



СЕРОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

16 июля 2026 года

№ 11/45

город Серов

Об утверждении Порядка приема агитационных материалов, представленных в Серовскую городскую территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутата Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому одномандатному избирательному округу №24

В целях реализации полномочий Серовской городской территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутата Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому одномандатному избирательному округу №24 по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области 20 сентября 2026 года, руководствуясь подпунктом «а» пункта 8 статьи 25, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом 1 статьи 24, пунктом 3 ст. 69, пунктом 1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Серовская городская территориальная избирательная комиссия с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутата Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому одномандатному избирательному округу №24 **р е ш и л а :**

1. Утвердить Порядок приема агитационных материалов, представленных в Серовскую городскую территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутата

Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому одномандатному избирательному округу №24 (прилагается).

2. Направить настоящее решение Избирательной комиссии Свердловской области и разместить на сайте окружной избирательной комиссии в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Серовской городской территориальной избирательной комиссии К.М. Воронина.

Председатель
Серовской городской
территориальной избирательной
комиссии

К.М. Воронин

Секретарь
Серовской городской
территориальной избирательной
комиссии

Л.Н. Сычугова

Приложение
к решению Серовской городской
территориальной избирательной комиссии
от 16 июля 2026 г. № 11/45

**Порядок приема агитационных материалов, представленных в Серовскую
городскую территориальную избирательную комиссию с полномочиями
окружной избирательной комиссии по выборам депутата
Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому
одномандатному избирательному округу №24**

1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва и депутатов Законодательного Собрания Свердловской области 20 сентября 2026 года организует руководитель Рабочей группы Серовской городской территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутата Законодательного Собрания Свердловской области по Серовскому одномандатному избирательному округу №24 (далее - Комиссия) по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

2. Прием и регистрация агитационных печатных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» документов от кандидатов (их доверенных лиц, уполномоченных представителей) (далее – уполномоченные лица) производится руководителем Рабочей группы или по его поручению – членом Комиссии.

Прием агитационных материалов осуществляется по рабочим дням с 9 до 17 часов, а в выходные дни – с 10 до 14 часов по местному времени.

3. До начала распространения агитационных материалов кандидатом по Серовскому одномандатному избирательному округу №24 в Комиссию представляются:

1) экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены:

сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы,

копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда,

согласия лиц, чьи изображения и (или) воспроизведение голоса, высказывания используются в агитационных материалах, за исключением случаев, когда наличие таких согласий в соответствии с законом не требуется;

2) копии агитационных материалов, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения) вместе с информацией о том, изображение (голос) какого кандидата (каких кандидатов) использовано (воспроизведен) в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений (воспроизведения голоса) кандидата (кандидатов) в агитационном материале), а также с приложением согласий лиц, чьи изображения и (или) воспроизведение голоса, высказывания используются в агитационных материалах, за исключением случаев, когда наличие таких согласий в соответствии с законом не требуется.

4. Электронные образы предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде и копии агитационных материалов, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание,

в периодических печатных изданиях, рекомендуется представлять на USB-флеш-накопителе.

Согласие на использование изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица в агитационном материале оформляется по форме, утвержденной постановлением ЦИК России от 11.06.2026 № 8/87-9.

5. В ходе приема агитационных материалов осуществляется первичная проверка представленных агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства.

В случае если в ходе первичной проверки не выявлено замечаний к агитационным материалам и прилагаемым к ним документам, на агитационном материале ставится соответствующая отметка (штамп) о его получении.

В случае если в ходе первичной проверки будут выявлены несоответствия (нарушение комплектности материалов, отсутствие на агитационных материалах каких-либо выходных данных, в случае если их наличие предусмотрено законом, размещение выходных данных с ошибками, описками и т.д.), Комиссия информирует кандидата об этом факте с рекомендацией представить эти материалы в окружную избирательную комиссию после устранения имеющихся нарушений.

В случае несогласия кандидата на устранение вышеуказанного нарушения и заявления требования о принятии агитационного материала, ему вручается письмо Комиссии, в котором указывается существо выявленных нарушений.

6. После завершения приема агитационного материала соответствующий комплект документов передается членом Комиссии руководителю Рабочей группы.

В случае соответствия представленного агитационного материала требованиям избирательного законодательства системным администратором Комиссии осуществляется ввод в компонент «Агитация» ГАС «Выборы» сведений о представленном агитационном материале и представляемых одновременно с ним документах, а также электронный образ агитационного материала.

В случае выявления в представленном агитационном материале и прилагаемых к нему документах каких-либо нарушений законодательства о выборах, препятствующих его распространению, кандидату направляется письменное извещение с указанием, какие именно нарушения законодательства о выборах выявлены, с предложением прекратить распространение данного агитационного материала.

О выявленных нарушениях избирательного законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю Комиссии.

Вынесение вопроса о нарушении законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов для рассмотрения на заседании Рабочей группы осуществляется руководителем Рабочей группы.

7. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждого кандидата.

8. Хранение агитационных материалов в течение избирательной кампании осуществляется членом Комиссии, осуществляющим функции по их получению и регистрации.