными возможностями, викторина на лучшее знание избирательного законодательства по выборам депутатов Государственной Думы ФС РФ. (избирательная комиссия, управление культуры, отдел молодежной политики)	Август	290 (прочие расходы)	услуги по распространению информации	Областной бюджет

4. Информационно-разъяснительная деятельность					
4.1	Создание системы информирования граждан об основных принципах и формах участия в избирательном процессе с использованием ИРД (по разработанной методике) (Избирательная комиссия, центр повышения правовой культуры избирателей)	Январь-декабрь			
4.2	Освещение работы избирательных комиссий по текущей деятельности, подготовке и проведению избирательных кампаний – 2011 в информационных программах и организация циклов телепередач и печатных материалов на телеканале «Слог-ТВ» и в газете «Знамя победы» (Избирательная комиссия, центр повышения правовой культуры избирателей)	январь-декабрь		услуги по распространению информации	Областной и местный бюджеты
4.3	Совместное издание с редакцией газеты «Знамя Победы», с Сухоложской городской ТИК страницы «Голосуй грамотно» в одноименной газете тиражом 9 тыс. экземпляров. (Избирательная комиссия, редакция газеты)	(По отдельному плану)	226 (прочие услуги)	услуги по распространению информации	Областной бюджеты
4.4	Совместное издание с редакцией газеты «Знамя Победы» «Вестника избирателя» Сухоложской городской ТИК с материалами по подготовке и проведения выборов 4 декабря 2011 года (Избирательная комиссия, редакция газеты)	Октябрь-ноябрь	226 (прочие услуги)	услуги по распространению информации	Местный бюджет
4.5	Организация единых информационных дней в трудовых коллективах, на собраниях избирателей по новациям избирательного законодательства и практике его применения (по планам территориальной избирательной комиссии) (Избирательная комиссия, центр ППК избирателей)	Февраль-декабрь			
4.6	Систематическое пополнение информации на сайте ТИК (Избирательная комиссия)	Январь-декабрь			
4.7	Выступление председателя ТИК на местных телеканалах, публикация статей в печатных СМИ. (Избирательная комиссия)	(По отдельному плану ИРД)			
4.8	Проведение совещаний и постоянных консультаций:	Февраль-			

	<p>- с управлением образования городского округа Сухой Лог, управлением культуры, органами местного самоуправления муниципального образования, сельских администраций по вопросам избирательных кампаний-2011 и реализации мероприятий по повышению правовой культуры;</p> <p>- с руководителями правоохранительных органов и других государственных органов, органов местного самоуправления по вопросам ведения Реестра избирателей городского округа Сухой Лог, а также по вопросам содействия избирательной комиссии в организации её работы в ходе подготовки и проведения на территории городского округа Сухой Лог выборов-2011;</p> <p>- с органами суда, прокуратуры, МВД в части обеспечения избирательных прав и соблюдения законодательства в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний – 2011. (Избирательная комиссия, ОГВ,ОМС и др.)</p>	<p>ноябрь</p> <p>Август-октябрь</p> <p>Март-ноябрь</p>			
5. Внедрение в практику новых избирательных технологий					
5.1	Создание и пополнение страницы сайта городской молодежной избирательной комиссии. Активное их использование при осуществлении информационно-разъяснительной деятельности (по особому плану) (избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия)	январь-декабрь		услуги по разработке, сопровождению сайта	
5.2	Оказание организационной, технической и иной помощи городской молодежной избирательной комиссии по совершенствованию их страницы и активному привлечению к информационно-разъяснительной деятельности. (избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия)	Январь-декабрь			
5.3	Осуществление онлайн - трансляций заседаний избирательных комиссий разного уровня, семинаров, совещаний, пресс-конференций, круглых столов с		226(прочие услуги)	услуги по распространению информации	Областной бюджет

	отделениями политическими партиями, брифингов и иных мероприятий избирательных комиссий в сети Интернет. (избирательная комиссия)				
5.4	Перевод основных изданий избирательной комиссии в электронный вид и публикация их в сети Интернет. (Избирательная комиссия)	Январь-декабрь		услуги по распространению информации	Областной бюджет
5.5	Размещение информационных материалов избирательной комиссии в социальных сетях, микроблогах. (Избирательная комиссия)	Март-декабрь			
5.6	Создание телефонных и электронных «горячих линий». (Избирательная комиссия)	Сентябрь-декабрь			
5.7	Создание информационного центра избирательной комиссии по масштабному информированию всех участников избирательного процесса о ходе голосования и его итогах, результатах выборов с использованием как традиционных технологий, так и средств вычислительной техники. (Избирательная комиссия)	Декабрь		услуги по распространению информации	Областной бюджет
5.8	Информирование избирателей о ходе и предварительных итогах голосования на основе данных ГАС «Выборы» через сайт избирательной комиссии. (Избирательная комиссия)	Декабрь			
5.9	Онлайн-трансляция в Интернет процесса голосования с ряда избирательных участков, множественное отображение видеопотоков на мониторах в информационном центре избирательной комиссии. (Избирательная комиссия)	Декабрь	226 (прочие услуги)	услуги по распространению информации	Областной бюджет
5.10	Разъяснение и применение модернизации процесса голосования с внедрением комплексов средств автоматизации на избирательных участках Свердловской области и экспериментального применения электронного голосования. (Избирательная комиссия)				
6. Издательская деятельность и деятельность по формированию электронных ресурсов					
6.1	Издание 2х методических сборника с материалами	Март-октябрь		услуги по	Областной

	победителей территориальных конкурсов. (Избирательная комиссия, городская молодежная избирательная комиссия)			распространению информации	бюджет
6.2	Подготовка электронных макетов и издание собственных информационных плакатов, листовок, буклетов и др. (Избирательная комиссия)	Август-октябрь	226 (прочие услуги)	услуги по распространению информации	Бюджеты разных уровней
6.3	Распространение документальных видеофильмов, информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов по вопросам организации и проведения выборов и референдумов, предоставленных ЦИК РФ, ИКСО (Избирательная комиссия, телеканал «Слог-ТВ»)	Август-декабрь	226 (прочие услуги)	услуги по распространению информации	Областной бюджет
6.4	Распространение мультимедийных изданий по вопросам избирательного права и избирательного процесса на компакт-дисках, предоставленных ЦИК РФ, ИКСО (Избирательная комиссия)	Март-декабрь			

