

Агитационный период

Агитацию можно начинать прямо с момента выдвижения, но на телевидение, радио и в печати призывы смогут появиться только за 28 дней до голосования. Бесплатное время должно предоставляться кандидатам поровну и в прайм-тайм. Обычно оно рассчитывается из объема по 60 минут в неделю на каждую партию для федеральных радио- и телеканалов, и по 60 минут на каждую партию и каждого кандидата по одномандатному региону — на региональных радиостанциях и телеканалах. Прекращается агитация в полночь за сутки до дня голосования, когда наступает день тишины.

Кто не может агитировать на выборах

- Федеральные, региональные и муниципальные органы власти и служащие за исключением кандидатов
- Воинские части и организации
- Благотворительные и религиозные организации, а также члены и участники религиозных организаций при совершении обрядов и церемоний
- Иностранцы, международные организации и общественные движения
- Представители СМИ при осуществлении профессиональной деятельности
- Те, кто на день голосования, младше 18 лет (наказываются те, кто привлек несовершеннолетнего к агитации)



Официальный сайт комиссии в сети
Интернет: http://ikso.org/tik/site/sosjvinskiy_gorodskoy_okrug
На сайте размещена полная информация о работе комиссии, о проводимых мероприятиях, о выборах, избирательном законодательстве, фото

п. Сосьва, ул. Митина, 1-а,



4-46-65



«О печатных агитационных материалах»

(памятка для предпринимателей и организаций)



Серовская районная территориальная
избирательная комиссия



Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а также аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и постановлением администрации Сосьвинского городского округа от 11.07.2016 г. № 517 «О предоставлении помещений и размещении агитационных печатных материалов при проведении предвыборной агитации в ходе подготовки к выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и депутатов Законодательного Собрания Свердловской области».



ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Распространение агитационных материалов без установленных законом выходных данных.

Изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Органы местного самоуправления Сосьвинского городского округа по предложению Серовской районной территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного

