

Избирательная комиссия Свердловской области

**Слободо-Туринская районная
территориальная избирательная комиссия**

СБОРНИК ДОКУМЕНТОВ

(по некоторым вопросам предвыборной агитации)

**для кандидатов в депутаты
Дум сельских поселений пятого созыва
Слободо-Туринского
муниципального района
11 сентября 2022 года**

**с. Туринская Слобода
2022**



**СЛОБОДО-ТУРИНСКАЯ РАЙОННАЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

РЕШЕНИЕ

16 июня 2022 г.

№ 7/25

с. Туринская Слобода

**О Справочно-методическом материале по некоторым вопросам
проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов
представительных органов сельских поселений Слободо-Туринского
муниципального района
11 сентября 2022 года**

В соответствии со статьями 26, 44-54 и 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 25, 59-70 Избирательного кодекса Свердловской области, постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 8 июня 2022 года №11/78 «О Справочно-методическом материале по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления 11 сентября 2022 года» Слободо-Туринская районная территориальная избирательная комиссия **р е ш и л а:**

1. Утвердить Справочно-методический материал по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов представительных органов сельских поселений Слободо-Туринского муниципального района 11 сентября 2022 года (прилагается).

2. Разместить настоящее решение на странице Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссии сетевого издания

Избирательной комиссии Свердловской области «Вестник избирательных комиссий Свердловской области».

3. Контроль исполнения возложить на заместителя председателя комиссии Тихонькову С.В.

Председатель
Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной
комиссии

А.Н. Ирзутова

Секретарь
Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной
комиссии

Н.Г. Кондрина

УТВЕРЖДЕН

решением
Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной
комиссии
от 16 июня 2022 г. № 7/25

**СПРАВОЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ
по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов представительных органов сельских поселений Слободо-
Туринского муниципального района 11 сентября 2022 года**

1.1. Правовые основы ведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов представительных органов сельских поселений Слободо-Туринского муниципального района 11 сентября 2022 года (далее – выборы) содержатся в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ), Законе Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1), Федеральном законе от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ), Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее – Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ), Федеральном законе от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ) и иных федеральных законах, Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 30.10.2003 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобами граждан С.А. Бунтмана, К.А. Катаняна и К.С. Рожкова», Избирательном кодексе Свердловской области (далее – Кодекс), Законе Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ «Об отдельных вопросах подготовки и проведения публичных мероприятий на территории Свердловской области» (далее – Закон Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ), иных законах Свердловской области, постановлении Избирательной комиссии Свердловской области от 8 июня 2022 г. №11/78 «О Справочно-методическом материале по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления 11 сентября 2022 года».

1.2. Контроль за ходом проведения предвыборной агитации при проведении выборов осуществляют Слободо-Туринская районная территориальная избирательная комиссия и участковые избирательные комиссии в пределах их полномочий.

1.3. Понятие и признаки предвыборной агитации, права и обязанности кандидатов и иных участников избирательных правоотношений по её проведению, ограничения и запреты при проведении предвыборной агитации установлены статьями 2, 4, 44-56 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ и статьями 2, 9, 59-70 Кодекса.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц. При этом запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается.

1.4. Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, территориальную избирательную комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой

информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

1.5. Агитационный период для кандидата, выдвинутого по десятимандатному избирательному округу избирательным объединением, начинается со дня представления в территориальную избирательную комиссию документов, предусмотренных частью 3 пункта 1, пунктами 2 и 2-1 статьи 44 Кодекса.

Агитационный период для кандидата, выдвинутого по десятимандатному избирательному округу в порядке самовыдвижения, начинается со дня представления кандидатом в территориальную избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.

Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного статьей 63¹ Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, статьей 80-1 Кодекса решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования¹.

Проведение предвыборной агитации в день голосования запрещается.

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, запрещается, за исключением случая принятия предусмотренного статьей 63¹ Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, статьей 80-1 Кодекса решения о голосовании в течение нескольких дней подряд.

1.6. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 63¹ Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования².

1.7. Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и др.), ранее изготовленные в соответствии с требованиями законодательства о выборах и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

1.8. Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования (не позднее 31.08.2022) публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для такой публикации

¹ Конкретный срок рекомендуется уточнять в территориальной избирательной комиссии, организующей соответствующие выборы.

² Конкретный срок рекомендуется уточнять в территориальной избирательной комиссии, организующей соответствующие выборы.

используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидату в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается соответственно из средств избирательного фонда кандидата.

1.9. Иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные организации, международные организации и международные общественные движения, некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента, незарегистрированные общественные объединения, выполняющие функции иностранного агента, и иностранные средства массовой информации, выполняющие функции иностранного агента, российские юридические лица, информация о которых включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, не вправе осуществлять деятельность, способствующую либо препятствующую выдвижению кандидатов, списков кандидатов, избранию зарегистрированных кандидатов, достижению определенного результата на выборах, а также в иных формах участвовать в избирательных кампаниях. Участие в избирательных кампаниях указанных лиц и представителей указанных организаций в качестве иностранных (международных) наблюдателей регулируется в соответствии с федеральным законом.

2. Общие условия проведения предвыборной агитации на каналах телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях

2.1. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях проводится в порядке, установленном Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Кодексом.

2.2. Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.

Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Кодексом, также бесплатно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

При проведении выборов в органы местного самоуправления перечень муниципальных организаций телерадиовещания и муниципальных периодических печатных изданий публикуются Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссией по представлению Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу, не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

2.3. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 статьи 65 Кодекса.

Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

2.4. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

2.5. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов³.

Указанные сведения, а также информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в территориальную избирательную комиссию.

Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем

³ Конкретный срок рекомендуется уточнять в территориальной избирательной комиссии, организующей соответствующие выборы.

непредставления в территориальную избирательную комиссию указанного уведомления в установленный срок:

- 1) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;
- 2) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;
- 3) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;
- 4) редакций сетевых изданий.

2.6. Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся в соответствии с договором, заключенным между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

При предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях за плату размер оплаты предоставляемых услуг должны соответствовать заявленным расценкам.

2.7. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в территориальную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

2.8. При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях оплата должна производиться из средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

2.9. Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5, 5.8, 5.10, 5.11 и 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

3.1. В связи с отсутствием на территориях Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений Слободо-Туринского муниципального района муниципальных организаций телерадиовещания бесплатное эфирное время зарегистрированным кандидатам не предоставляется.

3.2. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие требования пункта 2.5 Справочно-методического материала по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления 11 сентября 2022 года (далее – Справочно-методический материал), обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

3.3. В случае если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации платного эфирного времени, то он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая может использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

3.4. Зарегистрированный кандидат не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов; описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата.

3.5. Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

4. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

4.1. В связи с отсутствием на территориях Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений Слободо-Туринского муниципального района муниципальных периодических

печатных изданий бесплатная печатная площадь зарегистрированным кандидатам не предоставляется.

4.2. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в пункте 2.5 Справочно-методического материала, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

4.3. Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом.

4.4. Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение указанных требований несет редакция периодического печатного издания.

4.5. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

5. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

5.1. Кандидаты вправе осуществлять агитацию посредством агитационных публичных мероприятий (далее – публичные мероприятия) с момента выдвижения кандидатов за исключением случая предоставления зарегистрированным кандидатам помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий на безвозмездной основе в порядке, предусмотренном пунктом 5.7 Справочно-методического материала.

Кандидаты также вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения публичных мероприятий.

При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

5.2. Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в целях предвыборной агитации регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ, Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ, Кодексом.

Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

5.3. Постановлением Правительства Свердловской области от 09.03.2017 № 128-ПП «Об утверждении Перечня единых специально отведенных или приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера мест в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области» определены специально отведенные места, которые могут использоваться для проведения публичных мероприятий.

Публичные мероприятия проводятся, как правило, в местах, перечисленных в Перечне единых специально отведенных или приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера мест в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, утвержденном указанным выше постановлением Правительства Свердловской области.

Порядок использования указанных специально отведенных мест, нормы их предельной заполняемости установлены Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 8 Закона Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ организатор публичного мероприятия подает уведомление о проведении публичного мероприятия в уполномоченный в соответствии с муниципальными правовыми актами на рассмотрение уведомлений о проведении публичных мероприятий орган местного самоуправления муниципального образования, на территории которого планируется провести соответствующее публичное мероприятие.

Уведомление о проведении публичного мероприятия подается его организатором в Министерство общественной безопасности Свердловской области, если публичное мероприятие планируется одновременно провести в двух или более муниципальных образованиях Свердловской области, либо если публичное мероприятие планируется провести на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

В случае если публичное мероприятие планируется провести на территории объекта культурного наследия народов Российской Федерации, то при его проведении необходимо руководствоваться также постановлением Правительства Свердловской области от 11.06.2014 № 489-ПП «Об утверждении Порядка проведения публичных мероприятий на территориях объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов

Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской области».

5.4. В соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ уведомление о проведении публичного мероприятия (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником без использования быстровозводимой сборно-разборной конструкции) подается его организатором в письменной форме в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации (в Министерство общественной безопасности Свердловской области) или соответствующий орган местного самоуправления в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения публичного мероприятия.

При проведении пикетирования группой лиц либо пикетирования, осуществляемого одним участником с использованием быстровозводимой сборно-разборной конструкции, создающей препятствия для движения пешеходов и транспортных средств, уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днем (нерабочими праздничными днями), – не позднее четырех дней до дня его проведения.

При исчислении сроков подачи уведомления о проведении публичного мероприятия не учитываются день получения такого уведомления Министерством общественной безопасности Свердловской области или органом местного самоуправления и день проведения публичного мероприятия.

В соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ уведомление о пикетировании, осуществляемом одним участником, не требуется, за исключением случая, если этот участник предполагает использовать быстровозводимую сборно-разборную конструкцию.

Минимальное допустимое расстояние между лицами, осуществляющими указанное пикетирование, определено в статье 5 Закона Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ и составляет 40 метров.

