



СЕРОВСКАЯ РАЙОННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

Р Е Ш Е Н И Е

05 января 2013 г.

№ 1/1

п. Сосьва

О Программе ИРД Серовской районной территориальной избирательной комиссии на период подготовки и проведения дополнительных выборов депутата Думы Сосьвинского городского округа по одномандатному избирательному округу № 4

В целях создания условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов дополнительных выборов депутата Думы Сосьвинского городского округа по одномандатному избирательному округу № 4 в избирательную кампанию, создания условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в дополнительных выборах руководствуясь статьями 25, 26, 27, 29 Избирательного кодекса Свердловской области, Серовская районная территориальная избирательная комиссия **р е ш и л а:**

1. Утвердить Программу ИРД Серовской районной территориальной избирательной комиссии на период подготовки и проведения дополнительных выборов депутата Думы Сосьвинского городского округа по одномандатному избирательному округу № 4 (прилагается).

2. Направить настоящее решение органам местного самоуправления Сосьвинского городского округа, избирательным объединениям, средствам массовой информации.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Серовской районной территориальной избирательной комиссии

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Комиссии Смехову В.Б.

Председатель
Серовской районной
территориальной избирательной
комиссии

В.Б.Смехова

За секретаря
Серовской районной
территориальной избирательной
комиссии

Л.М. Заплата

Утверждена
решением Серовской районной ТИК
№ 1/1 от 05.01.2013г.

**Программа
информационно-разъяснительной деятельности Серовской районной территориальной избирательной комиссии
на период подготовки и проведения дополнительных выборов на территории Сосьвинского городского округа
31 марта 2013 года**

I. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию на дополнительных выборах депутата Думы Сосьвинского городского округа по одномандатному избирательному округу № 4

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательной кампании, системе органов местного самоуправления. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе о порядке проведения дополнительных выборов. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
2. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
1. Ознакомительный обзор в печатных изданиях Сосьвинского городского округа		

ТИК СМИ	Организация печатных публикаций в газете «Новая газета»: <ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнительные выборы и очередные задачи теркома. 2. Территория выборов. 3. Формирование УИК, новации избирательного законодательства. 4. Назначение выборов. Календарь мероприятий. 	январь
	Информационные листы: Идет формирование УИК Выдвижение и регистрация кандидатов Порядок предвыборной агитации Приглашаем на выборы Итоги избирательной кампании	
3. Выступления на предприятиях и в организациях		
ТИК	Тематика выступлений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Как можно проголосовать на дополнительных выборах 2. О кандидатах и избирательных объединениях. 3. Поговорим о выборах. 4. Итоги голосования. 	январь - март

II. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в дополнительных выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
ТИК	Печатные публикации в газете «Новая газета»:	
	Публикация постановлений ТИК	Весь период
	Открытие и публикация информационной рубрики «Поговорим о выборах»	Весь период
	ТИК: основные события календаря	январь
	Выдвижение кандидатов.	январь-февраль
	УИК и их роль в определении результатов голосования.	февраль
	День голосования: ответственная работа организаторов и участников кампании Итоги голосования.	март март
ТИК	Издание информационного бюллетеня посвященных деятельности ТИК в период подготовки и проведения дополнительных выборов на территории Сосьвинского городского округа 31 марта 2013г., разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах в списках избирательных объединений.	1 раз в месяц
ТИК	Организация пресс-конференций, интервью председателя ТИК средствам массовой информации, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.	Весь период

ТИК	<p>Организация обучения представителей СМИ – в соответствии с тематическим планом:</p> <p>1. Роль и задачи СМИ в избирательном процессе. 2. Что должен знать руководитель СМИ, заявившийся для участия в избирательной кампании». 3. Как обеспечить информированность избирателей о выборах.</p>	Весь период
	<p>Организация обучения представителей политических партий:</p> <p>1. Круглый стол: «Формируем УИК совместно». 2. Наблюдатели: роль и права. 3. Член ТИК с правом совещательного голоса – представитель кандидата в комиссии. 4. День голосования вместе.</p>	январь – март 2013г.
	<p>Организация обучения состава УИК - в соответствии с тематическим планом.</p>	По особому плану
	<p>Работа информационно-консультационных пунктов:</p> <p>1. Организация встреч с избирателями. 2. Проведение мероприятий, деловых игр с избирателями разных возрастных категорий. 3. Распространение информационных плакатов, листовок в коллективах избирателей</p>	Весь период
ТИК	<p>Подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.</p>	Весь период
ТИК	<p>Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации МО по избирательной тематике</p>	Весь период
ТИК	<p>Организация работы «горячей линии» ТИК Анализ обращений граждан в ТИК, УИК</p>	весь период
ТИК Администрация Сосьвинского городского округа	<p>Использование Интернет: освещение работы ТИК, администрации Сосьвинского городского округа, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий основных событий календаря избирательной кампании</p>	Весь период
ТИК	<p>Обновление и пополнение информационных стендов о деятельности ТИК, УИК, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования.</p>	Весь период

