



Избирательная комиссия Свердловской области

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
избирательным комиссиям по приему, учету и анализу
агитационных материалов, представляемых
кандидатами и избирательными объединениями
в избирательные комиссии при проведении выборов
разного уровня**

Екатеринбург
2018

Методические рекомендации избирательным комиссиям по приему, учету и анализу агитационных материалов, представляемых кандидатами и избирательными объединениями в избирательные комиссии при проведении выборов разного уровня

1. Введение

Каждая избирательная кампания имеет свою наиболее активную фазу, когда кандидаты и избирательные объединения взаимодействуют с избирателями и стараются максимально воздействовать на него с целью побудить к голосованию за определенного кандидата либо список кандидатов. Период предвыборной агитации – наиболее яркий этап любой избирательной кампании. Именно в указанный период выборной кампании возникает наибольшее число спорных ситуаций, которые разрешаются при активном участии избирательных комиссий.

Работа избирательной комиссии по приему и проверке агитационных материалов является важной частью деятельности избирательной комиссии в течение агитационного периода, в рамках которой членам комиссий необходимо уметь дать оценку представляемому агитационному материалу и, в случае необходимости, уметь оперативно принять соответствующее решение.

В ходе указанной работы избирательным комиссиям необходимо руководствоваться правовыми актами Избирательной комиссии Свердловской области – Примерным порядком ведения предвыборной агитации, разработанным применительно к конкретным выборам, Примерным положением о рабочей группе по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при территориальной избирательной комиссии и иными порядками и постановлениями Избирательной комиссии Свердловской области.

В помощь членам избирательных комиссий разработаны данные методические рекомендации, изучение которых, надеемся, позволит избежать сложностей и ошибок при работе с агитационными материалами кандидатов и избирательных объединений в ходе предстоящих избирательных кампаний.

2. Общие положения о порядке рассмотрения агитационных материалов, представляемых в избирательные комиссии при проведении выборов

Понятие «агитационные материалы» раскрыто в подпункте 1 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) и в подпункте 1 статьи 2 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс).

Под агитационным материалом понимается печатный, аудиовизуальный и иной материал, содержащий признаки предвыборной агитации и

предназначенный для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании. При этом кандидаты и избирательные объединения вправе в соответствии с пунктом 4 статьи 48 Федерального закона и пунктом 4 статьи 63 Кодекса самостоятельно определять содержание, формы и методы своей агитации.

Как показывает практика, агитационные материалы выпускаются и распространяются в самых разных формах: печатная продукция (например, брошюры, листовки, настенные, настольные и карманные календари, листовки в форме газет и т.д.), аудиовизуальные материалы (например, диски с фильмами о кандидатах либо избирательных объединениях), аудиоматериалы (например, аудиозаписи), в иных формах (например, значки).

Требования, предъявляемые законом к порядку выпуска и распространения агитационных материалов, содержатся в статье 54 Федерального закона и статье 69 Кодекса и применяются ко всем агитационным материалам, за исключением размещаемых в средствах массовой информации.

При приеме агитационных материалов члену соответствующей избирательной комиссии необходимо дать в целом оценку представленного материала на соответствие нормам избирательного законодательства.

Стоит отметить, что имеющаяся судебная практика показывает, что наибольшее число случаев обжалования законности изготовления и распространения агитационных материалов возникает в связи с наличием/отсутствием нарушений законодательства об интеллектуальной собственности. Оценка агитационного материала на предмет наличия указанных нарушений законодательства требует от члена избирательной комиссии внимательности и тщательного изучения представленного агитационного материала. Поэтому, рекомендуем ввести практику возложения обязанности по приему и проверке представляемых в избирательную комиссию агитационных материалов на наиболее опытных членов комиссии, имеющих юридическое образование и опыт соответствующей работы. Председатель избирательной комиссии, также как и руководитель рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, должны быть своевременно проинформированы обо всех поступивших в комиссию агитационных материалах, независимо от того, имеются ли нарушения при их выпуске.

3. Прием и предварительная оценка представленных агитационных материалов

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона и пунктом 3 статьи 69 Кодекса кандидаты, избирательные объединения обязаны предварительно представить в избирательную комиссию экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры

аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов, что является необходимым условием их законного распространения. Значок или флаг могут быть представлены в виде одного экземпляра такой продукции (штамп о приеме агитационного материала в избирательную комиссию проставляется на соответствующем уведомлении).

В избирательную комиссию до распространения не представляются агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях телерадиовещания и периодических печатных изданиях (например, статьи в газетах, ролики для телевидения и радио).

Одновременно с экземплярами агитационных материалов также должны быть предоставлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы – уведомление (приложение 1).

Вместе с указанным уведомлением должна быть представлена копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда кандидата или избирательного объединения (копия платежного поручения с отметкой банка об его исполнении).

Кроме того, кандидаты и избирательные объединения **обязаны** представить в соответствующую избирательную комиссию электронные образы предвыборных агитационных материалов, в том числе предназначенных для распространения в сетевых изданиях, в машиночитаемом виде (на флеш-накопителе, CD-диске и т.д.). Это позволит в максимально короткие сроки вводить соответствующие сведения в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», направлять полноцветные копии материалов в вышестоящие и нижестоящие избирательные комиссии, а также предоставит возможность избирательным комиссиям создавать свою базу экземпляров агитационных материалов, выпускаемых на соответствующих выборах, которая в дальнейшем может быть использована в целях анализа и систематизации информации о ходе ведения предвыборной агитации, обучения членов избирательных комиссий.

При этом необходимо иметь ввиду, что внешний носитель изначально необходимо проверить на отсутствие на нем вредоносных программ («вирусов»). Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены заявленные данные, то результаты проверки оформляются Актом (приложения 14, 15), который составляется в 2 экземплярах и подписывается работником, осуществившим указанную проверку и членом избирательной комиссии, осуществляющим прием данного агитационного материала.

Один экземпляр Акта вручается кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения. Второй экземпляр Акта вместе с электронным носителем, а также с представленными документами подшивается в папку с агитационными материалами соответствующего

кандидата, избирательного объединения. Информация о подобных агитационных материалах в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» не вносится, так как агитационный материал не был представлен в электронном виде.

Необходимо также провести сверку (на предмет совпадения) представленного агитационного материала с тем материалом, который имеется в электронном виде.

В ходе приема агитационных материалов член соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса осуществляет первичную проверку представленных кандидатом, избирательным объединением агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства. При этом члену избирательной комиссии, осуществляющему прием агитационного материала, рекомендуется пользоваться формой заключения о соответствии/несоответствии агитационного материала требованиям избирательного законодательства (приложение 2). Заполнение такого заключения позволит оперативно оценить содержание и оформление агитационного материала с точки зрения законодательства о выборах, не упустив при анализе то или иное требование закона.

Заключение заполняется отдельно на каждый представленный агитационный материал и хранится вместе с ним в соответствующей папке представленных агитационных материалов.

При приеме агитационных материалов предлагаем руководствоваться следующим алгоритмом проверки соответствия агитационного материала требованиям избирательного законодательства:

1) проверка наличия всех необходимых «выходных данных» на агитационном материале в соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона и пунктом 2 статьи 69 Кодекса – наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде.

Вместе с тем, в соответствии с постановлением ЦИК России от 26.08.2016 № 43/441-7 «О Разъяснениях по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации» указанные требования об указании «выходных данных» не распространяются на иные агитационные материалы. Отнесение крупноформатных агитационных материалов (билбордов и т.п.),

размещаемых на рекламных конструкциях, к типам печатного агитационного материала или иного агитационного материала остается на усмотрение кандидата, избирательного объединения. Таким образом, само по себе отсутствие вышеуказанных данных на агитационном материале не свидетельствует о его незаконном характере (при условии соблюдения иных требований закона при его изготовлении и распространении).

Варианты оформления «выходных данных»

Для кандидатов по мажоритарным избирательным округам

Изготовлено ООО «ЕВАА», юридический адрес: 620000, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Избирателей, д. 77, кв. 99, ИНН 6660000000; тираж 888 экз., 15.07.2018; по заказу кандидата в депутаты Законодательного Собрания Свердловской области по Энскому одномандатному избирательному округу № 88 Иванова Ивана Ивановича. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Законодательного Собрания Свердловской области по Энскому одномандатному избирательному округу № 88 Иванова Ивана Ивановича.

Для избирательных объединений

Изготовлено ООО «ЕВАА», юридический адрес: 620000, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Избирателей, д. 77, кв. 99, ИНН 6660000000; тираж 888 экз., 15.07.2018; по заказу избирательного объединения «Свердловское региональное отделение Партии». Оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Свердловское региональное отделение Партии».

При этом нужно учесть:

- все фамилии, имена и отчества заказчика и (или) изготовителя агитационного материала должны быть указаны полностью, без сокращений;
- в адресе изготовителя агитационного материала – юридического или физического лица, обязательно должен быть указан субъект Российской Федерации;
- если изготовителем является физическое лицо, адрес его места жительства будет включать только субъект Российской Федерации, район, город, иной населенный пункт, т.е. указание улицы, дома, квартиры в адресе места жительства изготовителя в данном случае не требуется;
- агитационный материал должен быть представлен в избирательную комиссию не раньше даты выпуска агитационного материала, указанной в «выходных данных», либо может быть представлен в день выпуска агитационного материала. При этом дата оплаты услуг по изготовлению агитационного материала должна быть раньше даты его выпуска.

Из судебной практики. Мировым судьей 238 судебного участка Серпуховского судебного района Московской области Российской Федерации по делу № 5-432-2016/238 установлено, что распространение агитационного материала, не содержащего установленной Федеральным законом информации об его тираже, дате выпуска и другой предусмотренной законом информации, является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ;

2) проверка соблюдения требований пункта 1¹ статьи 54 Федерального закона и пункта 1-1 статьи 69 Кодекса об обязательности изготовления агитационных печатных материалов только теми организациями полиграфии и индивидуальными предпринимателями, которые опубликовали сведения о размере и других условиях оплаты их работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представили соответствующие подтверждения этого опубликования в избирательную комиссию.

Это означает, что при приеме агитационного печатного материала члену избирательной комиссии необходимо сверить данные об изготовителе агитационного материала, указанные в печатном материале, со сведениями, указанными в списке организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, составленном избирательной комиссией. В случае, если указанный в материале изготовитель-организация или ИП отсутствует в вышеназванном списке, это означает, что агитационный печатный материал изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства и не может быть распространен, то есть подлежит уничтожению, о чем кандидат или избирательное объединение должны быть своевременно уведомлены избирательной комиссией.

При этом необходимо иметь в виду, что агитационные печатные материалы могут быть изготовлены:

– полиграфической организацией, индивидуальным предпринимателем, уведомивших соответствующую избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с законодательством о выборах;

– избирательным объединением на находящемся в его пользовании оборудовании (по состоянию на день официального опубликования решения о назначении выборов) и о котором была уведомлена избирательная комиссия в установленном порядке непосредственно после опубликования решения о назначении соответствующих выборов;

– кандидатом (на собственном оборудовании) с подтверждением соответствующих затрат из средств избирательного фонда;

3) в соответствии с пунктом 9¹ статьи 48 Федерального закона в агитационном материале могут быть использованы изображения физического лица только в случае, если это изображения самого кандидата, кандидатов, выдвинутых избирательным объединением в агитматериалах данного избирательного объединения, либо если это изображения кандидата (кандидатов) среди неопределенного круга лиц.

При этом согласие на использование таких изображений в агитационных материалах не требуется. То есть в агитационных материалах могут содержаться изображения только выдвинутых кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц. В соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 152¹ Гражданского кодекса Российской Федерации изображение гражданина можно признать изображением среди неограниченного круга лиц, если оно получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях).

Следовательно, в случае наличия в агитационном материале изображения физического лица необходимо проконтролировать соблюдение вышеуказанного требования закона и идентифицировать физическое лицо, изображение которого представлено в агитационном материале – установить, является ли это лицо выдвинутым кандидатом.

Позиция ЦИК России по разъяснению понятия «неопределенный круг лиц» применительно к использованию изображений физических лиц, не являющихся кандидатами, в агитационных материалах (извлечения из письма ЦИК России от 02.09.2016 № 05-33/9931, направленному для сведения в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, и подготовленном в ответ на обращение уполномоченного представителя Политической партии «ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «РОДИНА» О.Б. Осипова):

«...Изображение кандидата Ш. является основным по отношению к изображениям других лиц...Таким образом, кандидат Ш. является единственным лицом в данном сюжете (видеоролике - прим. ИКСО), кто узнаваем...В абстрактном смысле идентификация лиц, изображения которых составляют неопределенный круг, не исключается. При этом согласно закону, получение согласия указанных лиц на использование соответствующих изображений не требуется... Таким образом, под неопределенным кругом лиц следует понимать неперсонифицированных субъектов, представляющих определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.), на которую направлены определенные программные положения кандидата или политической партии, или группу лиц, объединенных определенным творческим замыслом, обуславливающим содержание агитационного материала (гости мероприятия, участники какого-либо события, к примеру, спортсмены на соревнованиях, участники демонстрации, митинга, собрания и т.д.). При этом значение личностных качеств данных субъектов должно отсутствовать, а единственной целью их присутствия в агитационном материале должно быть формирование образа и выражение позиции непосредственно кандидатом, политической партией...».

Кроме того, в соответствии с пунктом 6 статьи 48 Федерального закона в агитационных материалах запрещено использование изображений и

высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста. В связи с этим лицу, принимающему агитационный материал, рекомендуется проверить, имеются ли в материале изображения несовершеннолетних лиц, например, фотографии кандидатов со своими детьми, внуками, воспитанниками. Ранее возможно было использование изображений кандидатов со своими детьми, в настоящее время использование в агитационных материалах подобных изображений запрещено;

4) согласно пункту 9 статьи 48 Федерального закона использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов. При этом использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с пунктом 7 статьи 48 Федерального закона права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, о кандидате (кандидатах) не допускается.

