

**Шалинская районная
территориальная избирательная комиссия**



**ПАМЯТКА
кандидату в депутаты
об условиях организации предвыборной агитации**

2021 год

Условия организации предвыборной агитации

Кандидатам, в период проведения выборов депутатов Думы Шалинского городского округа, предоставляется право проведения предвыборной агитации посредством публикации агитационных материалов в периодических печатных изданиях, агитационных публичных мероприятий, выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет».

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается в 00.00 ч. 17 сентября 2021 г.).

Проведение предвыборной агитации запрещается (17, 18 и 19 сентября 2021 года соответственно).

Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях начинается с 21 августа 2021 г. и до 00.00 ч. 17 сентября 2021 г.).

При проведении предвыборной агитации установлены ограничения и запреты (ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области).

Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, **не позднее 10 дней до дня голосования** (не позднее 8 сентября 2021 г.) публикует свою предвыборную программу в газете «Шалинский вестник», а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидатам в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

Нарушение установленных законом сроков, а также правил размещения агитационных печатных материалов **влечет административную ответственность**, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Контроль за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе для недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, в частности, распространения материалов (информации) экстремистской направленности, осуществляется рабочей группой по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при Шалинской районной территориальной избирательной комиссии.

Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

Бесплатная печатная площадь предоставляется зарегистрированным кандидатам в газете «Шалинский вестник».

Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, который составляется редакцией газеты «Шалинский вестник» по результатам жеребьевки, проводимой Шалинской районной территориальной избирательной комиссией с участием редакции газеты «Шалинский вестник» среди зарегистрированных кандидатов не позднее 17 августа 2021 года. График утверждается Шалинской районной территориальной избирательной комиссией.

Редакция газеты «Шалинский вестник» резервирует печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Даты публикации предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит редакция газеты «Шалинский вестник» с участием зарегистрированных кандидатов, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, **должны сопровождаться** информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

При предоставлении платной печатной площади оплата должна производиться **исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.**

Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Постановлением Администрации Шалинского городского округа утвержден печень муниципальных помещений для проведения кандидатами публичного мероприятия.

По заявке зарегистрированного кандидата указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения для встреч с избирателями.

Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

Кандидаты вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

ПРИМЕР:

Вариант № 1:

Изготовитель: ООО «Весна», Свердловская область, пгт. Шаля, ул. Весенняя, д.13, ИНН 6620100314 **Заказчик:** Кандидатов Кандидат Кандидатович, Тираж 100 экземпляров Дата выпуска 02.08.2016 г. № заказа 1. Оплата произведена из средств избирательного фонда кандидата Кандидатова Кандидата Кандидатовича.

Вариант № 2:

Агитационный материал заказан кандидатом Кандидатовым Кандидатом Кандидатовичем. Отпечатан 02.08.2016 г.. ООО «Весна», Свердловская область, пгт. Шаля, ул. Весенняя, д.13, ИНН 6620100314. Заказ № 1, тираж 100 экземпляров. Оплачено из средств специального избирательного фонда кандидата Кандидатова Кандидата Кандидатовича.

Вариант № 3:

Заказчик- кандидат Кандидатов Кандидат Кандидатович. Изготовлено ООО «Весна», Свердловская область, пгт. Шаля, ул. Весенняя, д.13, ИНН 6620100314. Оплачено из избирательного фонда кандидата Кандидатова Кандидата Кандидатовича. Дата выпуска - 02.08.2016 г. Тираж - 100 экземпляров. Заказ № 1.

Вариант № 4:

Отпечатано: ООО «Весна», Свердловская область, пгт. Шаля, ул. Весенняя, д.13, ИНН 6620100314. Тираж 100 экз., дата выпуска 02 августа 2016 г. № заказа 1. Заказчик: кандидат Кандидатов Кандидат Кандидатович, оплачено из избирательного фонда кандидата Кандидатова Кандидата Кандидатовича.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Окружную избирательную комиссию.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Кандидатам рекомендуется предоставлять в Окружную избирательную комиссию экземпляры агитационных печатных материалов также на машиночитаемом носителе (USB устройства, CD и т.д.).

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата и с нарушением требований, установленных законом.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Места для размещения агитационных печатных материалов на территории избирательных участков для проведения выборов депутатов Думы Шалинского городского округа утверждены постановлением Администрации Шалинского городского округа.

Запрещается размещать печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет»

Размещение агитационных материалов на сайтах в сети «Интернет», зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» являются сетевыми изданиями, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование сайтов в сети «Интернет», не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

К сетевым изданиям, в том числе учрежденным кандидатами, также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться только в период за 28 дней до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования (с 21 августа 2021 г. до 00.00. ч. 17 сентября 2021 г.).

Размещение агитационного материала в сетевых СМИ должно сопровождаться указанием на то, из средств избирательного фонда какого кандидата оплачено размещение этого агитационного материала.

Если сайт в сети «Интернет» не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов за плату является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в связи с чем такое размещение должно осуществляться с соблюдением требований статьи 69 Кодекса и только после формирования соответствующего избирательного фонда кандидата. Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в соответствующую избирательную комиссию. Агитационный материал должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска такого материала.

Рекомендуемая форма
Уведомления об изготовлении агитационных материалов

В Окружную
избирательную комиссию
по выборам депутатов Думы Шалинского
городского округа по пятимандатному
избирательному округу № 1

наименование, адрес, телефон кандидата,
представившего уведомление

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области кандидат _____

(Ф.И.О. кандидата)

представляет в Окружную избирательную комиссию по выборам депутатов Думы Шалинского городского округа по пятимандатному избирательному округу № 1 до начала распространения следующие изготовленные агитационные материалы на выборах депутатов Думы Шалинского городского округа:

(вид, количество)

Сообщаем сведения о лицах, изготовивших и заказавших агитационные материалы:
Изготовитель

(наименование организации (индивидуального предпринимателя),
адрес местонахождения: _____

Заказчик кандидат _____
(Ф.И.О.)

Приложение: 1. два экземпляра агитационного печатного материала,
2. письменное заявление о согласии физического лица на использование его изображения (высказывания) в агитационных материалах кандидата (если имело место быть)
3. копия договора о заказе на изготовление агитационного печатного материала, копия платежного поручения.

(дата)

Кандидат _____
(подпись) Ф.И.О