5.5. В уведомлении согласно статье 7 Федерального закона от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ указываются:

цель публичного мероприятия;

форма публичного мероприятия;

место (места) проведения публичного мероприятия, маршруты движения участников, а в случае, если публичное мероприятие будет проводиться с использованием транспортных средств, информация об использовании транспортных средств;

дата, время начала и окончания публичного мероприятия;

предполагаемое количество участников публичного мероприятия;

формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи и санитарного обслуживания, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении публичного мероприятия;

фамилия, имя, отчество либо наименование организатора публичного мероприятия, сведения о его месте жительства или пребывания либо о месте нахождения и номер телефона;

фамилии, имена и отчества лиц, уполномоченных организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по организации и проведению публичного мероприятия;

реквизиты банковского счета организатора публичного мероприятия, используемого для сбора денежных средств на организацию и проведение публичного мероприятия, предполагаемое количество участников которого превышает 500 человек;

дата подачи уведомления о проведении публичного мероприятия.

Уведомление о проведении публичного мероприятия подписывается организатором публичного мероприятия и лицами, уполномоченными организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по его организации и проведению.

5.6. Места, в которых проведение публичного мероприятия запрещается, установлены Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ и Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ.

5.7. По заявке зарегистрированного кандидата помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное территориальной избирательной комиссией, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам для встреч с избирателями.

При этом соответствующая избирательная комиссия обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов.

5.8. Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме территориальную избирательную комиссию, организующую подготовку и проведение выборов в органы местного самоуправления, о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть

предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, а избирательная комиссия, получив указанное уведомление, обязана в течение двух суток с момента получения разместить содержащуюся в нем информацию на своем сайте или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов (например, разместить данную информацию в помещении избирательной комиссии).

Ответственность собственников, владельцев помещений за нарушение требования о необходимости уведомления соответствующей избирательной комиссии о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату установлена статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Условия изготовления и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

6.1. Кандидаты вправе беспрепятственно изготавливать и распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

6.2 Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в территориальную избирательную комиссию, организующую соответствующие выборы в органы местного самоуправления⁴.

Вместе с указанными сведениями должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

⁴ Конкретный срок рекомендуется уточнять в территориальной избирательной комиссии, организующей соответствующие выборы.

6.3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, фамилию, имя, отчество лица, заказавшего их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

Все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должны содержать информацию об этом в соответствии с пунктом 1.4 настоящего Справочно-методического материала.

Кроме того, в случае если в агитационных материалах использованы высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией об этом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

6.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатами в соответствующую избирательную комиссию, которая осуществляет регистрацию кандидата.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда соответствующего кандидата. Одновременно с указанными материалами в соответствующую избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

6.5. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

6.6. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 1-1 статьи 69 Кодекса (пунктом 6.2 настоящего Справочно-методического материала), либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 8-1 и 9-1 статьи 63, пунктом 2 статьи 69 Кодекса.

Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 69 Кодекса и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 69, пунктами 9, 9-3 и 9-4 статьи 63 Кодекса.

6.7. Органы местного самоуправления муниципальных образований, находящихся на территории Свердловской области, по предложению организующей соответствующие выборы в органы местного самоуправления территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 11.08.2022) обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов кандидатов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией.

Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них агитационных материалов зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится соответствующей избирательной комиссией до сведения кандидатов.

6.8. Печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и

(или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты своих работ (услуг).

Ответственность за нарушение прав зарегистрированных кандидатов при выделении площадей для размещения агитационных материалов предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вместе с тем, необходимо учитывать позицию ЦИК России, изложенную в Разъяснениях по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации, утвержденных постановлением ЦИК России от 26.08.2016 № 43/441-7, согласно которой законодательство о выборах не содержит гарантий равного доступа кандидатов к размещению агитационных материалов на рекламных конструкциях, находящихся в частной собственности. При этом недопустимым является оказание воздействия на собственников (владельцев) рекламных конструкций с целью создания препятствий к заключению или расторжению ими договоров с различными кандидатами.

6.9. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность.

Согласно статье 3 Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ к объектам культурного наследия относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Виды объектов культурного наследия также установлены в статье 3 Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ.

6.10. Ответственность за размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо

размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов предусмотрена частью 2 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.11. Положения настоящего раздела применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет».

7. Ограничения при проведении предвыборной агитации

7.1. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах) не допускается.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 8¹ статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

воинским частям, военным учреждениям и организациям;

благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

международным организациям и международным общественным движениям;

представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ.

7.2. Использование в агитационных материалах высказываний иного физического лица в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию, которая осуществляет регистрацию кандидата, вместе с экземплярами агитационных материалов. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию.

Представление согласия не требуется в случаях:

использования обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

7.3. В агитационных материалах запрещено использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Согласно позиции ЦИК России, изложенной в письме от 02.09.2016 г. № 05-33/9931 (подготовленному в ответ на обращение уполномоченного представителя Политической партии «ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «РОДИНА» О.Б. Осипова и направленному для сведения в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации), под неопределенным кругом лиц следует понимать неперсонифицированных субъектов, представляющих определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.), на которую направлены определенные программные положения кандидата или группы лиц, объединенных определенным творческим замыслом, обуславливающим содержание агитационного материала (гости мероприятия, участники какого-либо события, к примеру, спортсмены на соревнованиях, участники демонстрации, митинга, собрания и т.д.). При этом значение личностных качеств данных субъектов должно отсутствовать, а единственной целью их присутствия в агитационном материале должно быть формирование образа и

выражение позиции непосредственно кандидатом.