Соответственно при приеме агитационного материала, в котором имеются высказывания физических лиц о кандидате, избирательном объединении, нужно обратить внимание на следующее:

– определить статус физического лица, высказывания которого содержатся в агитационном материале – избиратель, глава муниципального образования, государственный или муниципальный служащий, руководитель организации независимо от формы собственности, согласно которому будет решен вопрос о допустимости (законности) размещения данного высказывания в агитационном материале кандидата, избирательного объединения;

– в случае, если в агитационном материале размещены высказывания о кандидате, избирательном объединении физического лица, не имеющего «особого» статуса, – необходимо проверить наличие согласия данного лица на использование его высказываний в агитационных материалах данного кандидата, избирательного объединения;

– в случае, если в агитационном материале размещены высказывания о кандидате, избирательном объединении физического лица, являющегося, к примеру, членом избирательной комиссии с правом решающего голоса, иностранным гражданином (то есть лицом, которому ни при каких обстоятельствах не разрешено проводить предвыборную агитацию – законом установлен абсолютный запрет), то член избирательной комиссии, принимающий агитационный материал, должен проинформировать об этом руководителя рабочей группы, председателя избирательной комиссии и поставить вопрос о законности распространения представленного материала;

– в случае, если в агитационном материале содержатся высказывания о кандидате, избирательном объединении лица, замещающего государственную или выборную муниципальную должность, являющегося государственным или муниципальным служащим, членом органов

управления организации независимо от формы собственности, то данное высказывание в соответствии с требованием закона должно быть получено вне исполнения этим лицом своих должностных или служебных обязанностей, что отражается в согласии указанного лица на использование его высказываний в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения, представляемого в избирательную комиссию вместе с агитационным материалом;

5) необходимо проверить соблюдение требований пунктов 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона, пунктов 2 и 2-1 статьи 70 Кодекса, устанавливающих запрет на злоупотребление свободой массовой информации, запрет на призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как «экстремистская деятельность», либо иным способом побуждающих к таким деяниям, а также обосновывающих или оправдывающих экстремизм.

Действия, которые признаются злоупотреблением свободой массовой информации, перечислены в статье 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

б) проверка отсутствия нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности – соблюдения требований пункта 1¹ статьи 56 Федерального закона и пункта 2-1 статьи 70 Кодекса.

Законодательство об интеллектуальной собственности составляет часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), которая обеспечивает защиту результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. В соответствии со статьей 1225 ГК РФ законом охраняется интеллектуальная собственность, которой признаются произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания), изобретения, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания и другие.

Несоблюдение требований, установленных частью четвертой ГК РФ (в частности, использование результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации без согласия автора или иного правообладателя, а в случае, когда допускается их использование без согласия автора или иного правообладателя – несоблюдение условий такого использования), должно квалифицироваться как нарушение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Статьей 1270 ГК РФ установлено, что автору произведения или иному правообладателю принадлежит исключительное право использовать произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом. Необходимо также учитывать положения статьи 1281 ГК РФ о том, что исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 70 лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора, а

также положения статьи 1282 ГК РФ, устанавливающего, что после прекращения действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние.

Кроме того, при приеме агитационных материалов необходимо учитывать следующее.

Свободное использование (т.е. без всяких ограничений) произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения, или видных из этого места, в соответствии с пунктом 2 статьи 1276 Гражданского кодекса Российской Федерации допускается путем воспроизведения и распространения изготовленных экземпляров, сообщения в эфир или по кабелю, доведения до всеобщего сведения в форме **изображений произведений архитектуры, градостроительства и произведений садово-паркового искусства.**

Таким образом, кандидаты, избирательные объединения вправе без всяких ограничений использовать изображения зданий и сооружений (например, храмов, театров и т.д.), находящихся в открытом месте, в агитационных материалах. Такое свободное использование не ставится в зависимость от каких-либо условий. Речь в данном случае идет только о воспроизведении изображений их внешнего вида.

Также, в силу пункта 1 статьи 1276 Гражданского кодекса Российской Федерации, без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения возможно использование (**но не в качестве основного объекта использования**) произведения изобразительного искусства или фотографического произведения, которые постоянно находятся в местах открытых для свободного посещения. Под произведениями изобразительного искусства, в соответствии со статьей 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации, понимаются произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;

7) проверить отсутствие коммерческой рекламы в агитационных материалах – соблюдение пункта 5¹ статьи 56 Федерального закона и пункта 5 статьи 70 Кодекса.

Под рекламой согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

8) проведение проверки на предмет наличия/отсутствия агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (пункт 1 статьи 40, пункт 7 статьи 48 Федерального закона, пункт 7 статьи 63 Кодекса).

Например, необходимо проверить, имеются ли в агитационном материале высказывания или фотографии лиц, являющихся муниципальными служащими, руководителями организаций любых форм собственности, и в случае их наличия – указаны ли занимаемые ими должности, осуществляли ли они агитацию при исполнении своих должностных (служебных) обязанностей в качестве лиц, замещающих соответствующие должности, или во внерабочее (служебное) время;

9) проверка соблюдения требований, установленных пунктом 5 статьи 48 Федерального закона и пунктом 5 статьи 69 Кодекса – наличие предварительной оплаты изготовления агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда.

При проведении проверки соблюдения вышеуказанной нормы закона рекомендуется использовать данные, полученные по системе «Клиент-банк» либо иным образом, о движении средств по специальному избирательному счету кандидата, избирательного объединения, копии договоров и платежных документов, представленных кандидатом, избирательным объединением.

В случае, если представленный агитационный материал соответствует всем требованиям избирательного законодательства, что должно быть отражено в вышеуказанном заключении, далее, после информирования председателя избирательной комиссии и руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, агитационный материал передается лицу, ответственному за введение сведений о представленном агитационном печатном материале в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», которым является специалист информационного управления, исполняющего функциональные обязанности системного администратора соответствующей избирательной комиссии. При вводе сведений о представленном агитационном материале в ГАС «Выборы» целесообразно присутствие члена избирательной комиссии с правом решающего голоса, принимавшего данный агитационный материал.

В случае выявления по результатам первичной проверки нарушений требований избирательного законодательства, допущенных при изготовлении агитационного материала, член избирательной комиссии, принимающий материал, незамедлительно информирует об этом председателя избирательной комиссии и руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, а также фиксирует в вышеуказанном заключении, какое нарушение требований закона о выборах было допущено и предлагаемые им варианты дальнейших действий с данным агитационным материалом.

При этом соответствующей избирательной комиссии необходимо незамедлительно подготовить и направить в адрес кандидата, руководителя избирательного объединения (уполномоченного представителя избирательного объединения), представившего агитационный материал, соответствующее письменное извещение (уведомление) (приложение 3). Вручение указанного извещения предлагается осуществлять под роспись лицу, представившему агитационный материал.

Порядок работы по приему и проверке агитационных материалов в виде схемы представлен в приложении 4.

4. Ввод данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

В целях обеспечения контроля со стороны избирательных комиссий за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14.02.2013 № 161/1192-6 утвержден Регламент использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – Регламент).

Регламентом установлен, в частности, перечень лиц, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»; перечень информации, вводимой в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»; порядок и сроки ввода информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы». Применение задачи «Агитация» ГАС «Выборы» на местных выборах осуществляется по соответствующему постановлению Избирательной комиссии Свердловской области

В соответствии с пунктом 2.3 Регламента ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» осуществляется ответственными лицами из числа членов соответствующей территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса. Для назначения лиц, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» принимается соответствующее решение территориальной избирательной комиссии (приложение 5).

В период избирательной кампании после представления в избирательную комиссию экземпляра (копии) печатного агитационного материала, экземпляра аудиовизуального агитационного материала, агитационного аудиоматериала, фотографии иного агитационного материала и их проверки на предмет соблюдения требований закона при изготовлении и представлении в избирательную комиссию руководитель рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов дает указание вышеуказанному ответственному лицу совместно с системным администратором ввести в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» сведения о представленных в избирательную комиссию агитационных материалах, отвечающих требованиям закона.

Сведения о предвыборных агитационных материалах и их электронные образы вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» не позднее чем через четыре часа после регистрации соответствующего агитационного материала во входящих документах территориальной избирательной комиссии.

В случае представления в избирательную комиссию в течение одного рабочего дня более 30 агитационных материалов срок ввода информации по указанным материалам по решению руководителя рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения

выборов соответствующей избирательной комиссией может быть продлен, но не более чем до 16.00 часов следующего дня.

При вводе информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» вводятся все сведения, содержащиеся в соответствующем уведомлении о представлении агитационного материала, и сведения об агитационном материале, указанные в законе и содержащиеся в «выходных данных» материала.

При этом обязательными полями для заполнения сведений по агитационному печатному материалу являются:

наименование участника избирательного процесса, референдума выпустившего печатный агитационный материал;

дата представления печатного агитационного материала в избирательную комиссию;

наименование организации (индивидуального предпринимателя), изготовившего печатный агитационный материал;

тип заказчика печатного агитационного материала;*

наименование заказчика печатного агитационного материала;*

субъект Российской Федерации, где зарегистрирован заказчик печатного агитационного материала;*

вид печатного агитационного материала;

описание печатного агитационного материала;

дата выпуска печатного агитационного материала;

тираж печатного агитационного материала;

дата оплаты печатного агитационного материала;

сведения об оплате печатного агитационного материала из избирательного фонда;

файл, содержащий электронный образ печатного агитационного материала.

Кроме того, обязательным является занесение в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» файла, содержащего электронный образ печатного агитационного материала.

Обязательными полями для заполнения сведений по аудиовизуальным агитационным материалам, агитационным аудиоматериалам, фотографиям иных агитационных материалов являются:

«наименование участника избирательного процесса, выпустившего агитационный материал»;

«дата представления агитационного материала в избирательную комиссию»;

«вид агитационного материала»;

«*описание агитационного материала*»;

«разновидность агитационного материала»;

«тип изготовителя агитационного материала»;

«наименование физического лица (юридического лица), изготовившего агитационный материал» (не заполняется в случае, если изготовителем агитационного материала является сам участник избирательного процесса);

«тип заказчика агитационного материала»*;
«наименование заказчика агитационного материала»*;
«субъект Российской Федерации, где зарегистрирован заказчик (заказчики) агитационного материала»*;
«дата выпуска агитационного материала»;
«тираж агитационного материала»;
«дата оплаты агитационного материала»;
«сведения об оплате агитационного материала из избирательного фонда»;
«файл, содержащий электронный образ агитационного материала» (если размер файла, содержащего аудиовизуальный агитационный материал, агитационный аудиоматериал, превышает 4 мегабайта, то данное поле не заполняется).

Примечания.

1. Курсивом выделены поля, заполняемые только при наличии соответствующих сведений.

2. Поля, отмеченные знаком «*», заполняются в случае, если заказчиком печатного агитационного материала является иное лицо.

При вводе сведений об аудиовизуальном агитационном материале, агитационном аудиоматериале в поле «Описание (наименование)» агитационного материала указывается длительность соответствующего видеоролика (аудиоролика), размер файла (в килобайтах), имя и расширение файла.

Если размер файла, содержащего аудиовизуальный агитационный материал, агитационный аудиоматериал, превышает 4 мегабайта, то он не прикрепляется, а в поле «Описание (наименование)» вводится информация об адресе размещения соответствующего файла на жестком диске АРМ лица, ответственного за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Обращаем также внимание на то, что ввод информации об агитационных материалах должен осуществляться строго после предварительной оценки соответствующим членом избирательной комиссии этих материалов.

Внимание!

Занесение сведений о представленном агитационном материале ранее, чем дата его выпуска, указанная в реквизитах продукции, недопустимо.

При заполнении сведений об оплате агитационных материалов обязательная графа «дата оплаты агитационного материала» должна быть заполнена, опция «нет данных» в данной графе не может быть выбрана, так как в этом случае материал, сведения о котором введены, необходимо будет оценить как материал, выпущенный без предварительной оплаты из средств

избирательного фонда кандидата/избирательного объединения, и, соответственно, выпущенный с нарушением требований закона.

Кроме того, недопустимо отсутствие сведений в графе «вид агитационного материала», поскольку невозможна ситуация, при которой нельзя было бы его определить.

5. Порядок работы с агитационными материалами, выпущенными и распространенными с нарушением требований избирательного законодательства

В случае, если в избирательную комиссию представлен агитационный материал, выпущенный с нарушением требований избирательного законодательства, имеется заключение члена избирательной комиссии с правом решающего голоса, принимавшего данный материал, о несоответствии представленного материала закону, то возможно развитие событий по нескольким приведенным ниже вариантам.

Вариант 1. Кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения вручается извещение о наличии нарушения закона о выборах при выпуске агитационного материала, которые исключают возможность распространения этого агитационного материала.

Получивший указанное извещение кандидат, избирательное объединение могут согласиться с замечаниями избирательной комиссии, не распространять агитационный материал с нарушениями и либо исправляют недочеты и представляют в комиссию агитационный материал после устранения нарушений, либо представляют в избирательную комиссию акт об уничтожении всего тиража агитационного материала, выпущенного с нарушениями избирательного законодательства.

Вариант 2. В случае если кандидат, избирательное объединение не согласны с имеющимися замечаниями избирательной комиссии к агитационному материалу, избирательной комиссии необходимо подготовить и провести заседание рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов для вынесения вопроса на заседание избирательной комиссии. По результатам заседания рабочей группы по информационным спорам должны быть разрешены следующие вопросы:

1) оценка соответствия представленного агитационного материала всем требованиям избирательного законодательства;

2) признание/непризнание агитационного материала изготовленным с нарушением требований избирательного законодательства;

3) предложение о привлечении кандидата, избирательного объединения к установленной законом ответственности (вынесение предупреждения либо, в случае установления на момент вынесения заключения рабочей группой факта распространения агитационного материала, выпущенного с нарушениями избирательного законодательства, – рассмотрение вопроса о

привлечении виновных лиц также к административной ответственности путем составления протокола об административном правонарушении).

Избирательной комиссии также необходимо предпринять меры для обеспечения контроля за возможным распространением агитационного материала на территории избирательного округа.

Для этого необходимо направить соответствующее представление в правоохранительные органы в соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона и пунктом 8 статьи 70 Кодекса (приложение 6). При этом, избирательным комиссиям рекомендуется принимать решение об обращении с представлением в правоохранительные органы на заседаниях комиссии (приложение 6-1).

Кроме того, окружные и участковые избирательные комиссии должны быть оперативно проинформированы о том, что на территории избирательных округов, избирательных участков может иметь место распространение агитационного материала, выпущенного с нарушением закона, с указанием выходных данных, имеющих на материале, и приложением его копии (полноцветного сканированного экземпляра). При этом необходимо разъяснить членам окружных и участковых избирательных комиссий алгоритм их действий в данной ситуации, который может включать в себя:

- обход территории соответствующего избирательного округа и/или участка;

- проверка соответствия размещенной формы агитационной продукции действующему законодательству (сверка уже размещенных агитационных материалов с агитационными материалами, которые были направлены вышестоящими избирательными комиссиями);

- проверка специальных мест размещения агитационной продукции.