<p>ТИК</p>	<p align="center">Мероприятия программы правового просвещения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социологический опрос на избирательном округе «Что ты знаешь о выборах» - Проведение семинаров с представителями органов местного самоуправления, участвующих в подготовке и проведении выборов (по особому плану); - Уроки гражданственности и молодежного парламентаризма в образовательных учреждениях «Час парламентаризма»; -«Мероприятие «Открытая трибуна» (встречи с руководителями политических партий и руководителями СГО); иные мероприятия по информированию избирателей о дополнительных выборах 2013 г. 	<p align="center">По установленным решениями ТИК срокам</p>
<p>ТИК</p>	<p>Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности ТИК, УИК, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования на предприятиях города.</p>	<p align="center">январь-март</p>
<p>ТИК, МИК</p>	<p>Мероприятия Программы правового просвещения:</p>	
	<p>Круглый стол «День молодого избирателя»</p>	<p align="center">март</p>
	<p>Организация и проведение муниципального этапа шестнадцатого областного конкурса «Мы выбираем будущее»;</p>	<p align="center">декабрь – март</p>
	<p>Организация и проведение молодежных форумов «Я-избиратель!»</p>	<p align="center">февраль – март</p>
	<p>Проведение территориального конкурса среди библиотек и библиотекарей на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей.</p>	<p align="center">февраль-март</p>
	<p>Организация работы «Клубов избирателей» для разных категорий граждан.</p>	<p align="center">весь период</p>

III. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов дополнительных выборов

Цель – создание условий для формирования осознанной готовности избирателей к участию в дополнительных выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов дополнительных выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов дополнительных выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов дополнительных выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
ТИК	Печатные публикации	Весь период
	Организация печатных публикаций: 1. О порядке и правилах голосования; 2. Об установлении итогов голосования и определения результатов выборов.	Весь период

ТИК	Издание итогового информационного бюллетеня , посвященного разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов, о работе «Горячей линии» ТИК, УИК.	февраль
ТИК	Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования в день голосования.	
ТИК	Использование Интернет и других каналов связи Информация о ходе и предварительных итогах голосования	
	Работа «Горячей линии» ТИК Организация оперативного реагирования на обращения граждан в ТИК	В период избирательной кампании

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании
Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
ТИК	Печатные публикации в газете «Новая газета» Публикация решений ТИК	Весь период
	Организация печатных публикаций в газете «Новая газета» с информацией об основных событиях календаря избирательной кампании, сроках и порядке совершения избирательных действий, кандидатах, Порядков проведения выборов	Весь период
	Ведение специальных рубрик на страницах газеты «ТИК информирует»;	Еженедельно

ТИК	Издание информационных листков № 1 (январь) Назначение выборов, основные статьи Плана мероприятий, состав округа. № 2 (февраль) Выдвижение кандидатов, ход избирательной кампании. Мероприятия правового просвещения. № 3 (март) Регистрация кандидатов, открепительные удостоверения, информация о порядке голосования, размещение УИК, .	Ежемесячно
ТИК	Организация радиопередач на радиоканалах «Русское Радио» и «Авторadio», посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах в списках избирательных объединений.	не реже 2 раз в неделю
ТИК	Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ, направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и списках избирательных объединений	Весь период
ТИК, МИК	Организация обучения представителей СМИ – еженедельно.	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий – в соответствии с тематическим планом.	Весь период
	Организация обучения членов КРС - в соответствии с тематическим планом.	Весь период
	Организация обучения ТИК - в соответствии с тематическим планом.	Весь период
	Организация обучения состава УИК - в соответствии с тематическим планом.	Весь период
ТИК	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, лекций, тезисов выступлений для проведения обучения и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	Весь период
	Издание буклетов, памяток Памятка для впервые голосующих (300 экз) Буклет о возможности проголосовать на выборах (50 экз.) Именные памятки-приглашения на выборы (юбиляры)	март
ТИК, МИК, УИК	Проведение опроса о готовности избирателей участвовать в выборах	март
	Организация работы «горячей линии» ТИК	февраль-март
	Анализ обращений граждан в ТИК, УИК	Весь период

ТИК	Использование Интернет: освещение работы ТИК, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий основных событий календаря избирательной кампании	Весь период
ТИК	Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях	январь-март
ТИК	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности ТИК, УИК, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования на предприятиях города.	январь-март
ТИК, МИК	Мероприятия Программы правового просвещения:	
	Круглый стол «День молодого избирателя»	март
	Организация и проведение муниципального этапа шестнадцатого областного конкурса «Мы выбираем будущее»;	декабрь – март
	Организация и проведение молодежных форумов «Я-избиратель!»	февраль – март
	Проведение территориального конкурса среди библиотек и библиотекарей на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей.	декабрь-март
	Организация работы «Клубов избирателей» для разных категорий граждан.	весь период