В соответствии со статьей 152¹ Гражданского кодекса Российской Федерации согласие гражданина на использование его изображения не требуется, в случаях, если гражданин позировал за плату или если изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования.

7.4. При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации. Виды действий, рассматриваемых как злоупотребление свободой массовой информации, перечислены в статье 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1.

7.5. Одной из форм злоупотребления свободой массовой информации является экстремистская деятельность. Виды действий, рассматриваемых как экстремистская деятельность, установлены в Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено. Согласно статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ экстремистские материалы – это предназначенные для распространения либо публичного демонстрирования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, выступления, изображения руководителей групп, организаций или движений, признанных преступными в соответствии с приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Нюрнбергского трибунала), выступления, изображения руководителей организаций, сотрудничавших с указанными группами, организациями или движениями, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании заявления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому или уголовному делу.

7.6. Запрещается распространение информации, которая направлена на

пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

7.7. Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

7.8. Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата. В день голосования такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого кандидата оплачено их размещение.

7.9. В день голосования до момента окончания голосования запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть Интернет).

7.10. Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

В период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также зарегистрированным после начала избирательной кампании организациям, учредителями, собственниками, владельцами и

(или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица и (или) организации в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Иные физические и юридические лица в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью по просьбе, поручению или от имени кандидатов, их доверенных лиц и уполномоченных представителей, а также проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию.

Статьей 1 Федерального закона от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям запрещается обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусматривается статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.11. Согласно позиции ЦИК России, изложенной в Разъяснениях по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации, утвержденных постановлением ЦИК России от 26.08.2016 г. № 43/441-7, закон не требует от кандидатов, замещающих государственные или выборные муниципальные должности, освобождения после регистрации от исполнения должностных обязанностей. Вместе с тем запрещается проведение предвыборной агитации с использованием ими преимуществ должностного положения. Следует также учитывать, что законом запрещено привлечение к агитационной деятельности в служебное (рабочее) время государственных и муниципальных служащих, работников бюджетной сферы, иных лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости.

8. Осуществление контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации

8.1. Избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

8.2. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать избирательные комиссии о выявленных фактах и принятых мерах.



**АДМИНИСТРАЦИЯ СЛОБОДО-ТУРИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 04.07.2022

№ 268

с. Туринская Слобода

**О помещениях, безвозмездно предоставляемых по заявкам
зарегистрированных кандидатов для встреч с избирателями при
проведении выборов Губернатора Свердловской области и депутатов
Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-
Ницинского сельских поселений пятого созыва, назначенных
на 11 сентября 2022 года**

На основании статьи 53 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьи 68 Избирательного кодекса Свердловской области,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Определить помещения, находящиеся в муниципальной собственности, безвозмездно предоставляемые собственниками, владельцами этих помещений на время, устанавливаемое Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссией, по заявкам зарегистрированных кандидатов, для проведения публичных мероприятий в форме собраний при проведении выборов Губернатора Свердловской области и депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений пятого созыва, назначенных на 11 сентября 2022 год (приложение 1).

2. Утвердить форму заявления о выделении помещения для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний (приложение 2).

3. Уполномоченным лицам в течение трех дней со дня подачи рассматривать заявки на выделение помещений для проведения встреч с избирателями и обеспечить равные возможности для зарегистрированных кандидатов, при проведении агитационных публичных мероприятий в форме собраний.

4. Обязать собственников, владельцев помещений не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, уведомить в письменной

форме Избирательную комиссию Свердловской области, Слободо-Туринскую районную территориальную избирательную комиссию о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам (приложение 3,4).

5. Направить настоящее постановление в Слободо-Туринскую районную территориальную избирательную комиссию, главам Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений.

6. Настоящее постановление опубликовать в общественно-политической газете Слободо-Туринского муниципального района «Коммунар» и на официальном сайте Администрации Слободо-Туринского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://slturm.ru/>.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации по социальным вопросам Н.Н. Ботина.