Действия членов избирательной комиссии в случае обнаружения агитационных материалов, выпущенных с нарушением закона:

- 1) зафиксировать факт нарушения путем составления Акта о нарушении избирательного законодательства;

- 2) произвести фото- или видеосъемку места совершения правонарушения таким образом, чтобы было понятно, где конкретно и какой незаконный размещен (обнаружен) материал, приложить агитационный материал вместе с фото- и видеоматериалами к Акту;

- 3) уведомить об обнаруженном нарушении вышестоящую избирательную комиссию.

Акт о нарушении избирательного законодательства составляется в письменной форме на отдельном документе (приложение 7).

При составлении акта о нарушении избирательного законодательства, помимо членов окружной, участковой избирательной комиссии, составляющих акт, рекомендуется также присутствие двух или более незаинтересованных лиц, которые подтвердят правильность и достоверность внесенных в акт сведений.

В акте обязательно необходимо указать:

- 1) название акта (например, Акт о нарушении избирательного законодательства),
- 2) место составления Акта,
- 3) дату и время составления Акта,
- 4) лиц, участвующих при составлении Акта, которые также ставят подпись на акте (члены избирательной комиссии дополнительно указывают свой статус в избирательной комиссии и номер одно-, многомандатного избирательного округа, номер избирательного участка),
- 5) описание самого нарушения, обстоятельства его обнаружения, в том числе дату, время и место, где произошло нарушение (был обнаружен незаконный агитационный материал), в случае наличия, указывается личность нарушителя (распространителя, «расклейщика» незаконного агитационного материала) – его Ф.И.О., адрес места жительства, серию и номер паспорта, дату его выдачи.

Акт подписывается всеми составившими и присутствовавшими при его составлении лицами с расшифровкой подписей.

Необходимо отметить, что подобные акты об обнаружении нарушений избирательного законодательства могут быть составлены также членами территориальной избирательной комиссии при обнаружении на территории избирательного округа агитационного материала, выпущенного с нарушением избирательного законодательства.

После сбора всей доказательной базы в отношении кандидата или избирательного объединения, которые изготовили и распространили, несмотря на соответствующее уведомление избирательной комиссии, агитационный материал с нарушениями закона о выборах, избирательная комиссия вправе принять решение о составлении протокола об административном правонарушении, предусмотренном соответствующей статьей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а председатель ТИК – дать соответствующее поручение члену избирательной комиссии с правом решающего голоса, на которого решением комиссии возложена обязанность по составлению протоколов об административном правонарушении.

Подробно порядок привлечения к административной ответственности участников избирательной кампании изложен в Методическом пособии для избирательных комиссии по применению Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Организация работы рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов ТИК

В ходе подготовки проведения выборов избирательным комиссиям необходимо сформировать рабочую группу по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа), утвердить положение о Рабочей группе и план ее работы.

В состав Рабочей группы рекомендуется включать в первую очередь членов избирательной комиссии с правом решающего голоса, имеющих юридическое, филологическое образование, а также опыт работы по контролю за предвыборной агитацией, представителей муниципальных средств массовой информации, представителей правоохранительных органов.

Порядок организации деятельности Рабочей группы закрепляется в положении о Рабочей группе (приложение 8).

План работы Рабочей группы утверждается на весь период деятельности Рабочей группы в течение избирательной кампании, с закреплением основных направлений деятельности Рабочей группы и их разбивкой по месяцам и датам периодов выборной кампании (период выдвижения и регистрации кандидатов, период ведения предвыборной агитации, в том числе в средствах массовой информации, день, предшествующий дню голосования, и день голосования) (приложение 9).

Заседания Рабочей группы рекомендуется проводить в период избирательной кампании не реже одного раза в 1-2 недели, а при необходимости – чаще, например, в случае, если нужно рассмотреть обращение о нарушении порядка ведения предвыборной агитации, поступившее в избирательную комиссию, или, если есть необходимость провести оценку представленного в комиссию агитационного материала, который возможно изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства.

Каждое заседание Рабочей группы оформляется протоколом в соответствии с требованиями порядка ведения делопроизводства, утвержденного соответствующей территориальной избирательной комиссией. В случае, если по результатам заседания Рабочей группы необходимо вынесение Рабочей группой какого-либо решения – оформляется также заключение Рабочей группы.

Информация о заседании и принятые решения (с приложением копий документов) Рабочей группы в обязательном порядке заносятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Примеры оформления заключений Рабочей группы по итогам выявления нарушений при изготовлении и распространении агитационных материалов приведены в приложениях 10–13 настоящего Методического пособия.

В _____
территориальную избирательную комиссию

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области кандидат _____ (Ф.И.О. кандидата)

_____ (наименование избирательного объединения) представляет в _____ территориальную избирательную комиссию до начала распространения следующие изготовленные агитационные материалы на выборах _____ : _____ (наименование выборов) (вид, количество).

Сообщаем сведения о лицах, изготовивших и заказавших агитационные материалы:

Изготовитель

_____ (наименование организации (индивидуального предпринимателя),

_____ адрес местонахождения (адрес места жительства)

Заказчик кандидат (избирательное объединение)

_____ (Ф.И.О. (наименование), адрес местонахождения)

Приложение:

1. два экземпляра агитационного печатного материала (на 1 листе формата А3),

2. письменное заявление о согласии физического лица на использование его высказывания в агитационных материалах кандидата (избирательного объединения),

3. CD-диск с машиночитаемым экземпляром агитационного печатного материала,

4. копия договора о заказе на изготовление агитационного печатного материала, копия платежного поручения.

_____ (дата)

Кандидат
(уполномоченный представитель
избирательного объединения)

_____ (подпись)

_____ Ф.И.О.

Руководителю рабочей группы по
информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов

Заключение
о соответствии/несоответствии представленного агитационного
материала требованиям законодательства о выборах¹

_____ (дата)

Я, член _____ территориальной (окружной)
избирательной комиссии _____ (Ф.И.О.), рассмотрев
агитационный материал _____

_____,
(разновидность материала (печатный, аудиовизуальный, иной, его наименование)
изготовлен _____, юридический адрес:
Свердловская область, _____, ИНН _____, дата
выпуска _____, тираж _____ экз., представленный кандидатом
(избирательным объединением) _____, и
проверив соблюдение следующих положений законодательства о выборах:

№ п/п	Требование законодательства, которого соблюдено/не соблюдено при изготовлении агитационного материала	Отметка	Примечание (заполняется при выявлении нарушений)
1	Наличие/отсутствие/неполнота наименования, юридического адреса и ИНН организации (полные Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, р-на, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) материалы, наименование организации (полные Ф.И.О. лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда (п. 2 ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 2 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/ отсутствие нарушений	описание нарушения
2	Опубликование организацией, изготовившей агитационные печатные материалы, сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг организаций, ИП по изготовлению печатных агитационных	Наличие/ отсутствие нарушений	описание нарушения

¹ Указанное заключение ориентировано, в первую очередь, на прием наиболее часто встречающегося вида АПМ – агитационных печатных материалов.

	материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (п. 1 ¹ ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 1-1 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)		
3	Наличие/отсутствие нарушений законодательства к использованию изображений физического лица, высказываний о кандидате, об избирательном объединении (п.п. 9-9 ² ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п.п. 9-9-2 ст. 63 Избирательного кодекса Свердловской области) в представленных агитационных материалах	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
4	Наличие/отсутствие злоупотребления свободой массовой информации, наличие/отсутствие призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм (п.п. 1 и 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п.п. 2 и 2-1 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
5	Наличие/отсутствие нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности (п. 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 2-1 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
6	Наличие/отсутствие коммерческой рекламы в агитационных материалах (п. 5 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 5 ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
7	Наличие/отсутствие агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (п. 1 ст. 40, п. 7 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 7 ст. 63 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
8	Наличие/отсутствие подтверждения оплаты из средств соответствующего избирательного фонда избирательного объединения, кандидата изготовления агитационных материалов (п. 5 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 5 ст. 69 Избирательного кодекса Свердловской области)	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения
9	Наличие/отсутствие иных нарушений избирательного законодательства	Наличие/отсутствие нарушений	описание нарушения

пришел к выводу, что указанный материал соответствует/не соответствует требованиям избирательного законодательства.

В случае признания агитационного материала несоответствующим законодательству возможны следующие рекомендации члена комиссии руководителю рабочей группы:

Вариант 1: Предлагаю незамедлительно направить кандидату (избирательному объединению) _____ письменное извещение о выявленных нарушениях и недопустимости распространения агитационных печатных материалов с нарушением требований законодательства о выборах.

Вариант 2: Предлагаю рассмотреть на заседании рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов представленных кандидатом (избирательным объединением) _____ .

(подпись)

На бланке избирательной комиссии

Уполномоченному представителю
избирательного объединения «Энское местное
отделение Политической партии «За правду!»
Е.К. Елькиной

Уважаемая Елена Константиновна!

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 31.08.2018 года избирательным объединением был представлен агитационный печатный материал – агитационный лист «Голосуй ЗА ПРАВДУ!», ООО «Энская частная типография», Свердловская область, г. Энск, улица Цветная, д. 26А, ИНН 6625004, дата выпуска 29.08.2018, тираж 700 000 экз., изготовление оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «За правду!».

В соответствии с пунктом 2 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 2 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы.

В представленном агитационном листе «Голосуй ЗА ПРАВДУ!» идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы, указан не верно. В сведениях об ИНН указано семь цифр, тогда как согласно Порядку и условиям присвоения, применения, а также изменения идентификационного номера налогоплательщика при постановке на учет, снятии с учета юридических и физических лиц, утвержденного Приказом Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 03.03.2004 № БГ-3-09/178, для организаций ИНН представляет собой десятизначный цифровой код.

В связи с вышеизложенным, сообщаем о том, что агитационный лист «Голосуй ЗА ПРАВДУ!», ООО «Энская частная типография», Свердловская область, г. Энск, улица Цветная, д. 26А, ИНН 6625004, дата выпуска 29.08.2018, тираж 700 000 экз., изготовление оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «За правду!» изготовлен с нарушением требований избирательного законодательства и его распространение будет являться нарушением законодательства о выборах.

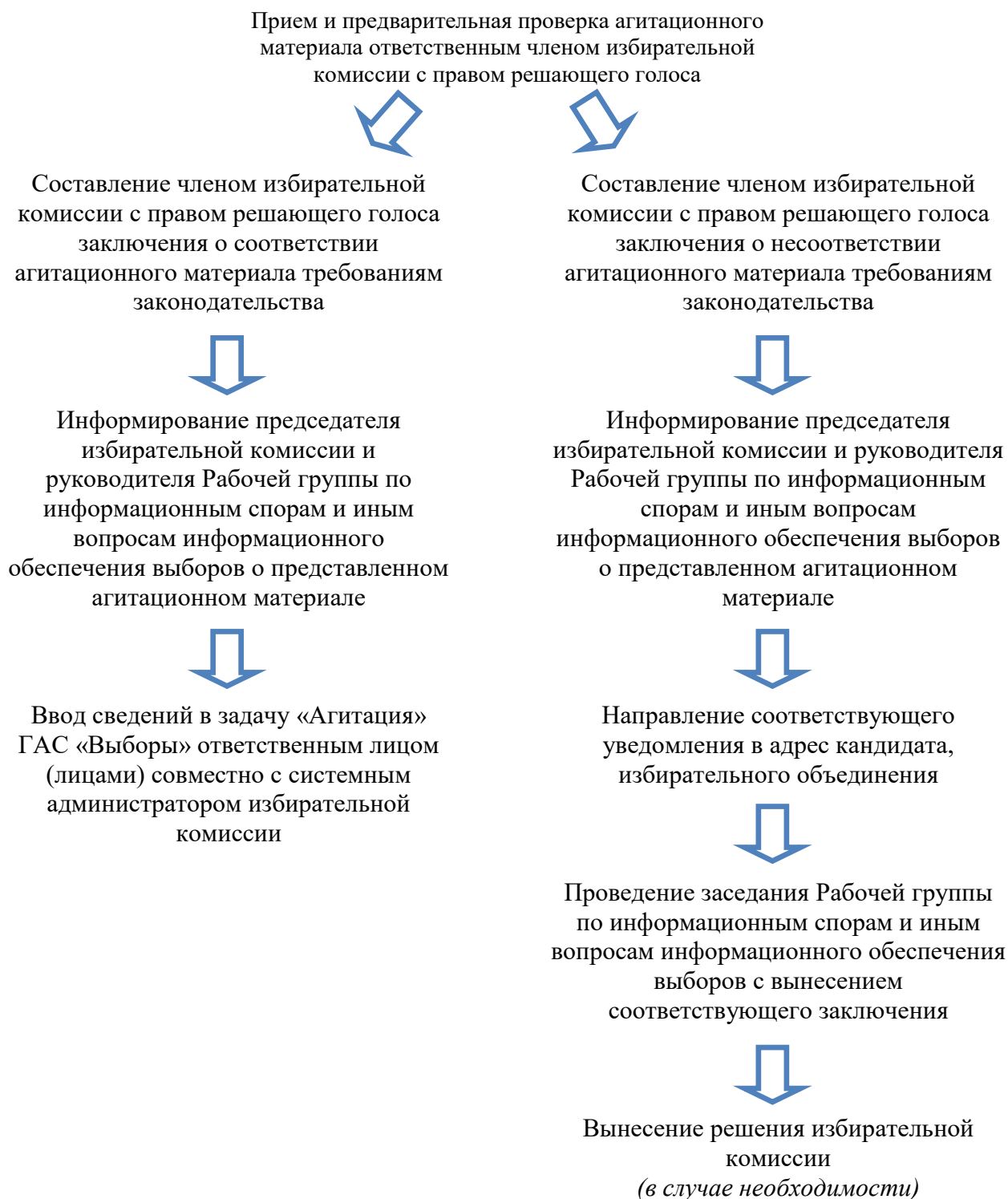
Предлагаем также принять меры по недопущению распространения указанного материала, в том числе представить в комиссию акт об

уничтожении тиража агитационного листа, изготовленного с нарушением законодательства о выборах.

