



**ПЫШМИНСКАЯ РАЙОННАЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

РЕШЕНИЕ

03 июля 2025 г.

№ 10/55

пгт. Пышма

**О формах ведения организациями телерадиовещания,
редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых
изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени,
печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных
материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах
депутатов Думы Пышминского муниципального округа
по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4,
назначенных на 14 сентября 2025 года**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 8 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, Пышминская районная территориальная избирательная комиссия **р е ш и л а**:

1. Утвердить форму ведения организациями телерадиовещания отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Думы Пышминского муниципального округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года (приложение № 1).

2. Утвердить форму ведения редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Думы Пышминского

муниципального округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года (приложение № 2).

3. Утвердить форму ведения учета объемов и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Думы Пышминского муниципального округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года (приложение № 3).

4. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении 14 сентября 2025 года дополнительных выборов депутатов Думы Пышминского муниципального округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года (приложение № 4).

5. Разместить настоящее решение на странице Пышминской районной территориальной избирательной комиссии сетевого издания Избирательной комиссии Свердловской области «Вестник избирательных комиссий Свердловской области».

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Комиссии С.И. Леонтьеву.

Председатель
Пышминской районной территориальной
избирательной комиссии

С.И. Леонтьева

Секретарь
Пышминской районной территориальной
избирательной комиссии

Н.М. Лопарева

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени²

По состоянию на «_____» _____ 202__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁵				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени²

По состоянию на « ____ » _____ 202_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**Образец заполнения
титульного листа**

Форма 1

УЧЕТ

объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Думы Пышминского муниципального избирательного округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4

Представляется в

Пышминскую районную территориальную избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиоточка»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «ТелеЯ»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № 77-0000001

Руководитель организации телерадиовещания

А.И. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата

13 09 2025 г.
число (ДД) месяц (ММ)

МП

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: флеш-накопитель, содержащий файл

РТРВ_Телерадиокомпания_ТелеЯ

(имя файла с данными учета)

**Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени**

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на «10» сентября 2025 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Иван Иванович	Выступление	28.08.2025	19.50–19.56	06:00
		Дебаты	05.09.2025	18.00-18.20	10:00
	Итого	X	X	X	16:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Ролик	06.09.2025	18.50–19.00	00:30
		Дебаты	05.09.2025	18.00-18.20	10:00
	Итого	X	X	X	10:30
3	Иванов Петр Сидорович, 12.01.1968 г.р.	Интервью	23.08.2025	17.45–17.50	05:00
		Выступление	04.09.2025	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	35:30

**Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени**

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «10» сентября 2025 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Иванов Иван Иванович	Ролик	04.09.2025	19.00-19.05	00:30	15000	02.09.2025 №3
	Итого	X	X	X	00:30	15000	X
1	Иванов Петр Сидорович, 18.09.1970 г.р.	Выступление	28.08.2025	21.00–21.10	10:00	250000	23.08.2025 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1980 г.р.	Интервью	01.09.2025	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2025 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	02.09.2025	9.40–9.55	05:00	110000	28.08.2025 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:30	910000	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 202_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади²

По состоянию на « ____ » _____ 202__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений прилагается.

² Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатной печатной площади**

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади**

По состоянию на «10 » сентября 2025 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Алексеев Алексей Евгеньевич	04.09.2025	27	«Голосуй, ЗА!»	5	8000
	Итого	X	X	X	5	8000
1	Иванов Иван Иванович, 18.09.1970 г.р.	20.08.2025	21	Статья «Обо мне и выборах»	20	8000
	Итого	X	X	X	20	8000
2	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	21.08.2025	23	Интервью	30	5000
	Итого	X	X	X	30	5000
3	Петров Иван Сидорович	27.08.2025	25	Статья «Впечатления о начале пути»	25	10000
	Итого	X	X	X	25	10000
	Всего	X	X	X	120	31000

**Образец
заполнения сводных сведений о
предоставленном объеме и
стоимости платной печатной
площади**

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «10 » сентября 2025 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Алексеев Алексей Евгеньевич	04.09.2025	28	«Голосуй, ЗА!»	5	10000,00	8000	02.09.2025 №22
	Итого	X	X	X	5	10000,00	8000	X
2	Иванов Иван Иванович, 18.09.1970 г.р.	02.09.2025	26	Статья «Во имя победы»	35	65000,00	14000	01.09.2025 № 19
	Итого	X	X	X	35	65000,00	14000	X
3	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	01.09.2025	27	Статья «Превосходство»	30	45000,00	10000	30.08.2025 № 55
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
4	Петров Иван Сидорович	05.09.2025	27/1	Статья «Путешествие»	30	45000,00	10000	04.09.2025 № 24
	Итого	X	X	X	30	45000,00	10000	X
	Всего	X	X	X	100	165000,00	42000	X

**Образец
заполнения сводных сведений об
объеме и стоимости оказанных
услуг**

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «10» сентября 2025 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Алексеев Алексей Евгеньевич	Баннер	«Голосуй, ЗА!»	20.08.2025	20.08.2025-08.09.2025	10000,00	http://www.politika00000.ru/agit/str1/	17.08.2025 №54	Договор от 17.08.2025 № 43. Счет от 17.08.2025 № 43
	Итого	X	X	X	X	10000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 18.09.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	20.08.2025	20.08.2025-01.09.2025	9000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	19.08.2025 № 34	Договор от 18.08.2025 № 22. Счет от 18.08.2025 № 22
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
3	Иванов Иван Иванович, 21.12.1980 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	22.08.2025	22.08.2025-02.09.2025	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/str2/	19.08.2025 № 6	Договор от 17.08.2025 № 30. Счет от 17.08.2025 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
4	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	26.08.2025	26.08.2025-05.09.2025	9000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html	20.08.2025 № 11	Договор от 19.08.2025 № 39. Счет от 19.08.2025 № 68
	Итого	X	X	X	X	9000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	32000,00	X	X	X

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНЫ
решением Пышминской районной
территориальной избирательной комиссии
от 03 июля 2025 г. № 10/55

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах депутатов Думы Пышминского муниципального избирательного округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года.

1. Данные отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах депутатов Думы Пышминского муниципального избирательного округа по четырехмандатным избирательным округам № 1, 2, 3, 4, назначенных на 14 сентября 2025 года (далее – данные отдельного учета) по установленным формам представляются в Пышминскую районную территориальную избирательную комиссию в срок с 15 по 24 сентября 2025 года.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости эфирного времени, либо печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, печатную площадь, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации по установленной форме отдельными файлами.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. Данные отдельного учета представляются в Пышминскую районную территориальную избирательную комиссию в электронном виде – записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R) или флеш-носитель с сопроводительным письмом на бумажном носителе. В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-

диск/флеш-носитель, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Файлы с данными отдельного учета могут представляться в электронном виде на адрес электронной почты psr@ik66.ru, только при наличии в направленных файлах скан-копии титульного листа с подписью руководителя и печатью организации.

6. Отсутствие файла на компакт-диске/флеш-носителе, невозможность считать файл (в том числе направленный на электронную почту) является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

7. В соответствии с пунктами 9, 11 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий обязаны хранить данные отдельного учета, а также договоры, заключенные между организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий и кандидатами не менее трех лет после дня голосования (до 15 сентября 2028 года).