Глава
Слободо-Туринского муниципального района
В.А.Бедулев

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
Слободо-Туринского
муниципального района
от 04.07.2022 № 268

**Перечень
помещений, безвозмездно предоставляемых по заявкам
зарегистрированным кандидатам для встреч с избирателями при
проведении выборов Губернатора Свердловской области, депутатов Дум
Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского
сельских поселений пятого созыва, назначенных на 11 сентября 2022
года**

№ п/п	Место нахождения, адрес	Наименование объекта для проведения публичных мероприятий в форме собраний (встреч)	Уполномоченный орган за рассмотрение заявок
1.	с. Туринская Слобода, ул. Ленина, 1	Актовый зал администрации Слободо-Туринского муниципального района	Администрация Слободо-Туринского муниципального района
2.	д. Решетникова, ул. Школьная, 11	Решетниковский Дом культуры	Администрация Слободо-Туринского сельского поселения
3.	с. Тимофево, ул. Ленина, 1	Тимофеевский Дом культуры	Администрация Слободо-Туринского сельского поселения
4.	д. Красный Яр, д.33	Красноярский Дом культуры	Администрация Слободо-Туринского сельского поселения
6.	с. Храмцово, ул. Кирова, 27а	Храмцовский Дом культуры	Администрация Слободо-Туринского сельского поселения
7.	с. Ницинское, ул. Озерная, 27	Ницинский Дом культуры	Администрация Ницинского сельского поселения
8.	п. Звезда, ул. Советская, 2б	Звездинский Дом культуры	Администрация Ницинского сельского поселения
9.	д. Юрты ул. Свободы, 1 а	Юртовский Дом культуры	Администрация Ницинского сельского поселения

10.	с. Бобровское, ул. Бобровская, 1	Бобровский Дом культуры	Администрация Ницинского сельского поселения
11.	с. Пушкарево 1-е, ул. 45 лет Победы, 54	Пушкаревский Дом культуры	Администрация Сладковского сельского поселения
12.	с. Куминовокское, ул. Советская,12	Куминоковский Дом культуры	Администрация Сладковского сельского поселения
13.	с. Сладковское ул. Юбилейная, 20а	Сладковский Дом культуры,	Администрация Сладковского сельского поселения
14.	д. Макуй, пр. Центральный,1	Макуевский Дом культуры	Администрация Сладковского сельского поселения
15.	д. Андропова, ул. Центральная, 39	Андроновский Дом культуры	Администрация Сладковского сельского поселения
16.	с. Липчинское, ул. Ленина,17	Липчинский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения
17.	с. Усть-Ницинское, ул. Шанаурина, 23	Усть-Ницинский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения
18.	д. Жирякова, 51	Жиряковский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения
19.	д. Ермакова, 39	Ермаковский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения
20.	д. Голякова, 35	Голяковский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения
21.	с. Краснослободское, ул. Ленина, 25	Краснослободский Дом культуры	Администрация Усть-Ницинского сельского поселения

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
Слободо-Туринского
муниципального района
от 04.07.2022 № 268

**Заявление о предоставлении помещения
для проведения агитационного публичного мероприятия**

В соответствии с пунктами 1, 3 статьи 53 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктами 1, 3 статьи 68 Избирательного кодекса Свердловской области прошу предоставить помещение _____ по адресу:

_____ (наименование учреждения)

_____ (место проведения собрания)

для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, которое планируется « ____ » _____ 2022 года в ____ час. ____ мин., продолжительностью _____.

(продолжительность собрания в соответствии со временем, установленным Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссией)

Примерное число участников: _____ чел.

Ответственный за проведение мероприятия: _____

(фамилия, имя, отчество и

_____ статус ответственного лица)

Контактные телефоны: _____.

Дата подачи заявки: « ____ » _____ 2022 года.

Кандидат

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 2022 года

Приложение № 3
к постановлению
Администрации
Слободо-Туринского
муниципального района
от 04.07.2022 № 268

В Слободо-Туринскую районную
территориальную избирательную комиссию

УВЕДОМЛЕНИЕ

от «___» _____ 2022 года

В соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 68 Избирательного кодекса
Свердловской области _____

(полное наименование организации, учреждения)

сообщает о факте предоставления на безвозмездной (платной) основе «___»
_____ 2022 года помещения, расположенного по адресу:

_____ для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания
избирательному объединению/зарегистрированному кандидату

(наименование избирательного объединения/Ф.И.О. кандидата)

на выборах Губернатора Свердловской области, назначенных на 11 сентября
2022 года.

Указанное помещение может быть предоставлено другим
избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам на тех же
условиях:

с «___» _____ 2022 года по «___» _____ 2022 года с ____
час.до ____ час.

ИЛИ

дата «___» _____ 2022 года с ____ час.до ____ час.

дата «___» _____ 2022 года с ____ час.до ____ час.

Руководитель
организации (учреждения)

(Ф.И.О., подпись)

Приложение № 4
к постановлению
Администрации
Слободо-Туринского
муниципального района
от 04.07.2022 № 268

В Слободо-Туринскую районную
территориальную избирательную комиссию

УВЕДОМЛЕНИЕ

от «___» _____ 2022 года

В соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 68 Избирательного кодекса
Свердловской области _____

(полное наименование организации, учреждения)

сообщает о факте предоставления на безвозмездной (платной) основе «___»
_____ 2022 года помещения, расположенного по адресу:

_____ для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания
зарегистрированному _____ кандидату

(наименование избирательного объединения/Ф.И.О. кандидата)

на выборах депутатов Думы _____ сельского поселения,
назначенных на 11 сентября 2022 года.

Указанное помещение может быть предоставлено другим
избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам на тех же
условиях:

с «___» _____ 2022 года по «___» _____ 2022 года с ___
час.до ___ час.