Председатель
Энской районной
территориальной избирательной
комиссии

Н.Н. Новиков

Схема работы по приему и проверке представляемых в избирательную комиссию агитационных материалов



*Примерный образец***ЭНСКАЯ РАЙОННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ****Р Е Ш Е Н И Е**

_____ 2018

№ _____

г. Энск

**О назначении лиц, ответственных за ввод информации в задачу
«Агитация» Государственной автоматизированной системы
Российской Федерации «Выборы»**

В соответствии с постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 15 июня 2015 № 13/74 «О применении задачи «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» при организации выборов в органы местного самоуправления, проводимых на территории Свердловской области в 2015 году», Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума (далее – Регламент), утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 (с изменениями, внесенными постановлением ЦИК России от 26 мая 2015 года № 284/1672-6), Энская районная территориальная избирательная комиссия **решила:**

1. Назначить следующих лиц, ответственными за ввод информации в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»:

Иванов И.И., заместитель председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии, руководитель Рабочей группы Комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (общий контроль за соблюдением установленного порядка и своевременностью выполнения технологических операций по формированию и ведению баз данных ГАС «Выборы» в части применения задачи «Агитация», предоставление материалов и информации для ввода в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», предусмотренных пунктами 3.1.3, 3.1.4–3.1.8 Регламента, контроль за полнотой, правильностью и своевременностью внесения данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»);

Сидоров С.С. – главный специалист информационного управления аппарата Избирательной комиссии Свердловской области, исполняющий обязанности системного администратора Энской районной территориальной избирательной комиссии (обеспечение эксплуатации КСА ГАС «Выборы» по

исполнению задачи «Агитация»; ввод в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» информации, предусмотренной пунктами 3.1.3, 3.1.4–3.1.8 Регламента).

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии (ФИО).

Председатель
Энской районной
территориальной избирательной
комиссии

Секретарь
Энской районной
территориальной избирательной
комиссии

На бланке избирательной комиссии

Начальнику ОМВД России
по Энскому району
Е.В. Котикову

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

о пресечении противоправной агитационной деятельности

В соответствии с пунктами 5¹ и 8 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), пунктами 6-2 и 8 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс) Энская районная территориальная избирательная комиссия просит пресечь распространение агитационного печатного материала: «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энск, ул. Ленина, 23, корп.2, заказчик: избирательное объединение «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.2018, тираж 200 000 экз. (копия прилагается).

Согласно пункту 5¹ статьи 56 Федерального закона, пункту 6-1 статьи 70 Кодекса агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу. Однако, вышеуказанный агитационный печатный материал на страницах 2, 3 в статье под названием «Не дайте себя обмануть! Нас травят!» размещено изображение зарегистрированного товарного знака «Вода Кислицинская», а также содержит призывы покупать и использовать в приготовлении пищи только бутилированную воду под маркой «Вода Кислицинская» производства ИП Кислицин.

В связи с вышеизложенным, агитационный печатный материал «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энск, ул. Ленина, 23, корп. 2, заказчик: избирательное объединение «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.2018, тираж 200 000 экз., является выполненным с нарушением избирательного законодательства.

Для сведения сообщаем, что 24.08.2018 уполномоченный представитель избирательного объединения «Энское местное отделение Политической партии «Знамя» Л.В. Ваневич был уведомлен о вышеуказанных обстоятельствах.

Приложение: на _____ листах.

Председатель
Энской районной
территориальной избирательной
комиссии

В.А. Куницын

На бланке избирательной комиссии

РЕШЕНИЕ

№ _____

г. _____

Об обращении с представлением о проведении проверки и пресечении противоправной агитационной деятельности в органы полиции

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 29.07.2018 поступила жалоба от кандидата в депутаты Энской городской Думы по одномандатному избирательному округу № 2 на дополнительных выборах 09.09.2018 Подукова А.В., с приложением копии агитационного материала (листовки), изготовленной в ТД «Мечта», под названием «Андрей Подуков – непростой кандидат!» (копия прилагается) и содержащей негативную информацию об А. Подукове, являющемся кандидатом на указанных выборах.

Данный материал распространяется от имени названного кандидата и содержит выходные данные, однако Подуков А.В. утверждает, что такого печатного материала не изготовлял и не оплачивал (о чем имеется соответствующее заявление в комиссии).

Кроме того, указание выходных данных в этой листовке и во всех других видах агитационной продукции, изготовленной Подуковым А.В., и представленной ранее в комиссию, также различаются (все материалы, имеющиеся в комиссии, кандидат изготавливал в типографии «Союз», представлял в комиссию копии договоров на изготовление продукции и копии платежных поручений, при этом тиражи продукции всегда были в разы меньше, чем материал под названием «Андрей Подуков – непростой кандидат!»).

Из ответа на запрос комиссии, полученного от директора ТД «Мечта» Яковлева П.Р., кандидат Подуков А.В. никаких агитационных печатных материалов в ТД «Мечта» не заказывал и не оплачивал.

Таким образом, можно предположить, что такая листовка указанным кандидатом в данной организации не изготавливалась и, следовательно, она является подложной и выпущена с целью введения избирателей в заблуждение неизвестными лицами.

В соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 8 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области распространение агитационных материалов с

нарушением требований, установленных избирательным законодательством, влечет обязанность избирательной комиссии обратиться в правоохранительные органы с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности и о привлечении распространителей к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 5 статьи 20 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Энская районная территориальная избирательная комиссия **решила:**

1. Обратиться в ОМВД России по Энскому району с представлением о пресечении распространения печатного агитационного материала «Андрей Подуков – непростой кандидат!», его изъятии и привлечении изготовителей и распространителей к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Поручить заместителю председателя Энской районной территориальной избирательной комиссии Волкову Г.И. направить материалы в ОМВД России по Энскому району.

3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на секретаря Энской районной территориальной избирательной комиссии Ф.М. Вяткина.

Председатель комиссии

Секретарь комиссии

**Акт
о нарушении избирательного законодательства**

« ___ » _____ 20__ года

_____ (место составления)

1. Мы, нижеподписавшиеся члены участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № ___ (окружной избирательной комиссии Ленинского одномандатного избирательного округа № 2 с правом решающего голоса), в присутствии граждан:

_____ (Ф.И.О., адрес места жительства, дата выдачи паспорта, орган выдавший

_____ паспорт гражданина РФ, серия и номер паспорта лиц, присутствовавших при составлении акта)

составили настоящий акт о том, что « ___ » _____ 20__ года в ___ час. ___ мин. при обходе территории избирательного участка № ___ обнаружили в помещении продуктового магазина «Пересвет», по адресу: г. Энгс, ул. Расходная, 23, на тумбе при входе в торговый зал 15 (пятнадцать) экземпляров агитационного печатного материала «Вперед!!!», изготовитель: ООО «Принт-Экспресс», ИНН 123456789101, г. Энгс, ул. Ленина, 23, корп. 2, заказчик: избирательное объединение «Энгское местное отделение Политической партии «Знамя», оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения «Энгское местное отделение Политической партии «Знамя», дата выпуска: 23.08.201_, тираж 200 000 экз., который выпущен с нарушениями требований, установленных пунктом 5¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 6-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области – содержит коммерческую рекламу (решение Энгской районной территориальной избирательной комиссии от _____ 20__ года № ___/___).

2. Настоящий акт составлен в 2 экземплярах.

Приложение: 3 фотографии на флеш-накопителе, 15 экз. печатного материала «Вперед!!!»

Члены участковой избирательной комиссии
избирательного участка № ___ с правом
решающего голоса
(члены окружной избирательной комиссии
Ленинского одномандатного

избирательного округа № 2 с правом
решающего голоса)

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Лица, присутствовавшие при составлении
настоящего акта

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНО
решением
Энской районной территориальной
избирательной комиссии
от _____ 20__ г. № ___ / ___

ПОЛОЖЕНИЕ
о Рабочей группе Энской районной территориальной избирательной
комиссии по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и формы деятельности Рабочей группы Энской районной территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

1.2. Рабочая группа в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, законами Свердловской области, постановлениями Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, постановлениями Избирательной комиссии Свердловской области, решениями Энской районной территориальной избирательной комиссии и настоящим Положением.

1.3. Рабочая группа действует на общественных началах и формируется из числа членов Энской районной территориальной избирательной комиссии, представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и областных органов государственной власти, общественных объединений, организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, ученых и специалистов.

1.4. Состав Рабочей группы утверждается решением Энской районной территориальной избирательной комиссии.

1.5. Руководитель Рабочей группы и заместитель руководителя Рабочей группы назначаются решением Энской районной территориальной избирательной комиссии.

2. Компетенция Рабочей группы

К компетенции Рабочей группы относится:

2.1. Проверка во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных

агитационных материалов (далее – агитационные материалы), представленных в избирательную комиссию, на предмет их соответствия федеральному законодательству о выборах, Избирательному кодексу Свердловской области, а также подготовка соответствующих заключений;

2.2. Рассмотрение вопросов, касающихся законности публикаций результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами;

2.3. Предварительное рассмотрение обращений о нарушениях положений федеральных законов «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», положений Избирательного кодекса Свердловской области, регулирующих порядок информирования избирателей, проведения предвыборной агитации;

2.4. Сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях федерального законодательства и законодательства Свердловской области, регулирующих порядок информирования избирателей и проведения предвыборной агитации, допущенных избирательными объединениями, кандидатами, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, иными лицами в ходе избирательных кампаний, и принятие соответствующих заключений Рабочей группы;

2.5. Подготовка проектов представлений избирательной комиссии о пресечении противоправной агитационной деятельности и привлечении виновных лиц к ответственности, установленной законодательством Российской Федерации;

2.6. Рассмотрение полученных избирательной комиссией от государственных органов, организаций, их должностных лиц, органов местного самоуправления, в том числе организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, общественных объединений, их должностных лиц сведений и материалов по вопросам компетенции Рабочей группы;

2.7. Проведение мониторинга публикаций муниципальных (местных) печатных изданий, публикаций в сетевых изданиях, программ (сюжетов) муниципальных (местных) организаций телерадиовещания;

2.8. Сбор и систематизация уведомлений о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь, а также сведений о размерах и иных условиях их оплаты, представленных в комиссию организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных и сетевых изданий, в порядке, установленном законодательством о выборах;

2.9. Сбор и систематизация сведений о размере и других условиях оплаты работ по изготовлению печатных агитационных материалов, представленных организациями, индивидуальными предпринимателями, выполняющими работы (оказывающими услуги) по изготовлению печатных агитационных материалов, в комиссию в порядке, установленном законодательством о выборах;

2.10. Сбор, систематизация и размещение на сайте территориальной избирательной комиссии информации о фактах предоставления помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности и

безвозмездно предоставленной избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний;

2.11. Ввод в задачу «Агитация» Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» сведений, предусмотренных Регламентом использования ГАС «Выборы».

3. Порядок деятельности Рабочей группы

3.1. Деятельность Рабочей группы осуществляется на основе коллегиальности, открытого обсуждения вопросов, относящихся к ее компетенции.

3.2. Планирует и организует деятельность Рабочей группы руководитель Рабочей группы.

3.3. Руководитель Рабочей группы:

созывает заседание Рабочей группы;

дает поручения, в том числе членам Рабочей группы, касающиеся подготовки материалов к заседанию Рабочей группы;

дает поручения, касающиеся оповещения членов Рабочей группы и приглашенных лиц о времени и месте заседания Рабочей группы;

председательствует на заседаниях Рабочей группы;

выступает на заседаниях избирательной комиссии, информируя о заключениях, принимаемых Рабочей группой, и вносит предложения по принятию на основании заключений соответствующих решений избирательной комиссии.

В случае отсутствия руководителя Рабочей группы (или по его поручению) обязанности руководителя Рабочей группы исполняет его заместитель.

3.4. Поступившие в избирательную комиссию обращения и иные документы, относящиеся к компетенции Рабочей группы, рассматриваются на заседаниях Рабочей группы по поручению председателя комиссии, а в его отсутствие – заместителя председателя комиссии.

3.5. К заседанию Рабочей группы готовятся подлинники или копии документов, необходимых для рассмотрения каждого вопроса (обращения), проект Заключения Рабочей группы по рассматриваемому вопросу (обращению), а в необходимых случаях прилагаются заключения специалистов.

3.6. Срок рассмотрения обращений, поступающих в Рабочую группу, в период избирательных кампаний определяется в соответствии с положениями законодательства о выборах и составляет 5 дней (но не позднее дня, предшествующего дню голосования, а по обращениям поступившим в день голосования или в день, следующий за днем голосования, – немедленно). Если факты, содержащиеся в обращениях, требуют дополнительной проверки, решения по ним принимаются не позднее чем в 10-дневный срок. В межвыборный период срок рассмотрения обращений

устанавливается в соответствии с Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

4. Порядок приема, учета, анализа и обработки агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательных кампаний

4.1. Прием и регистрацию агитационных материалов и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» документов от избирательных объединений (их доверенных лиц, уполномоченных представителей), от кандидатов (их доверенных лиц и уполномоченных представителей по финансовым вопросам) (далее все – уполномоченные лица) осуществляется членами избирательной комиссии с правом решающего голоса, которые определены в качестве ответственных лиц за прием агитационных материалов в избирательной комиссии и ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

4.2. Агитационные материалы представляются в комиссию по рабочим дням с 8 до 17 часов (в пятницу – до 16 часов). Материалы и документы могут быть приняты в иное время при наличии соответствующего распоряжения председателя комиссии.

4.3. Уполномоченным лицам рекомендуется представлять два экземпляра агитационных материалов, если они изготовлены на бумажных или сходных с ними носителях, и представлять данные материалы также в электронном (машиночитаемом) виде на внешних носителях (на компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive), а также два экземпляра уведомления со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

4.4. Одновременно с представлением документов и материалов, указанных в пункте 4.3 настоящего Положения, уполномоченным лицам рекомендуется представлять копии договоров, которые были заключены на оказание услуг (проведение работ) по изготовлению представляемых агитационных материалов, и платежных документов, подтверждающих предварительную оплату изготовления агитационных материалов за счет средств соответствующего избирательного фонда.

4.5. В ходе приема агитационных материалов руководитель или уполномоченный член избирательной комиссии осуществляет первичную проверку представленных агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства. В случае выявления несоответствия представленных агитационных материалов и (или) документов требованиям законодательства, об этом факте информируется лицо, представившее эти материалы и документы в Комиссию.

В случае, если в ходе первичной проверки агитационных материалов будут выявлены нарушения законодательства о выборах, исключающие возможность распространения агитационных материалов, одновременно со вторым экземпляром агитационного материала, зарегистрированного в комиссии, кандидату, уполномоченному представителю избирательного объединения вручается под роспись письменное извещение (уведомление) комиссии об этом обстоятельстве. В извещении (уведомлении) указывается, какие именно требования законодательства о выборах были нарушены в ходе изготовления агитационного материала и в чем заключается существо этих нарушений.

После приема и регистрации агитационного материала по решению руководителя Рабочей группы у кандидата, избирательного объединения могут быть запрошены дополнительные сведения для уточнения тех или иных обстоятельств изготовления агитационного материала.

