

**СВЕДЕНИЯ**  
**о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств**  
**(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк и другой кредитной организацией)**  
**Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва**  
**Свердловская область - Березовский (№ 170)**

По состоянию на 15.08.2016

В руб.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств					Израсходовано средств				Возвращено средств		
		всего	из них				всего	из них финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 100 тыс. рублей			сумма, руб.	основание возврата	
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 50 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции	сумма, руб.	назначение платежа			
			сумма, руб.	наименование юридического лица	сумма, руб.	кол-во граждан							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Борисов Михаил Орестович	10 000											
2.	Давлетшин Павел Ильфатович	300 000											
3.	Ионин Дмитрий Александрович	250 000		Общество с ограниченной ответственностью "Скай Девелопмент"				11.08.2016	124 254	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов			

			160 000	ООО "Гостиница Центральная"			02.08.2016	114 696	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>410 000</b>	<b>410 000</b>				<b>317 857</b>	<b>238 950</b>			
4.	Чепиков Сергей Владимирович				1 580 000	2	29.07.2016	534 090	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

								10.08.2016	239 000	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
								12.08.2016	200 000	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		

								29.07.2016	144 700	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
	<b>Итого по кандидату</b>	<b>1 580 000</b>			<b>1 580 000</b>		<b>1 342 060</b>		<b>1 117 790</b>			
	<b>Итого</b>	<b>2 300 000</b>	<b>410 000</b>		<b>1 580 000</b>	<b>2</b>	<b>1 659 917</b>		<b>1 356 740</b>			

\* Сведения даны с округлением до целого значения в тыс. рублей.