ИЛИ

дата «___» _____ 2022 года с ___ час.до ___ час.

дата «___» _____ 2022 года с ___ час.до ___ час.

Руководитель
организации (учреждения)

(Ф.И.О., подпись) _____



СЛОБОДО-ТУРИНСКАЯ РАЙОННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

30 июня 2022 г.

№ 9/69

с. Туринская Слобода

О порядке предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний (встреч) в период подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области, депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений 11 сентября 2022 года

Руководствуясь статьей 68 Избирательного кодекса Свердловской области, постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 22.06.2022 г. №13/106 «О некоторых вопросах проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий на выборах Губернатора Свердловской области 11 сентября 2022 года», Слободо-Туринская районная территориальная избирательная комиссия **р е ш и л а:**

1. Определить время предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний (встреч), предоставляемых безвозмездно, в период подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области, депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений 11 сентября 2022 года, зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам, не более 2 (двух) часов в течение агитационного периода, по согласованию с собственником (владельцем, пользователем) помещений и с учетом основной деятельности государственных и муниципальных учреждений.

2. Заявки на выделение помещений, для проведения встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений в течение трех дней со дня подачи заявок.

3. Собственники, владельцы помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также в собственности организаций, имеющих по состоянию на 11 июня 2022 года в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, обязаны представлять в Слободо-Туринскую районную территориальную избирательную комиссию не позднее дня, следующего за днем предоставления помещений для проведения публичных мероприятий, уведомление по рекомендуемой форме (прилагается).

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссии в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя комиссии С.В. Тихонькову.

Председатель
Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной
комиссии

А.Н. Ирзутова

Секретарь
Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной
комиссии

Н.Г. Кондрина

Приложение
к решению Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной комиссии
от 30.06.2022г. №9/69

В Слободо-Туринскую районную территориальную
избирательную комиссию

УВЕДОМЛЕНИЕ

от «___» _____ 2022 года

В соответствии с пунктами 3 и 4 статьи 68 Избирательного кодекса
Свердловской области _____

(полное наименование организации, учреждения)

сообщает о факте предоставления на безвозмездной основе «___»
_____ 2022 года помещения, расположенного по адресу:

_____ ,
для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания
кандидату,

(Ф.И.О. кандидата)

на выборах _____
(наименование выборов)

11 сентября 2022 года.

Количество избирателей принявших участие в мероприятии: _____.

Указанное помещение может быть предоставлено другим кандидатам
на тех же условиях:

с «___» _____ 2022 года по «___» _____ 2022 года с ___ час. до ___ час.

ИЛИ

«___» _____ 2017 года с ___ час. до ___ час.

«___» _____ 2017 года с ___ час. до ___ час.

Руководитель
организации, учреждения _____
(полное наименование организации, учреждения)



**АДМИНИСТРАЦИЯ СЛОБОДО-ТУРИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 04.07.2022

№267

с. Туринская Слобода

О выделении мест на территории Слободо-Туринского муниципального района для размещения информационных материалов избирательных комиссий и печатных агитационных материалов на выборах Губернатора Свердловской области и депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений пятого созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года

Руководствуясь п. 7 ст. 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», п. 7 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области, учитывая предложения Слободо-Туринской районной территориальной избирательной комиссии

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Выделить на территории Слободо-Туринского муниципального района места для размещения информационных материалов избирательных комиссий и печатных агитационных материалов на выборах Губернатора Свердловской области, депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений пятого созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года (прилагается).

2. Настоящее постановление опубликовать в общественно-политической газете Слободо-Туринского муниципального района «Коммунар» и на официальном сайте Администрации Слободо-Туринского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://slturm.ru/>.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава
Слободо-Туринского муниципального района
В.А.Бедулев

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
Слободо-Туринского
муниципального района
от 04.07.2022 № 267

**Перечень мест для размещения информационных материалов
избирательных комиссий и печатных агитационных материалов на
выборах Губернатора Свердловской области и депутатов Дум
Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского
сельских поселений пятого созыва, назначенных на 11 сентября 2022
года:
на территории Слободо-Туринского сельского поселения**

№ п/п	Наименование населенных пунктов	Места для размещения агитационных печатных материалов
1.	с. Туринская Слобода	Щит в центре села у административного здания районного узла связи, ул. Ленина, 2 Щит вдоль пешеходной дорожки у центральной районной больницы, ул. Советская, 96 б Щит по ул. Ленина, 85 у здания детского сада «Родничок» Щит по ул. Школьная у магазина «Алена»
2.	д. Решетникова	Щит у здания магазина, ул. Школьная, 30
3.	д. Овчинникова	Доска объявлений у здания магазина, ул. Центральная, 14
4.	д. Сагай	Доска объявлений у здания магазина, пер. Озерный, 4
5.	д. Шадринка	Доска объявлений у здания магазина, ул. Центральная, 7
6.	д. Городище	Стенд у дома №2 по ул. Луговая
7.	с. Тимофеево	Стенд по ул. Ленина у автобусной остановки
8.	д. Красный Яр	Стенд у дома №34
9.	д. Храмова	Щит у административного здания крестьянского хозяйства им. Кирова, ул. Кирова, 20
10.	д. Маркова	Щит у дома №8
11.	д. Давыдкова	Щит у здания бригадной конторы, д.7
12.	д. Коржавина	Щит у магазина сельпо
13.	д. Фалина	Стенд у Дома культуры