4.6. Представленные агитационные материалы вместе с указанным в пункте 4.4 настоящего Положения уведомлением и иными документами после их принятия регистрируются членом избирательной комиссии, принимавшим этот агитационный материал, путем проставления соответствующего штампа на представленных экземплярах агитационного материала (если он изготовлен на бумажном или сходном с ним носителе) или на уведомлении, указанном в пункте 4.4 настоящего Положения.

4.7. Агитационный материал вместе с прилагаемыми к нему документами (в том числе, с уведомлением), а также предварительным заключением о соответствии (несоответствии) агитационного материала требованиям избирательного законодательства представляется членом избирательной комиссии, осуществлявшим прием этого агитационного материала, руководителю Рабочей группы и председателю избирательной комиссии.

4.8. Вынесение вопроса о нарушении законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов для рассмотрения на заседании Рабочей группы осуществляется руководителем Рабочей группы в порядке, установленном настоящим Положением.

4.9. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждого избирательного объединения, кандидата (подшивается в отдельные папки).

5. Порядок проведения заседаний Рабочей группы

5.1. Заседание Рабочей группы созывается и проводится руководителем Рабочей группы, а в случае его отсутствия – заместителем руководителя Рабочей группы.

5.2. Заседание Рабочей группы является правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного числа членов Рабочей группы.

5.3. На заседаниях Рабочей группы вправе присутствовать и высказывать свое мнение члены избирательной комиссии.

5.4. В заседании Рабочей группы вправе принимать участие заявители, лица, чьи действия явились основанием для вынесения вопроса на рассмотрение Рабочей группы, лица, уполномоченные представлять интересы заявителя, а также уполномоченные представители кандидатов, избирательных объединений, если рассматривается вопрос о нарушении закона данными кандидатом, избирательным объединением, и иные заинтересованные лица.

Полномочия представителя заявителя и иных заинтересованных лиц должны быть оформлены в установленном законом порядке.

Для рассмотрения выносимых на заседание Рабочей группы вопросов могут приглашаться представители нижестоящих избирательных комиссий, организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, представители полиграфических организаций, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, специалисты, эксперты и иные лица.

5.5. На заседании Рабочей группы ведется протокол, а также при необходимости – аудиозапись и (или) видеозапись. Протокол заседания Рабочей группы ведет секретарь заседания, назначаемый председательствующим на заседании Рабочей группы.

5.6. Решение Рабочей группы принимается большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Рабочей группы открытым голосованием. В случае равенства голосов «за» и «против» голос председательствующего на заседании Рабочей группы является решающим.

5.7. Член Рабочей группы не принимает участия в голосовании, если предметом рассмотрения Рабочей группы является обращение в связи с действием (бездействием) организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, представителем которой он является.

5.8. Продолжительность выступлений на заседаниях Рабочей группы устанавливается председательствующим по согласованию с докладчиками и содокладчиками и не должна превышать для доклада – десяти минут, содоклада – пяти минут, иных выступлений – трех минут, для справок, оглашения информации, обращений – двух минут, заключительного слова докладчика – трех минут.

5.9. По результатам рассмотрения каждого вопроса на заседании Рабочей группы принимается Заключение Рабочей группы, которое подписывается руководителем Рабочей группы и секретарем заседания.

5.10. Заключение Рабочей группы, а при необходимости и соответствующий проект решения избирательной комиссии, выносятся на заседание избирательной комиссии в установленном порядке. С докладом по этому вопросу выступает руководитель Рабочей группы.

6. Заключительные положения

6.1. Обращения, касающиеся нарушений законодательства о выборах в ходе информирования избирателей, при проведении предвыборной агитации, копии ответов на эти обращения, а также предоставленные организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий сведения о размере и иных условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, уведомления о готовности предоставить эфирное время и печатную площадь, обращения о порядке применения законодательства в ходе информирования избирателей, при проведении предвыборной агитации и другие документы, поступившие в ходе подготовки и проведения избирательных кампаний передаются исполнителями на хранение в порядке, установленном избирательной комиссией.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по решению территориальной избирательной комиссии в установленном порядке.

УТВЕРЖДЕНО
решением
Энской районной территориальной
избирательной комиссии
от _____ 201__ г. № ___ / ___

**План работы
Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов Энской районной
территориальной избирательной комиссии в период проведения
выборов «__» _____ 20__ года**

В целях реализации полномочий Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии (далее – Рабочая группа) по осуществлению контроля за соблюдением участниками избирательного процесса порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, организации работы по сбору и систематизации материалов о нарушениях избирательного законодательства, рассмотрению обращений, поступивших в избирательную комиссию и касающихся нарушений законодательства при ведении предвыборной агитации, работа Рабочей группы при взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов _____ 20__ года (далее – выборы) ведется по следующим направлениям.

1. Мониторинг предвыборной агитации в средствах массовой информации (далее – СМИ), а также печатных и иных агитационных материалов:

2.1 принятие и учет агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию кандидатами и избирательными объединениями;

2.2 рассмотрение во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой экземпляров печатных агитационных материалов, их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов, представленных в комиссию кандидатами и избирательными объединениями, на предмет их соответствия требованиям избирательного законодательства, подготовка соответствующих заключений;

2.3 проведение анализа информационных материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, в том числе публикаций результатов опросов общественного мнения;

2.4 мониторинг публикаций, касающихся подготовки и проведения выборов, периодических печатных изданий и программ (сюжетов)

организаций телерадиовещания, проводимый во взаимодействии с Контрольно-ревизионной службой.

3. Взаимодействие Рабочей группы с государственными органами, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий:

3.1 направление запросов в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по УрФО, Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области и иные государственные органы, а также в органы местного самоуправления, правоохранительные органы, организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий;

3.2 рассмотрение и анализ сведений и материалов, поступивших в ответ на запросы Рабочей группы, от государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц, правоохранительных органов, организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий, их главных редакторов.

4. Организация и осуществление работы по вводу сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» совместно с системным администратором Энской районной территориальной избирательной комиссии.

5. Осуществление работы по выявлению нарушений порядка информирования избирателей, а также порядка и правил ведения предвыборной агитации, их рассмотрению и принятию соответствующих мер реагирования:

5.1 предварительное рассмотрение на заседаниях Рабочей группы обращений о нарушениях избирательного законодательства, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, и принятие по ним соответствующих заключений (решений);

5.2 рассмотрение на заседаниях Рабочей группы печатных и иных агитационных материалов, изготовленных с нарушениями избирательного законодательства, и подготовка соответствующих заключений по ним, а также анализ результатов мониторинга публикаций и программ региональных, муниципальных СМИ;

5.3 подготовка заключений по вопросам нарушения порядка и правил ведения предвыборной агитации участниками избирательного процесса, на основании которых уполномоченными членами избирательной комиссии могут быть составлены протоколы об административных правонарушениях, вынесены предупреждения нарушителям или определения об отказе в возбуждении административного производства, может быть принято решение о направлении материалов в правоохранительные органы;

5.4 сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях избирательного законодательства, регулирующего порядок информирования избирателей и проведения предвыборной агитации, которые были допущены

кандидатами, избирательными объединениями, организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, иными лицами в ходе избирательных кампаний;

5.5 доведение до сведения Комиссии информации о выявленных нарушениях и внесение предложений по направлению на основании заключений Рабочей группы соответствующих писем, принятию постановлений комиссии.

6. Осуществление работы по подготовке предложений по вопросам организации и проведения семинаров, совещаний с представителями государственных органов, политических партий, СМИ, организациями, индивидуальными предпринимателями, выполняющими работы, оказывающими услуги по изготовлению печатных агитационных материалов.

Основные вопросы, рассматриваемые на заседаниях Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов

Июнь

О плане работы Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов _____ территориальной избирательной комиссии в период проведения выборов _____ 20__ года.

Информация о результатах мониторинга публикаций периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания.

Информация о публичных агитационных мероприятиях, проведенных на территории муниципального образования в период проведения выборов _____ 20__ года.

Информация о представленной в _____ территориальную избирательную комиссию агитационной продукции по выборам _____ 20__ года.

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Июль

Информация о деятельности по осуществлению контроля за порядком информирования избирателей, правилами ведения предвыборной агитации в период проведения выборов _____ 20__ года.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами и избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

О выявленных нарушениях порядка информирования избирателей, порядка и правил предвыборной агитации в период проведения выборов _____ 20__ года.

Август

Информация о деятельности по осуществлению контроля за порядком информирования избирателей, правилами ведения предвыборной агитации в

период проведения выборов _____
20__ года, в том числе:

– подведение итогов текущего мониторинга представленных в избирательную комиссию печатных и иных агитационных материалов и мониторинга публикаций периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания,

– подведение итогов текущего учета и анализа публичных агитационных мероприятиях.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами, избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

О выявленных нарушениях порядка информирования избирателей, порядка и правил предвыборной агитации в период проведения выборов _____ 20__ года.

Сентябрь

Информация о деятельности по осуществлению контроля за соблюдением порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации в период проведения выборов _____ 20__ года, в том числе:

– итоговая информация о представленных в избирательную комиссию печатных и иных агитационных материалах,

– итоговая информация о мониторинге публикаций периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания,

– итоговая информация о публичных агитационных мероприятиях.

Проверка соблюдения требований избирательного законодательства при изготовлении кандидатами и избирательными объединениями печатных и иных агитационных материалов (совместно с Контрольно-ревизионной службой).

Работа по обеспечению ввода сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Об обращениях участников избирательного процесса, касающихся нарушения порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации.

Информация о нарушениях порядка и правил ведения предвыборной агитации, выявленных в ходе выборов _____ 20__ года, в том числе:

– итоговая информация о количестве выявленных нарушений избирательного законодательства,

– сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения, совершенные при проведении агитации на выборах _____ 20__ года.

**Примерный план
реализации основных мероприятий Рабочей группы по
информационным спорам и иным вопросам информационного
обеспечения выборов Энской районной территориальной
избирательной комиссии в период проведения выборов**

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок проведения	Ответственные за исполнение
1	Сбор и подготовка аналитических материалов о нарушениях избирательного законодательства, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, допущенных участниками избирательного процесса; рассмотрение поступивших в избирательную комиссию обращений от участников избирательного процесса по вопросам нарушения порядка и правил ведения предвыборной агитации и принятие по ним соответствующих заключений на заседаниях Рабочей группы	Весь период (по мере возникновения необходимости, но не реже 1 раза в месяц)	Руководитель Рабочей группы, член Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса
2	Контроль за ведением предвыборной агитации с момента начала агитационного периода (проведение публичных агитационных мероприятий, изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов)	Со дня выдвижения кандидатов, списка кандидатов и до 00.00 ч. дня, предшествующего дню голосования	
3	Контроль за ведением предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях	За 28 дней до дня голосования	
4	Контроль за представлением кандидатам и избирательным объединениям печатной площади и эфирного времени теми СМИ, которые выполнили требования законодательства об обязательном опубликовании сведений о размере и других условиях оплаты работ (оказания услуг) и представлении их в избирательную комиссию	Весь период	
5	Организация накопления и учета контрольных экземпляров печатных и иных агитационных материалов (или их копий, фотографий), представляемых в	С начала распространения печатной продукции и до 00.00 ч.	

	избирательную комиссию кандидатами и избирательными объединениями, с целью контроля за соблюдением требований избирательного законодательства при их изготовлении и распространении, в том числе контроль за оплатой их изготовления и распространения за счет средств соответствующих избирательных фондов (совместно с Контрольно-ревизионной службой)	дня, предшествующего дню голосования	
6	Внесение сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»	Весь период	
7	Проведение мониторинга публикаций периодических печатных изданий и программ (сюжетов) организаций телерадиовещания, а также оказание консультативной помощи нижестоящим избирательным комиссиям при проведении мониторинга СМИ	Весь период	
8	Контроль за проведением публичных агитационных мероприятий (совместно с рабочими группами нижестоящих избирательных комиссий)	Весь период	
9	Контроль за публикациями результатов опросов общественного мнения, связанных с идущей избирательной кампанией	С учетом запрета на опубликование результатов опросов	
10	Подготовка проектов решений избирательной комиссии: - о соблюдении порядка и правил ведения предвыборной агитации при проведении выборов _____ 20__ года; - о рассмотрении обращений, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации	Весь период	
11	Подготовка проектов протоколов об административных правонарушениях, касающихся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, для членов Комиссии, уполномоченных на составление протоколов об административных правонарушениях	Весь период	
12	Подготовка проектов определений об отказе в возбуждении административного производства по правонарушениям, касающимся порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации, для членов избирательной комиссии, уполномоченных на составление протоколов об административных правонарушениях	Весь период	

13	Участие в рассмотрении дел об административных правонарушениях в суде	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
14	Осуществление взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями в пределах компетенции Рабочей группы	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
15	Подготовка проектов представлений в правоохранительные органы, органы прокуратуры по вопросам нарушения избирательного законодательства, касающегося порядка информирования избирателей, порядка и правил ведения предвыборной агитации	Весь период (в случае возникновения необходимости)	
16	Оказание консультативной правовой, методической и иной помощи членам рабочих групп нижестоящих избирательных комиссий в части выявления и пресечения нарушений избирательного законодательства, регулирующего порядок информирования избирателей, порядок и правила ведения предвыборной агитации	Весь период	
17	Проведение проверок финансовых отчетов кандидатов и избирательных объединений о поступлении и расходовании средств избирательных фондов на проведение предвыборной агитации (совместно с Контрольно-ревизионной службой)	По отдельному графику	
18	Подготовка итоговой информации о работе Рабочей группы	Весь период	
19	Подготовка сводных таблиц, обобщенных данных о работе Рабочей группы избирательной комиссии для информирования Избирательной комиссии Свердловской области и Центральной избирательной комиссии Российской Федерации	Весь период	

Руководитель Рабочей группы

А.П. Немков

ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии**

г. Энск

«__»_____ 20__ года

Избирательное объединение «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» представило 10 августа 2018 года в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационный печатный материал под рабочим названием «Идем только вперед!», изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» (далее – агитационный печатный материал «Идем только вперед!»).

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационного печатного материала «Идем только вперед!».

Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» по платежному поручению от 10 августа 2018 года № 83 в рамках заключенного с ООО «Принт» договора от 01 августа 2018 года № 23/415.

Таким образом, датой изготовления агитационного печатного материала «Идем только вперед!» является, согласно выходным данным представленного материала, 05 августа 2018 года, а датой оплаты согласно платежному поручению № 83 – 10 августа 2018 года. То есть агитационный материал «Идем только вперед!» был изготовлен до его оплаты из средств избирательного фонда со специального избирательного счета избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок».

