

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Среднеуральской
городской территориальной
избирательной комиссии
от 16.07.2026 г № 16/107

Форма 1

Учет
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов
Думы муниципального округа Среднеуральск
Свердловской области восьмого созыва 20 сентября
2026 года

Представляется
в Среднеуральскую городскую территориальную избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания ¹	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия) ²

Дата _____ 2026 г. МП³
число месяц
(ДД) (ММ)

☐ Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: электронный носитель (флеш-
накопитель,
CD-R/DVD-R), содержащий файл

(имя файла с данными учета)

¹ Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в территориальную избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени ¹

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованног о эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованн ого эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁴						
	Всего						

¹ Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНА
решением Среднеуральской городской
территориальной избирательной комиссии
от 16 июля 2026 г. № 16/107

Форма 2

Учет
объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости
платной печатной площади, предоставленных периодическим
печатным изданием зарегистрированным кандидатам
на выборах депутатов Думы муниципального округа
Среднеуральск Свердловской области восьмого созыва 20
сентября 2026 года
Представляется в
Среднеуральскую городскую территориальную избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель
редакции)

(подпись, инициалы, фамилия) ¹

Дата _____ 2026 г. МП
 число месяц
 (ДД) (ММ)

☐ Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

☐ Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: электронный носитель (флеш-накопитель, CD-R/DVD-R), содержащий
файл

²
(имя файла с данными учета)

¹ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного
листа для представления в территориальную избирательную комиссию

² Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных
учета в территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади¹

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
	Всего					

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ¹

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликован ия предвыборно го агитационно го материала	Номер периодическ ого печатного издания	Название предвыборно го агитационно го материала	Объем фактически предоставле нной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставле нной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ³							
	Всего							

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
решением Среднеуральской городской
территориальной избирательной
комиссии от 16 июля 2026 г. № 16/107

Форма 3

Учет
объема и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в сетевом
издании, оказанных зарегистрированным кандидатам на
выборах депутатов Думы муниципального округа
Среднеуральск Свердловской области восьмого созыва
20 сентября 2026 года

Представляется
в Среднеуральскую городскую территориальную избирательную комиссию

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель
редакции)

(подпись, инициалы, фамилия) ¹

Дата _____ 2026 г. МП

число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: электронный носитель (флеш-накопитель, CD-R/DVD-R),
содержащий файл _____ ².
(имя файла с данными учета)

¹ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в территориальную избирательную комиссию.

² Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
 об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
 оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «_____» _____ 2026 года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Вид агитацион ного материала ²	Название предвыбо рного агитацион ного материала	Дата размеще ния предвыбо рного агитацион ного материала	Фактиче ский период размеще ния в сетевом издании ³	Стоимос ть размеще ния, руб.	Сетевой адрес размещенног о агитационно го материала	Документ, подтвержда ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁴								
	Всего								

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

³ Указывается дата прекращения размещения.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Среднеуральской
городской территориальной
избирательной комиссии
от 16 июля 2026 г. № 16/107

РАЗЪЯСНЕНИЯ

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Думы муниципального округа Среднеуральск Свердловской области восьмого созыва
20 сентября 2026 года

1. Данные отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Думы муниципального округа Среднеуральск Свердловской области восьмого созыва 20 сентября 2026 года (далее – данные отдельного учета) по установленным формам представляются в Среднеуральскую городскую территориальную избирательную комиссию в срок с 20 по 30 сентября 2026 года.

2. Формы отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, печатную площадь, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации по установленной форме. Образцы заполнения форм отдельного учета прилагаются.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла платное эфирное время, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации _ краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _ краткое наименование СМИ» (виды: ТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – сетевое издание). Например, «ППИ_Областная газета.xlsx».

5. Данные отдельного учета представляются в Среднеуральскую городскую территориальную избирательную комиссию в электронном виде – на флеш-носителе с сопроводительным письмом на бумажном носителе. В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является флеш-носитель, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации.
6. Файлы с данными отдельного учета могут представляться в электронном виде на адрес электронной почты srd@ik66.ru, только при наличии в направленных файлах скан-копии титульного листа с подписью руководителя и печатью организации.
7. Отсутствие файла на флеш-носителе, невозможность считать файл (в том числе направленный на электронную почту) является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.
8. В соответствии с пунктами 9, 11 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий обязаны хранить данные отдельного учета, а также договоры, заключенные между организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий и кандидатами не менее трех лет после дня голосования (до 21 сентября 2029 года).

РТРВ_Телерадиокомпания_ТелеЯ