На территории Ницинского сельского поселения

№ п/п	Наименование населенных пунктов	Места для размещения агитационных печатных материалов
1.	с. Ницинское	Стенд у магазина потреббщества, ул. Озерная, 32
2.	п Звезда	Стенд у магазина потреббщества по ул. Советская, №2
3.	д. Юрты	Щит у дома №15 по ул. Советская
4.	с. Бобровское	Щит у магазина И.П. Масловой «У Анжелики», ул. Бобровская,83

На территории Сладковского сельского поселения

№ п/п	Наименование населенных пунктов	Места для размещения агитационных печатных материалов
1.	с. Пушкарево	Щит у здания магазина, ул. 45 лет Победы, 58
2.	с. Куминовское	Щит возле здания конторы СПК «Сибиряк», ул. Советская, 22
3.	с. Сладковское	Щит между зданием Администрации поселения и домом №17 по улице Ленина
4.	д. Томилова	Щит возле Дома культуры, переулок Центральный
5.	д. Макуй	Щит возле Дома культуры, пер Центральный, 4
6.	д. Андропова	Щит на ул. Центральная, 37

На территории Усть-Ницинского сельского поселения

№ п/п	Наименование населенных пунктов	Места для размещения агитационных печатных материалов
1.	д. Бурмакина	Стенд по ул. Новая, 19 (здание магазина)
2.	с. Липчинское	Щит между магазинами «Колос» и «Ивушка», ул. Декабристов,45
3.	с. Усть-Ницинское	Щиты у дома №26, 34 по ул. Шанаурина
4.	д. Жирякова	Щит у дома №50
5.	д. Лукина	Щит у дома №28
6.	д. Черемнова	Стенд у дома №5
7.	д. Елкина	Стенд у дома №39 кв.2 по ул. Есенина
8.	д. Ермолина	Стенд у дома №14 по ул. Ермака

9.	д. Ермакова	Щит у здания Дома культуры, 39 и дома №37
10.	д. Калугина	Стенд у дома №26 по ул. Багратиона
11.	Д. Зуева	Щит у дома №31 (около магазина)
12.	Д. Замотаева	Стенд у дома №13 (около магазина)
13.	д. Голякова	Щит у дома №31 (на перекрестке)
14.	д. Гольшева	Стенд у дома №7 по ул. Береговая
15.	с. Краснослободское	Щит на здании бывшей центральной конторы СПК «Ница», ул. Ленина,22
16.	д. Ивановка	Стенд у дома №17 по ул. Лушникова (сельский клуб)

**ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАЦИЙ,
осуществляющих выпуск средства массовой информации, готовых
предоставить печатную площадь кандидатам для проведения
предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Дум
Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского
сельских поселений пятого созыва
11 сентября 2022 года (на платной основе)**

№	Наименование организации	Адрес местонахождения, контактный телефон
1.	ООО «Мегаполис». Издатель российского регионального еженедельника «Московский Комсомолец МК Урал». (периодическое печатное издание)	620075 г.Екатеринбург, ул. Первомайская,56, офис 501 тел. (343) 284-54-14
2.	ООО «Истоки»	620075 г.Екатеринбург, ул.Маршала Жукова, д.10, тел. (343) 377-00-50
3.	ГАУПСО «Редакция газеты «Коммунар»	623930. Свердловская область, с. Туринская Слобода, ул. Кузнецкая д. 2, (34361) 2-15-05

**ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАЦИЙ,
осуществляющих выпуск средства массовой информации, готовых
предоставить печатную площадь в сетевом издании кандидатам для
проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов
Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-
Ницинского сельских поселений пятого созыва
11 сентября 2022 года (на платной основе)**

№	Наименование организации	Адрес, контактный телефон
1.	ООО «Мегаполис». Издатель российского регионального еженедельника «Московский Комсомолец МК Урал». (сетевое издание)	620075 г.Екатеринбург, ул. Первомайская,56, офис 501 тел. (343) 284-54-14

ПЕРЕЧЕНЬ

**организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы и/или оказывающих услуги по изготовлению печатных материалов для целей проведения предвыборной агитации при выборах депутатов Дум Ницинского, Сладковского, Слободо-Туринского и Усть-Ницинского сельских поселений пятого созыва
11 сентября 2022 года (на платной основе)**