В соответствии с пунктом 5 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме

граждан Российской Федерации», пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Уполномоченный представитель избирательного объединения «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» письменно пояснил, что указанное расхождение в дате выпуска и дате оплаты агитационного материала «Идем только вперед!» произошло вследствие технической ошибки, допущенной типографией ООО «Принт». Первоначально предполагалось изготовление агитационного материала 5 августа 2018 года, однако, оплата не была своевременно произведена, поэтому было принято решение о переносе даты выпуска на 10 августа 2018 года. Избирательное объединение давало указание об указании даты выпуска как «10 августа 2018 года», но полиграфическая организация не изменила дату выпуска, вследствие чего на агитационном материале была указана дата выпуска «05 августа 2018 года». Фактически агитационный печатный материал «Идем только вперед!» был выпущен 10 августа 2018 года. Избирательное объединение своей вины не признает.

Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Идем только вперед!» был изготовлен с нарушением законодательства о выборах в части несоблюдения порядка полной предварительной оплаты изготовления агитационных печатных материалов, предусмотренного пунктом 5 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

Следовательно, избирательное объединение «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» допустило нарушение положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Избирательного кодекса Свердловской области при организации предвыборной агитации на выборах депутатов Думы Энского городского округа «__» _____ 20__ года.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 5¹ статьи 20, пунктом 5 статьи 48, пунктом 5 статьи 54, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 3-1 статьи 16, пунктом 5 статьи 63, пунктом 5 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила:**

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о вынесении предупреждения избирательному объединению «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» за нарушение законодательства о выборах при изготовлении агитационного печатного материала «Идем только вперед!» (изготовитель:

ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгс, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2016 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок»).

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии предложить избирательному объединению «Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок» уничтожить полностью тираж агитационного печатного материала «Идем только вперед!», изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгс, ул. Ленина, 49; заказчик: избирательное объединение – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», тираж 1000 экземпляров; заказ № 184; дата выпуска 05 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда избирательного объединения – Свердловское областное отделение Политической партии «Порядок», и представить копию акта об уничтожении указанного агитационного материала в избирательную комиссию.

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

30 августа 2018 года

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию в 09 час. 00 мин. 28 августа 2018 года поступило обращение члена Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Капицы О.Г., в котором он сообщает о том, что 26 августа 2018 года в 10 час. 00 мин. им были обнаружены 5 экземпляров агитационного печатного материала «Петров – наш Глава» в магазине по адресу: г. Энск, ул. 8 Марта, 23 «а», о чем им совместно с членом участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № 1432 Ивановой Р.Г. был составлен акт обнаружения агитационного печатного материала.

Агитационный печатный материал под рабочим названием «Петров-наш Глава» (изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 20 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А., далее – агитационный печатный материал «Петров – наш Глава») был представлен кандидатом на должность Главы Энского городского округа Петровым И.А. в Энскую районную территориальную избирательную комиссию в 10 час. 00 мин. 28 августа 2018 года.

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в Энскую районную территориальную избирательную комиссию агитационного печатного материала «Петров-наш Глава».

Контрольно-ревизионной службой установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. по платежному поручению от 20 августа 2018 года № 177 в рамках заключенного кандидатом с ООО «Принт» договора от 08 августа 2018 года № 55 на изготовление агитационных печатных материалов общим тиражом 500 экземпляров.

Рабочей группой установлено, что выходные данные и содержание представленного 28 августа 2018 в Комиссию кандидатом Петровым И.А. агитационного материала полностью совпадает с экземплярами

агитационного печатного материала, который был обнаружен членом Энской районной территориальной избирательной комиссии Капицей О.Г. 26 августа 2018 г.

В ответ на запрос Энской районной территориальной избирательной комиссии кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А. письменно пояснил, что, действительно, весь тираж агитационного печатного материала «Петров – наш Глава» был отпечатан 20 августа 2018 года. Указанный материал не был представлен в Энскую районную территориальную избирательную комиссию ранее 10 час. 00 мин. 28 августа 2018 года, так как сам кандидат находился в командировке за пределами Энского городского округа в период с 19 по 28 августа 2018 года. Петров И.А. полагает, что агитационный печатный материал «Петров-наш Глава» мог быть ошибочно распространен по поручению его уполномоченного представителя по финансовым вопросам Ступиным В.В., который получал весь тираж печатного материала 20 августа 2018 года в типографии ООО «Принт».

В свою очередь Ступин В.В., уполномоченный по финансовым вопросам кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А., письменно пояснил следующее. Он, Ступин В.В., 20 августа 2018 года передал распространителям часть тиража печатного материала «Петров-наш Глава», однако полагал, что данные действия не будут являться нарушением закона, так как считал, что оплата изготовления агитационного материала произведена в соответствии с требованиями избирательного законодательства, иных нарушений при изготовлении агитационного материала «Петров-наш Глава», по его мнению, допущено не было.

На основании имеющихся в Энской районной территориальной избирательной комиссии материалов (в том числе акта обнаружения агитационного печатного материала от 26.08.2018, составленного членом Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Капицей О.Г. и членом участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избирательного участка № 1432 Ивановой Р.Г.) Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Петров-наш Глава» был распространен 26 августа 2018 года до его представления в Энскую районную территориальную избирательную комиссию (10 час. 00 мин. 26 августа 2018 года), то есть с нарушением требований пункта 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

Согласно пункту 6 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области запрещается распространение агитационных материалов с нарушением требований, установленных пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 19-2 статьи 30, пунктами 3 и 6 статьи 69, пунктами 8 и 9 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила:**

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о поручении уполномоченному члену Энской районной территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса Решетникову П.Л. составить в отношении зарегистрированного кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии направить в Управление внутренних дел по городу Энску представление о пресечении противоправной агитационной деятельности кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А. за нарушение законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационного печатного материала «Петров – наш Глава» (изготовитель: ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Петров И.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 20 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Петрова И.А.).

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии

г. Энск

03 сентября 2018 года

В Энскую районную территориальную избирательную комиссию 1 сентября 2018 года кандидатом на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А. в соответствии с пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс) был представлен агитационный печатный материал: буклет «Повесть о настоящем человеке» со следующими выходными данными: изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Иванова А.А. (далее – АПМ «Повесть о настоящем человеке»). Таким образом, сведения, необходимые согласно пункту 2 статьи 69 Кодекса, в АПМ «Повесть о настоящем человеке» имеются.

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления АПМ «Повесть о настоящем человеке». По итогам которой установлено, что агитационный материал был оплачен в соответствии со всеми требованиями законодательства согласно договору № 33/2014 от 01 августа 2018 года в полном объеме (платежное поручение № 4178 от 29 августа 2018 года).

Однако, по мнению Рабочей группы при выпуске АПМ «Повесть о настоящем человеке» кандидатом на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А. было допущено нарушение запрета, установленного пунктом 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 2-1 статьи 70 Кодекса – запрещается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Так, на первой странице буклета на ее левой половине размещено изображение кандидата Иванова А.А., верхние 2/3 части правой половины содержат надпись «ПОВЕСТЬ О НАСТОЯЩЕМ ЧЕЛОВЕКЕ», нижняя 1/3 часть правой половины содержит надпись «Александр ИВАНОВ»,

заключенную между двух горизонтальных линий, находящихся над и под текстом.

Фраза «ПОВЕСТЬ О НАСТОЩЕМ ЧЕЛОВЕКЕ», использованная на первой странице буклета, является названием литературного произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича, написанного им в 1946 году.

В силу пункта 1 статьи 1259 ГК РФ объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения, в том числе, литературные произведения.

Согласно пунктам 3 и 4 статьи 1259 ГК РФ авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме. Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1259 ГК РФ авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, установленным пунктом 3 настоящей статьи.

Название произведения отличается уникальностью, оригинальностью, оно узнаваемо, общеизвестно. Так, согласно основному подкорпусу «Национального корпуса русского языка» фраза «повесть о настоящем человеке» соотносится только с произведением Б. Полевого или его производными, связь фразы с названием произведения Б. Полевого очевидна и данная фраза не является общественным достоянием. Подавляющее большинство записей газетного подкорпуса национального корпуса русского языка по фразе «повесть о настоящем человеке» также соотносит указанную фразу с названием произведения Б. Полевого или производных от него произведений. В устном подкорпусе фраза «Повесть о настоящем человеке» представлена только 1 раз и только в качестве сравнения, что свидетельствует о том, что фраза не является широко используемой в обычной жизни.

Фраза «повесть о настоящем человеке» не является простым набором слов, каждое из которых имеет самостоятельное значение.

Исходя из вышеизложенного, Рабочая группа приходит к выводу, что название произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича может быть признано самостоятельным результатом творческого труда автора, отвечает требованиям пункта 3 статьи 1259 ГК РФ, а потому является объектом авторских прав.

Согласно пункту 2 статьи 1255 ГК РФ автору произведения принадлежат следующие права: 1) исключительное право на произведение; 2) право авторства; 3) право автора на имя; 4) право на неприкосновенность

произведения; 5) право на обнародование произведения. В силу статьи 1257 ГК РФ автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано.

Пункт 1 статьи 1265 ГК РФ предусматривает, что право авторства – право признаваться автором произведения и право автора на имя – право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно, неотчуждаемы и непередаваемы, в том числе при передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на произведение и при предоставлении другому лицу права использования произведения. Отказ от этих прав ничтожен.

Согласно пункту 1 статьи 1267 ГК РФ авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются бессрочно.

Таким образом, Ивановым А.А. допущено нарушение права авторства и права автора на имя в отношении создателя Повести о настоящем человеке - Полевого (Кампова) Бориса Николаевича, так как на первой странице буклета авторство Полевого (Кампова) Бориса Николаевича в отношении названия не указано. Фактически Ивановым А.А. использовано название повести в качестве названия своего буклета. Кроме того, Иванов А.А. при представлении рассматриваемого АПМ в уведомлении указал, что распространяться будет агитационный материал: буклет «Повесть о настоящем человеке», А5, 6 листов, 500 экз. То есть фраза «Повесть о настоящем человеке» была использована Ивановым А.А. как название литературного произведения Полевого (Кампова) Бориса Николаевича.

В литературном произведении «Повесть о настоящем человеке» речь идет Герое Советского Союза, обладающим рядом положительных качеств: мужеством, силой воли и др. Использование названия литературного произведения с одновременным изображением кандидата, указанием его имени и фамилии, использовалось именно в агитационных целях, должно было приводить к прочной ассоциации у избирателей положительного образа главного героя повести и личности кандидата Иванова А.А. Тем самым за счет нарушения авторских прав кандидат может получить на выборах необоснованную поддержку избирателей, что приведет к нарушению принципа равенства кандидатов.

Ивановым А.А. также нарушено исключительное право на произведение.

В силу пункта 1 статьи 1270 ГК РФ автору произведения или иному правообладателю принадлежит исключительное право использовать произведение в соответствии со статьей 1229 ГК РФ в любой форме и любым не противоречащим закону способом (исключительное право на произведение), в том числе способами, указанными в пункте 2 статьи 1229 ГК РФ. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на произведение. Согласно подпункту 1 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ использованием произведения независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, считается, в частности воспроизведение произведения, то есть изготовление

одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме. В соответствии с пунктом 1 статьи 1281 ГК РФ исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.

Рабочей группой установлено, что автор «Повести о настоящем человеке» Полевой (Кампов) Борис Николаевич умер 12.07.1981 года, то есть с момента его смерти не прошло 70 лет, а следовательно, исключительные права на литературное произведение «Повесть о настоящем человеке» действуют, указанное произведение не перешло в общественное достояние.

Согласно п. 1 ст. 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Таким образом, кандидатом Ивановым А.А. при изготовлении агитационного печатного материала «Повесть о настоящем человеке», изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгельс, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энгельсского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энгельсского городского округа Иванова А.А. был нарушен запрет, установленный пунктом 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

Однако, Рабочей группой установлено, что агитационный печатный материал «Повесть о настоящем человеке» кандидатом Ивановым А.А. не распространялся, что подтверждается представленными на заседание Рабочей группы 499 экземплярами указанного материала. Кроме того,

Иванов А.А. письменно пояснил, что после того, как он 01 сентября 2018 года представил в Энскую районную территориальную избирательную комиссию экземпляр АПМ «Повесть о настоящем человеке» и получил в этот же день от избирательной комиссии уведомление о том, что, им при изготовлении указанного материала, возможно, были нарушены требования избирательного законодательства, он распорядился всем своим доверенным лицам не распространять данный агитационный материал. Это обстоятельство также подтверждается письменными пояснениями доверенного лица кандидата Иванова А.А. – Пискунова Н.П.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 19-2 статьи 30, пунктами 2-1 и 9 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила:**

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение о вынесении кандидату на должность Главы Энского городского округа Иванову А.А. предупреждения.

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии принять решение об обращении в суд с заявлением об отмене регистрации кандидата Иванова А.А. на основании подпункта 5 пункта 7 статьи 98 Избирательного кодекса Свердловской области.

3. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии предложить кандидату на должность Главы Энского городского округа Иванову А.А. уничтожить весь тираж агитационного печатного материала «Повесть о настоящем человеке», изготовитель ООО «Принт», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Ленина, 49; заказчик: кандидат на должность Главы Энского городского округа Ивановым А.А., тираж 500 экземпляров; дата выпуска 30 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата на должность Главы Энского городского округа Иванова А.А. с представлением в территориальную избирательную комиссию соответствующего акта об уничтожении.

Руководитель Рабочей группы

Е.Н. Малышева

Секретарь заседания

А.А. Попова

ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам
информационного обеспечения выборов
Энской районной территориальной избирательной комиссии**

г. Энск

17 августа 2018 года

Кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев П.Р. представил 15 августа 2018 года в Энскую районную территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2018 года (далее – избирательная комиссия) агитационный печатный материал под рабочим названием «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р. (далее – агитационный печатный материал «Голосуй за меня!»).

В рамках взаимодействия Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Энской районной территориальной избирательной комиссии и Контрольно-ревизионной службы при Энской районной территориальной избирательной комиссии была проведена проверка соблюдения порядка оплаты изготовления представленного в избирательную комиссию агитационного печатного материала «Голосуй за меня!».

Контрольно-ревизионной службой при Энской районной территориальной избирательной комиссии установлено, что оплата за изготовление агитационного печатного материала была произведена из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р. по платежному поручению от 14 августа 2018 года № 1184 в рамках заключенного с ООО «Радуга цвета» договора от 01 августа 2018 года № 77.

В соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 2 статьи 69 Избирательного

кодекса Свердловской области все печатные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, изготовившей данные материалы, фамилию, имя, отчество лица, заказавшего их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Рабочей группой установлено, что информация о тираже агитационного печатного материала «Голосуй за меня!» на печатном материале отсутствует. На основании чего, Рабочая группа приходит к выводу о том, что агитационный печатный материал «Голосуй за меня!» был изготовлен с нарушением законодательства о выборах в части указания не всех сведений, предусмотренных пунктом 2 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 2 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской, а именно – сведений о тираже агитационного печатного материала.

Следовательно, кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев П.Р. допустил нарушение положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Избирательного кодекса Свердловской области при организации предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 13 сентября 2018 года.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 5¹ статьи 20, пунктом 2 статьи 54, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 3-1 статьи 16, пунктом 2 статьи 69, пунктом 1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области, Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов **решила:**

1. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2018 года принять решение о вынесении предупреждения кандидату в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцеву Павлу Романовичу за нарушение законодательства о выборах при изготовлении агитационного печатного материала «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энск, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному

избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р.

2. Рекомендовать Энской районной территориальной избирательной комиссии с полномочиями окружной избирательной комиссии по одномандатному избирательному округу № 3 на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа 13 сентября 2018 предложить кандидату в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцеву П.Р. уничтожить полностью тираж агитационного печатного материала «Голосуй за меня!», изготовитель: ООО «Радуга цвета», ИНН 6660000001, юридический адрес изготовителя: Свердловская область, г. Энгельс, ул. Соболева, 27; заказчик: кандидат в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцев Павел Романович, дата выпуска 15 августа 2018 года; оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Энского городского округа на дополнительных выборах депутата Думы Энского городского округа по одномандатному избирательному округу № 3 Зайцева П.Р., и представить копию акта об уничтожении указанного агитационного материала в избирательную комиссию.

Руководитель Рабочей группы

В.В. Абрамова

Секретарь заседания

А.А. Попова

*Примерная форма Акта о результатах проверки
представленного внешнего носителя*

Акт
о результатах проверки представленного внешнего носителя

_____ 20__ г.
(дата)

Я, _____
(ФИО, должность (статус) лица, проводящего проверку)

составил настоящий Акт о том, что при проведении проверки агитационного
материала, представленного _____

(наименование избирательного объединения, ФИО кандидата)
на выборах _____,
(наименование избирательной кампании)

содержащегося на внешнем носителе _____, заявленной
(наименование)

электронной версии материала не обнаружено / доступ к электронному
носителю невозможен (носитель не открывается).

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

_____ (подпись)

_____ (подпись)

*Примерная форма Акта о результатах проверки
представленного внешнего носителя*

Акт
о результатах проверки представленного внешнего носителя

_____ 20__ г.
(дата)

Я, _____
(ФИО, должность (статус) лица, проводящего проверку)

составил настоящий Акт о том, что при проведении проверки агитационного
материала, представленного _____

(наименование избирательного объединения, ФИО кандидата)

на выборах _____,
(наименование избирательной кампании)

содержащегося на внешнем носителе _____,
(наименование)

обнаружена вредоносная программа (вирус).

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

_____ (подпись)

_____ (подпись)

Судебная практика по некоторым делам, связанным с нарушениями, выявленными в ходе проведения выборов, в части проведения предвыборной агитации

Статья 5.8. Нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях

Нарушение кандидатом, избирательным объединением, членом или уполномоченным представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, иным лицом, уполномоченным выступать от имени кандидата, избирательного объединения или привлеченным указанными лицами к проведению предвыборной агитации, либо лицом, замещающим государственную должность или выборную муниципальную должность, предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в средствах массовой информации -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на избирательные объединения, на иных юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Например.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07 октября 2015 года г. Хабаровск Мировой судья судебного участка № 26 Центрального района г. Хабаровска (г. Хабаровск, Уссурийский бульвар, 9) Беличенко Л.А., в порядке замещения мирового судьи судебного участка №28 Центрального района г. Хабаровска, рассмотрев дело об административном правонарушении, предусмотренном ч.5.8 КоАП РФ, в отношении регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае, юридический адрес <АДРЕС>.

УСТАНОВИЛ:

12 сентября 2015 года членом Избирательной комиссии Хабаровского края с правом решающего голоса, ИО 1 на основании поступившего в Избирательную комиссию края обращения прокуратуры Хабаровского края (исх. от 10.09.2015 <НОМЕР>) а также постановления Избирательной комиссии Хабаровского края <НОМЕР> от 11 сентября 2015 года был составлен протокол об административном правонарушении в отношении

регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае по ст. 5.8 КоАП РФ.

Согласно пункту 10 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» политическая партия, выдвинувшая кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном или муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании, а также размещает ее информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, кандидатам в соответствии с настоящим Федеральным законом, иным законом, либо такая публикация оплачивается и средств избирательного фонда политической партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

Агитация предвыборная (предвыборная агитация) - деятельность осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая цель побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидат, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них) (п.п. 4 ст. Федерального закона № 67-ФЗ).

В силу п. 2 ст. 48 Федерального закона №67-ФЗ предвыборной агитацией осуществляемой в период избирательной кампании, признаются: призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательном объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародование результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статья 46 настоящего Федерального закона); описание возможных последствий случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот ил иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен распределению депутатских мандатов; распространение информации, которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Из наименования ст. 48 Федерального закона № 67-ФЗ «Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума», из содержания предвыборных программ, а также учитывая, что предвыборная программа оплачивается средств избирательного фонда политической партии,

избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией (п. 10 ст.48 Федерального закона №67-ФЗ) следует, что предвыборная программа является предвыборной агитацией.

К порядку и условиям проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях в данном случае относится опубликована не позднее чем за 10 дней до дня голосования предвыборной программы не менее чем в одном государственном или муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании.

Постановлением Законодательной Думы Хабаровского края от 11.06.2015 № 497 назначены дополнительные выборы депутата Законодательной Думы Хабаровского края шестого созыва по Кировскому одномандатному избирательному округу № 9.

В соответствии с пунктом 2 статьи 32 Федерального закона № 67-ФЗ непосредственное выдвижение кандидатов может быть осуществлено путем самовыдвижения, выдвижения избирательным объединением. Региональное отделение на выборах выдвинуло кандидатуру Глухова И.С, который настоящее время является зарегистрированным кандидатом.

С момента выдвижения кандидатуры Региональное отделение приобрело статус избирательного объединения, на которое распространяется требования пункта 10 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ и части 12 статьи 60 Избирательного кодекса Хабаровского края.

Таким образом, Региональному объединению надлежало не позднее 2 сентября 2015 года опубликовать свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании, а также разместить ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статьей 5.8 КоАП РФ установлена ответственность нарушение кандидатом, избирательным объединением, иным лицом уполномоченным выступать от имени кандидата, избирательного объединения или привлеченным указанными лицами к проведению предвыборной агитации, предусмотренных законодательством о выборах порядка и условий проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях.

В судебном заседании представитель регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае Юркин М.Ю. не согласился с составленным протоколом, суду пояснил, что предвыборная программа была опубликована в печатных СМИ «Справедливая газета» от 01.09.2015 и в газете «ХХ» <НОМЕР>, которая издана 02.09.2015 соответственно за 10 дней до выборов.

В судебном заседании ИО1 член Избирательной комиссии Хабаровского края просил суд привлечь региональное отделение политической партии Справедливая Россия в Хабаровском крае к административной ответственности по 5.8. КоАП РФ, ссылаясь на доводы указанные в протоколе об административном правонарушении, назначив при этом минимальное наказание в виде штрафа.

В судебном заседании помощник Хабаровского межрайонного природоохранного прокурора Любонька Е.Н. просила суд признать региональное отделение политической партии Справедливая Россия в Хабаровском крае виновным в совершении правонарушения предусмотренного ст. 5.8 КоАП РФ.

Выслушав стороны, изучив материалы дела, мировой судья считает, что в действиях регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае имеется состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 5.8. КоАП РФ.

Согласно ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Как установлено в п.п. 1,2 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ, поводом к возбуждению дела об административном правонарушении может являться, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Доказательствами по делу об административном правонарушении являются любые фактические данные, на основании которых судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело, устанавливает наличие или отсутствие события административного правонарушения, виновность лица, привлекаемого к административной ответственности, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного разрешения дела.

Согласно ч.2 ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, а также, исходя из анализа имеющихся в материалах административного дела доказательств, суд квалифицирует действия регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае по ст. 5.8 КоАП РФ, то есть нарушение кандидатом, избирательным объединением, иным лицом уполномоченным выступать от имени кандидата, избирательного объединения или привлеченным указанными лицами к проведению предвыборной агитации, предусмотренных законодательством о выборах порядка и условий проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях.

Доводы представителя регионального отделения Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае Юркина

М.Ю. о том, что предвыборная программа была опубликована в установленные законом сроки, а следовательно отсутствуют основания для привлечения к административной ответственности, следует признать несостоятельными, поскольку как следует из представленных материалов региональное отделение опубликовало предвыборную программу, в общественно-политической газете «ХХ» выпуск <НОМЕР> (556) от 3 сентября 2015 года, вместе с тем согласно п.10 ст. 48 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» региональному отделению надлежало опубликовать свою предвыборную программу не позднее 2 сентября 2015 года.

Обстоятельств смягчающих либо отягчающих административную ответственность по делу судом, не установлено.

При назначении административного наказания мировой судья учитывает характер совершенного административного правонарушения, место и время совершенного административного проступка, имущественное и финансовое положение лица.

Согласно ст.4.1 ч.3 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

На основании изложенного и, руководствуясь ст.ст.29.9, 29.10 КоАП РФ, мировой судья

ПОСТАНОВИЛ:

Признать региональное отделение Всероссийской политической партии «Справедливая Россия» в Хабаровском крае, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.5.8 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Постановление может быть обжаловано в Центральный районный суд г. Хабаровска в течение 10 дней со дня получения копии постановления через мирового судью судебного участка № 26 Центрального района города Хабаровска.

Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах

Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и

референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Например.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Кудымкар 01 ноября 2016 года

Мировой судья судебного участка №4 Кудымкарского судебного района Пермского края Четина <ФИО>.,

при секретаре Истоминой <ФИО>

рассмотрев в открытом судебном заседании дело об административном правонарушении в отношении Тиуновой <ФИО>, <ДАТА> рождения, уроженки <АДРЕС>, проживающей в <АДРЕС>, работающей страховым агентом «Росгосстрах», не привлекавшейся к административной ответственности,

установил:

В отношении Тиуновой <ФИО> <ДАТА> начальником ОИАЗ Межмуниципального отдела МВД России «Кудымкарский» <ФИО> составлен протокол <НОМЕР> <НОМЕР> об административном правонарушении, предусмотренном ст. 5.16 КоАП РФ.

Из протокола об административном правонарушении следует, что <ДАТА> в дневное время находясь на автомобиле марки <ОБЕЗЛИЧЕНО> гос. номер <НОМЕР> регион на территории <АДРЕС> Тиунова <ФИОЗ> осуществила подкуп избирателей Тонкоева <ФИО>., Васькина <ФИО>., Туркина <ФИО>., Тупицына <ФИО>., в день проведения выборов, путем подвоза и раздачи алкогольной продукции (спайвания), тем самым нарушив требования п. 2 ст. 56 Федерального закона Российской Федерации от 12.06.2002 № 67-ФЗ.

Кроме этого, в отношении Тиуновой <ФИО> <ДАТА> начальником ОИАЗ Межмуниципального отдела МВД России «Кудымкарский» <ФИО> составлен протокол <НОМЕР> <НОМЕР> об административном правонарушении, предусмотренном ст. 5.10 КоАП РФ.

Из протокола об административном правонарушении следует, что <ДАТА4> в дневное время находясь на территории <АДРЕС> Кудымкарского муниципального района Тиунова <ФИОЗ> осуществила агитацию избирателей Васькина <ФИО>., Туркина <ФИО>., Тупицына <ФИО>. в пользу партии <ОБЕЗЛИЧЕНО>, в день проведения выборов путем проведения беседы, тем самым нарушив требования п. 3 ст. 49 Федерального закона Российской Федерации от 12.06.2002 года № 67-ФЗ.

Определением мирового судьи от <ДАТА> вышеуказанные протоколы объединены в одно производство.

В судебном заседании Тиунова <ФИО> пояснила, что с правонарушениями не согласна. Автомобиль марки <ОБЕЗЛИЧЕНО> гос. номер <НОМЕР> регион принадлежит ее сыну Бушуеву <ФИО>. Она также пользуется данным автомобилем. <ДАТА> в дневное время на указанном автомобиле ездила в <АДРЕС> по своим делам. Когда возвращалась обратно, около <АДРЕС> посадила двоих мужчин, довезла до <АДРЕС> и высадила их. Как зовут данных мужчин, она не знает. Агитацией и подкупом избирателей в день выборов не занималась.

Свидетель Васькин <ФИО> в судебном заседании пояснил, что проживает в <АДРЕС> Кудымкарского района. Примерно в 10 часов с Тонкоевым <ФИО> собрались идти на выборы, избирательный участок располагался в здании школы <АДРЕС>, поднялись до автобусной остановки. Незнакомая женщина, подъехавшая к ним на автомобиле красного цвета, марку и номера не запомнил, предложила их довезти до <АДРЕС>, также предложила проголосовать за партию <ОБЕЗЛИЧЕНО> и если они это сделают, рассчитается с ними спиртным. Женщина похожа на Тиунову <ФИО3>, которая находится в судебном заседании. Она привезла их до избирательного участка. Он проголосовал за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, женщина привезла его обратно домой в <АДРЕС>, дала ему бутылку водки «Белая береза» емкостью 0,5 литра, которую распили с Тонкоевым <ФИО>

Свидетель Тонкоев <ФИО7> в судебном заседании пояснил, что <ДАТА4> в дневное время знакомая женщина по имени Татьяна на красной автомашине привезла его на избирательный участок, расположенный в школе <АДРЕС>, предложила проголосовать за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, обещала за это водку. Он проголосовал за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, вышел из избирательного участка, однако этой женщины на улице не оказалось и он ушел домой пешком. Позже к нему пришел Васькин <ФИО>, принес бутылку водки, сказал, что с ним рассчиталась эта женщина за то, что они по ее просьбе проголосовали за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, данную бутылку водки они распили.

Свидетель Туркин <ФИО> в судебном заседании пояснил, что проживает в <АДРЕС> Кудымкарского района. <ДАТА> в дневное время на автобусе ездил в <АДРЕС> на выборы, после вернулся домой пешком. В день выборов его никто не агитировал. Тиунову <ФИО>. не знает.

Свидетель Туркин <ФИО> в судебном заседании пояснил, что проживает в <АДРЕС> Кудымкарского района. К нему домой пришел Васькин <ФИО> и сказал, что надо идти на выборы и проголосовать за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, что на автомашине привозят до избирательного участка и дают вознаграждение в виде бутылки спиртного. После этого они с сыном Туркиным <ФИО> пошли в центр <АДРЕС>, где сели в автомашину красного цвета. Вместе с ним также был Тупицын <ФИО>. Их всех довезли на указанной автомашине до <АДРЕС>. За рулем был парень.

Он проголосовал за партию <ОБЕЗЛИЧЕНО>, вышел на улицу и его задержали сотрудники полиции. Тиуну <ФИО>. ранее не знал и в тот день не видел.

Свидетель Тупицын <ФИО> в судебном заседании пояснил, что проживает в <АДРЕС> Кудымкарского района. К нему подошел Васькин <ФИО6> и сказал, что надо идти на выборы и проголосовать за <ОБЕЗЛИЧЕНО>, что на автомашине привозят до избирательного участка и дают вознаграждение в виде бутылки спиртного. После этого они с Туркиным Михаилом Егоровичем и его сыном Туркиным <ФИО12> пошли в центр <АДРЕС>, где сели в автомашину красного цвета. Их всех довезли на указанной автомашине до <АДРЕС>. За рулем был парень. Он проголосовал за партию <ОБЕЗЛИЧЕНО>, вышел на улицу и его задержали сотрудники полиции. Тиуну <ФИО>. ранее не знал и в тот день не видел.

Изучив материалы дела, заслушав объяснение лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, других участников процесса, суд приходит к выводу о доказанности вины Тиуну <ФИО> в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 5.10 КоАП РФ, а именно в предвыборной агитации вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, а также в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 5.16 КоАП РФ, а именно в подкупе избирателей, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния.

В соответствии с п.п. 1, 3 ст. 49 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ (в ред. Федерального закона от 09.03.2016 № 66-ФЗ) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в день голосования и в предшествующий ему день запрещается. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

В соответствии с п. 2 ст. 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума и их уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума запрещается осуществлять подкуп избирателей, участников референдума: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, участников референдума, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, участников референдума, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно

распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании, кампании референдума; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей, участников референдума посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

В судебном заседании установлено, что <ДАТА> в дневное время находясь на автомобиле марки <ОБЕЗЛИЧЕНО> гос. номер <НОМЕР> регион на территории <АДРЕС> Кудымкарского муниципального района Тиунова <ФИОЗ> агитировала проголосовать за партию <ОБЕЗЛИЧЕНО> избирателей Тонкоева <ФИО> и Васькина <ФИО>, в день проведения выборов, а также совершила подкуп указанных избирателей путем подвоза до избирательного участка и раздачи алкогольной продукции, тем самым нарушив требования п. 3 ст. 49, п. 2 ст. 56 Федерального закона Российской Федерации от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Факт совершения административного правонарушения подтверждается протоколами об административных правонарушениях, составленных в соответствии с требованиями процессуального закона; рапортом сотрудника полиции <ФИО> от <ДАТА> о поступившем сообщении начальника МО МВД России «Кудымкарский» <ФИО> по факту подкупа избирателей в <АДРЕС>; протоколом осмотра места происшествия от <ДАТА>; протоколом изъятия от <ДАТА>; показаниями свидетелей Васькина <ФИО>, Тонкоева <ФИО> данными ими в судебном заседании.

При назначении наказания Тиуновой <ФИО> суд учитывает характер совершенного правонарушения, данные о ее личности.

Смягчающих и отягчающих ответственность обстоятельств не установлено.

Принимая во внимание характер совершенного правонарушения, данные о личности Тиуновой <ФИО> ее семейное и имущественное положение, суд находит необходимым назначить ей наказание в виде административного штрафа с учетом положений ч. 2 ст. 4.4 КоАП РФ в пределах санкции, предусматривающей назначение более строгого административного наказания.

Руководствуясь ст. 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях, мировой судья

постановил:

Признать Тиунову <ФИО> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.ст. 5.10, 5.16

Кодекса РФ об административных правонарушениях, и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Постановление может быть обжаловано в Кудымкарский городской суд Пермского края через мирового судью в течение 5 суток со дня получения копии постановления.

Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах

1. Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований, установленных законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

2. Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Например.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

03 октября 2016 года г. Серпухов, Московская область

Мировой судья 238 судебного участка Серпуховского судебного района Московской области Российской Федерации Бахановская Л.Г.,

с участием лица, привлекаемого к административной ответственности Мозгового А.О.,

рассмотрев дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

в отношении Мозгового А.О., ...года рождения, зарегистрированного и проживающего по адресу:

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с протоколом об административном правонарушении АА № 2322425 от 26.09.2016 составленным УУП ОУУП и ПДН МУ МВД России «Серпуховское»...., Мозговому А.О. вменяется в вину совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ, а именно, что он 16.09.2016 в 18 часов 00 минут возле дома № 88 по ул. Советская г. Серпухова распространял предвыборную агитацию – флажки с надписью «Деньги есть – верните людям!» Справедливая Россия, в нарушение требований п. 2 ст. 54 Федерального Закона № 67-ФЗ от 12.06.2002, поскольку на флажках отсутствовала информация о тираже, дате выпуска, об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Мозговой А.О. в судебном заседании вину не признал, показал, что при оформлении административного материала сотрудниками полиции были допущены процессуальные нарушения, протокол об административном правонарушении был составлен по истечении десяти дней после выявления соответствующего факта, представленный в материалы дела флажок был изъят у него без составления протокола изъятия. Доказательств его виновности в материалах дела не представлено. В остальном от дачи показаний отказался, воспользовавшись ст. 51 Конституции Российской Федерации.

Свидетель П. в судебном заседании показал, что является участковым уполномоченным ОУУП и ПНД МУ МВД «Серпуховское». 16.09.2016 ему на телефон поступила информация, что в районе здания Администрации города Серпухова в ходе концерта, организованного в преддверии выборов депутатов в Московскую областную и Государственную думу Российской Федерации, ряд граждан распространяют агитационную продукцию с нарушением действующего законодательства. Сообщение было передано в дежурную часть УВД, сам он выехал на место. Совместно с другими сотрудниками полиции на месте стал свидетелем того, что среди жителей города группа граждан распространяет агитационный материал в виде флажков в поддержку депутата в Государственную думу Российской Федерации. На агитационной продукции отсутствуют выходные данные: сведения о дате выпуска, тираже, изготовителе и иные. Как было установлено со слов сотрудников полиции, осуществляющих контроль за проведением концерта, среди других граждан, распространяющих флажки, был гр. Мозговой А.О. Последний для дальнейшего разбирательства доставлен в дежурную часть УВД, факт распространения флажков не отрицал, указал, что не знал о необходимости нанесения выходных данных. Материал проверки в отношении Мозгового А.О. поступил к нему на исполнение. В материалах дела имеется образец агитационной продукции – флажок в поддержку кандидата в депутаты. Данный флажок в ходе вышеуказанного мероприятия от Мозгового А.О. получил один из сотрудников полиции, по его рапорту был приобщен к материалам дела. В действиях Мозгового А.О. имелись признаки состава административного правонарушения, составлен протокол по ст. 5.12 ч. 1 КоАП РФ. Протокол

был составлен с нарушением срока, поскольку первоначально в назначенное время для составления протокола Мозговой А.О. не явился, дату перенесли.

Свидетель Р. в судебном заседании показал, что совместно с другими сотрудниками МУ МВД России «Серпуховское» осуществлял контроль за проведением концерта около здания Администрации города Серпухова. В ходе мероприятия к нему обращались граждане с сообщением о распространении на концерте агитационной продукции с нарушением требований законодательства. На месте он стал свидетелем того, как гражданин Мозговой А.О. распространял среди жителей города флажки в поддержку кандидата без выходных данных: сведений о тираже, изготовителя и других. Данный гражданин был доставлен в дежурную часть УВД. Факт распространения флажков Мозговой А.О. не отрицал, пояснял, что не знал о требованиях законодательства. Агитационную продукцию получил для распространения, при нем было несколько экземпляров данной продукции.

Выслушав Мозгового А.О., допросив свидетелей, проверив представленные письменные материалы дела, мировой судья считает установленным факт совершения Мозговым А.О. административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ, а именно распространение в период подготовки и проведения выборов печатных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации об их тираже, дате выпуска, о наименовании, юридическом адресе и об идентификационном номере налогоплательщика организации либо о фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства лица, изготовивших эти печатные или аудиовизуальные агитационные материалы.

Данный факт объективно подтвержден представленными мировому судье доказательствами: протоколом об административном правонарушении АА № 2322425 от 26.09.2016 года, составленным УУП ОУУП и ПДН МУ МВД России «Серпуховское» в отношении Мозгового А.О. по ст. 5.12 ч. 1 КоАП РФ, в котором имеется пояснение лица, в отношении которого возбуждено дело, о том, что с протоколом он согласен, объяснение прилагает, ему было не известно, что на флажках должны были быть нанесены выходные данные (л.д.1); рапортом УУП ОУУП и ПДН МУ МВД России «Серпуховское» на имя начальника МУ МВД России «Серпуховское» из которого следует, что им в составе группы разбора был осуществлен выезд по адресу: г. Серпухов, ул. Советская, д. 88. В ходе проведенных мероприятий по вышеуказанному адресу было установлено, как неизвестные граждане распространяли агитационные материалы кандидата в депутаты. Один из них – Мозговой А.О. От Мозгового А.О. было отобрано объяснение. К рапорту прилагается агитационная продукция – флажок в количестве 1 штуки (л.д. 6-7); копией договора между ООО «....» и представителем зарегистрированного кандидата в депутаты Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации на выполнение работ, оказания услуг от 15.09.2016 согласно приложения

(спецификации) по изготовлению флажков (л.д. 9-13). Оснований не доверять представленным доказательствам у мирового судьи не имеется. При этом мировой судья учитывает, что задачами полиции, в силу Закона РФ «О полиции» являются предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений, а повода для оговора сотрудниками полиции Мозгового А.О. не установлено.

За изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации, предусмотрена ответственность по ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ.

Объектом данного правонарушения являются общественные отношения, связанные с проведением выборов и референдумов, регулируемые соответствующим федеральным законодательством, а также законодательными актами субъектов Российской Федерации.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в действиях (бездействии), повлекших изготовление и распространение в период подготовки и проведения выборов (референдума) агитационных печатных материалов, не содержащих необходимой, полной и достоверной информации, с нарушением правил, установленных Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ, другими федеральными и региональными законами о выборах и референдумах. Согласно п. 1 ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ агитационные материалы – это печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации (агитации по вопросам референдума) и предназначенные для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании (кампании референдума). Печатные материалы – это листовки, плакаты, газеты, брошюры, календари и иные материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе. Основные правила и условия выпуска и распространения этих и иных агитационных материалов, являющиеся непосредственными объектами данных правонарушений, нормативно сформулированы в ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ и заключаются в следующем. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы, предназначенные к распространению, должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума (п. 2 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ). Под распространением понимается доведение агитационных материалов до широкого круга избирателей (участников референдума) с использованием

разнообразных способов (раздача в руки, расклеивание, вывешивание на вертикальной поверхности, раскладывание по почтовым ящикам, на горизонтальной поверхности и т.п.).

Субъектами данных правонарушений могут быть граждане, должностные лица, юридические лица, которые в данных отношениях действуют в качестве тех, кто заказывал, изготавливал или размещал (распространял) агитационные материалы.

Субъективная сторона данных правонарушений характеризуется не только умышленной формой вины, но и неосторожной.

В судебном заседании установлено, что Мозговой А.О. в период подготовки выборов распространял агитационный материал в отношении кандидата в депутаты Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации, не содержащий установленной федеральным законом информации об его тираже, дате выпуска и другой предусмотренной законом информации, в его действиях имеется состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 5.12 КоАП РФ. Вина Мозгового А.О. полностью подтверждается показаниями свидетелей, письменными материалами дела, в связи с чем его доводы об отсутствии доказательств не состоятельны.

Тот факт, что протокол об административном правонарушении был составлен по истечении установленного срока не является основанием для прекращения дела об административном правонарушении, поскольку данный срок не является пресекательным. Отсутствие в материалах дела протокола изъятия предметов также не является основанием для освобождения Мозгового А.О. от административной ответственности и не препятствует оценке действий Мозгового А.О. мировым судьей с учетом совокупности других исследованных доказательств.

Обстоятельств смягчающих и (или) отягчающих административную ответственность Мозгового А.О., мировой судья не усматривает.

При назначении административного наказания мировой судья учитывает характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, тот факт, что Мозговой А.Н. ранее не привлекался к административной ответственности и считает необходимым назначить ему наказание в виде административного штрафа по нижнему пределу санкции данной статьи, предусматривающей ответственность для граждан.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 1 ст. 5.12, ст. ст. 23.1, 29.9, 29.10, 32.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, мировой судья

ПОСТАНОВИЛ:

Мозгового А.О. признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему

наказание в виде административного штрафа в размере 1000 (одной тысячи) рублей

Постановление может быть обжаловано в Серпуховский городской суд Московской области через мирового судью 238 судебного участка в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общие положения о порядке рассмотрения агитационных материалов, представляемых в избирательные комиссии при проведении выборов.....	3
3. Прием и предварительная оценка представленных агитационных материалов	4
4. Ввод данных в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».....	14
5. Порядок работы с агитационными материалами, выпущенными и распространенными с нарушением требований избирательного законодательства	17
6. Организация работы рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов ТИК	19
Приложение 1	21
Приложение 2	22
Приложение 3	25
Приложение 4	27
Приложение 5	28
Приложение 6	30
Приложение 7	34
Приложение 8	36
Приложение 9	43
Приложение 10	52
Приложение 11	55
Приложение 12	58
Приложение 13	63
Приложение 14	66
Приложение 15	67
Приложение 16	68

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
избирательным комиссиям по приему, учету и анализу
агитационных материалов, представляемых кандидатами и
избирательными объединениями в избирательные комиссии
при проведении выборов разного уровня**

Пособие подготовлено правовым отделом аппарата
Избирательной комиссии Свердловской области

Оригинал-макет: Сапцын С.П.

Избирательная комиссия Свердловской области
620031, г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, д. 1, каб. 1215,
тел.: (343) 371-78-24
www.ikso.org