№	Наименование организации	Адрес местонахождения, контактный телефон
1.	ГУПСО «Монетный щебеночный завод»	623700, Свердловская область, г.Березовский, ул. Красных Героев, 10, тел.: (343) 694-89-11
2.	ООО «Режевская типография»	623750, Свердловская область, г.Реж, ул.Красноармейская, д.22 тел.: 8(34364)3-50-03
3.	ИП Вайнштейн Светлана Викторовна	620014 г.Екатеринбург, ул.Шевелева,7, кв. 94, тел.: +7 922-207-64-32, (343) 289-60-22
4.	ООО «Студия Черкасова»	620078 г.Екатеринбург, ул.Коминтерна,16, офис315, тел.: (343) 379-47-58
5.	ОО «Абсолют принт»	620075, Свердловская область, г.Екатеринбург, ул.Кузнечная 79-149, тел. 89122358810
6.	ООО «АРТМЕДИА»	620078 г.Екатеринбург, ул.Вишневая, 2А, помещение14, тел.: (343) 361-35-19, +7-922-181-35-19
7.	ИП Кунах Светлана Владимировна	620078 г.Екатеринбург, ул.8 Марта 8Д, офис 18.19, тел. 8(343) 355-55-59
8.	ООО "ИПЦ "Экспресс"	625048, г.Тюмень, ул.Минская, д.3г, корп.3, тел. 8(3452) 555-847 (доб. 106)
9.	ИП Русских Алексей Владимирович	620130, г. Екатеринбург, ул.Чайковского, 83-82, тел 343) 228-02-32
10.	ИП Языкова Е.С.	622052, г. Нижний Тагил, ул. Балакинская, 64, цех № 3, тел. 8(3435)431-684
11.	ООО «Типография Для Вас»	620026, г.Екатеринбург, ул.Розы Люксембург, д.52А, офис 3, тел. 8(343)211-03-00

Важно!

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, фамилию, имя, отчество лица, заказавшего их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

Все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должны содержать информацию об этом в соответствии с пунктом 1.4 настоящего Справочно-методического материала.

Кроме того, в случае если в агитационных материалах использованы высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией об этом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатами в Слободо-Туринскую районную территориальную избирательную комиссию.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда соответствующего кандидата. Одновременно с

указанными материалами в соответствующую избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

Пример (изготовитель юридическое лицо):

Заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского сельского поселения пятого созыва по Энскому десятимандатному избирательному округу №1 Кандидатов Иван Кандидатович. Изготовитель: ООО «Печать», юридический адрес: 621135, Свердловская область, г. Энск, ул. Советская, 13, ИНН 123456789. Тираж 200 экз. Дата изготовления: 27.07.2022 года, оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского сельского поселения пятого созыва по Энскому десятимандатному избирательному округу №1 Кандидатова Ивана Кандидатовича.

Пример (изготовитель индивидуальный предприниматель):

Заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского сельского поселения пятого созыва по Энскому десятимандатному избирательному округу №1 Кандидатов Иван Кандидатович. Изготовитель: индивидуальный предприниматель Черкасов Сергей Васильевич, адрес: 6239100, Свердловская область, г. Энск, ИНН 6666666666. Тираж: 300 экз. Дата изготовления: 15.08.2022 г. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского сельского поселения по Энскому десятимандатному избирательному округу №1 Кандидатова Ивана Кандидатовича.

Примерный образец уведомления об изготовлении и начале распространения агитационных материалов

В Слободо-Туринскую районную
территориальную избирательную комиссию

от _____

(ФИО кандидата)

В соответствии с пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области

- 1) Вид и наименование агитационного материала:
ОБРАЗЕЦ – листовка «Выбирай достойного!», формат листовки А3, тираж: 5000 экз., дата выпуска: 01 августа 2022 г.
- 2) Сведения об организации (лице), изготовившей (ем) агитационный материал:
ОБРАЗЕЦ: - ОА «Полиформа», ИНН 66551234567, Адрес места нахождения: 623456, Свердловская область, г. Энгс, ул. Ивановская, дом 11, офис 3
- 3) Заказчик агитационного материала:
ОБРАЗЕЦ-кандидаа в депутаты Думы Энгского сельского поселения пятого созыва по Энгскому десятимандатному избирательному округу №1 Петров Иван Петрович.

Приложение к уведомлению:

1. Экземпляр агитационного материала (можно копии);
2. Письменное заявление о согласии физического лица на использование его высказывания (изображения) в агитационных материалах кандидата (*предоставляется в случае использования высказывания (изображения) физического лица*);
3. Электронный образ представленного агитационного материала
4. Копия документа об оплате изготовления агитационного материала из избирательного фонда.

Слободо-Туринская районная
территориальная избирательная комиссия

**Сборник документов
(по некоторым вопросам предвыборной агитации)
для кандидатов в депутаты
Дум сельских поселений пятого созыва
Слободо-Туринского
муниципального района
11 сентября 2022 года**

Ответственный за выпуск – Ирзутова А.Н.
Оригинал – макет – Заровнятных А.В.

Адрес издателя и редакции:
Слободо-Туринская районная территориальная избирательная комиссия
623930, Свердловская область, с.Туринская Слобода, ул.Ленина д.1,
каб.28, тел. (34361)2-11-55, факс: 34361)2-11-55
e-mail:slturtik@mail.ru

Отпечатано: Свердловская область, с.Туринская Слобода, ул.Ленина д.1
в Слободо-Туринской районной
территориальной избирательной комиссии

Тираж 10 экз.