

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЫЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ



11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

Основные законодательные параметры участия СМИ и полиграфических организаций в избирательных кампаниях по выборам в единый день голосования 11 сентября 2022 года



11 сентября 2022 года **– ЕДИНЬ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ:**

- **Выборы Губернатора Свердловской области**

- **Выборы в органы местного самоуправления
в 53 муниципальных образованиях Свердловской области**

11 СЕНТЯБРЯ
2022 **ЕДИНЬ ДЕНЬ**
ГОЛОСОВАНИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К СМИ:

Участвовать в избирательной кампании
путем предоставления платных услуг **могут** только организации:

- Зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании
- Опубликовавшие сведения о размере и других условиях оплаты агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня старта кампании
- Представившие в организующую выборы избирательную комиссию **необходимый пакет документов** не позднее, чем через 30 дней со дня старта кампании



Выборы Губернатора Свердловской области и выборы ОМС

В какой срок и куда надлежит заявляться СМИ?

- **Выборы Губернатора Свердловской области**



ДО 11 ИЮЛЯ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО
в Избирательную комиссию Свердловской области

- **Выборы в органы местного самоуправления в 53 муниципальных образованиях Свердловской области**



НЕ ПОЗДНЕЕ 15-25 ИЮЛЯ (СРОКИ В ТЕРРИТОРИЯХ РАЗНЫЕ)
в ТИК, организующую соответствующие выборы

11 СЕНТЯБРЯ
2022 **ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ**



Выборы Губернатора Свердловской области и выборы ОМС

Требования к полиграфическим организациям и ИП:



Сведения о **размере** (в валюте Российской Федерации) и других **условиях оплаты работ (услуг)** по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов, выполняемых соответствующей организацией, ИП,



должны быть **опубликованы и представлены** в соответствующую комиссию организующую выборы

Выборы Губернатора Свердловской области



в ИК СО до 11.07

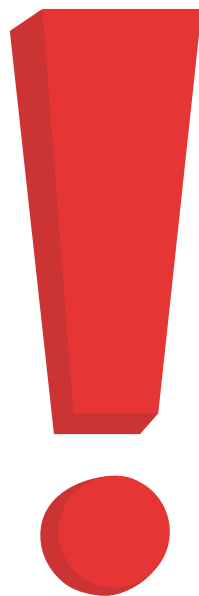
Выборы органов местного самоуправления



в ТИК до 15–25.07*

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ВАЖНО ПОНИМАТЬ:



СМИ, организации, индивидуальные предприниматели, **не выполнившие вышеизложенные требования закона, не вправе предоставлять на платной основе эфирное время, печатную площадь, осуществлять работы (оказывать услуги) по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов.**

Выборы Губернатора Свердловской области:

ДЛЯ ПОДАЧИ СВЕДЕНИЙ можно использовать специальное программное обеспечение



11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

СЕРВИС ДЛЯ ПОДАЧИ УВЕДОМЛЕНИЙ ОТ СМИ:

- Нужно **пройти процедуру авторизации**, зарегистрироваться
- Сервис работает **для всех** – СМИ и ТИПОГРАФИЙ.



Заполнение уведомления с помощью сервиса носит рекомендательный характер, материалы на бумажном носителе тоже могут представляться в Комиссию

Выборы Губернатора Свердловской области:



11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ:

Информирование избирателей

- деятельность по доведению до сведения избирателей объективной, достоверной и беспристрастной информации, связанной с выборами
- содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ, **не должно нарушать равенство кандидатов**, в том числе по времени освещения, объему печатной площади

Предвыборная агитация

- главной целью агитации является побуждение избирателя голосовать ЗА кандидата либо ПРОТИВ него (них)
- может вестись только кандидатами или их доверенными лицами, но СМИ не вправе допускать предвыборной агитации по своей инициативе,

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ИНФОРМИРОВАНИЕ О КАНДИДАТЕ, являющемся ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦОМ, ВЫПОЛНЯЮЩИМ ФУНКЦИИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА:



Должно сопровождаться указанием на то, что кандидат является физлицом, выполняющим функции иноагента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иноагента лицом.

Федеральный закон от 28.12.2012 N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации»



На страницах «Областной газеты», на сайте Комиссии и страницах ТИК также будут размещаться сведения о кандидатах.

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ:



В ситуации, когда результаты опросов «перепечатываются» СМИ с других источников, если при первоначальной публикации были допущены нарушения требований закона, в частности, не указаны все обязательные выходные данные, то при «зеркальном копировании» нарушение закона автоматически переносится и на ту организацию, которая «копирует» и публикует их.

Законом установлен запрет на публикацию результатов опросов, связанных с выборами, в течение 5 дней до дня голосования, а также в сам день голосования, т.е. с 6 по 11 сентября 2022 г.

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

СРОКИ ИНФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ:

Информирование избирателей



С самого начала
избирательной кампании

Предвыборная агитация в СМИ



С 13 августа
до 00:00 часов
10 сентября 2022 года



Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь, платное эфирное время и платная печатная площадь предоставляются зарегистрированным кандидатам по результатам **жеребьевок**, которые пройдут не позднее 9 августа 2022 года

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К АГИТМАТЕРИАЛАМ В СМИ:

- Должно быть указано из средств избирательного фонда какого кандидата оплачена соответствующая публикация, а если материал опубликован на безвозмездной основе, то должно быть указано, кто является заказчиком.
- Условия оплаты должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов.
- СМИ не вправе допускать собственной предвыборной агитации.

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ:

- Если в агитационном материале **используется высказывание физического лица**, включенного в список физических лиц, **выполняющих функции иностранного агента** или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента то данное высказывание должно предваряться **информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица**
(не менее 15% площади от объема агитационного материала).
- Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) его в эту организацию и до начала его распространения **представляется зарегистрированным кандидатом в соответствующую избирательную комиссию** вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале
(На сетевые СМИ это требование не распространяется!)

11 СЕНТЯБРЯ
2022 **ЕДИНЬ ДЕНЬ**
ГОЛОСОВАНИЯ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА:

-  • Ни при каких условиях не допускается использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста.
- В любом материале (печатном, видео, аудио) использование изображения физлица, достигшего 18 лет, допускается при проведении выборов 11.09.2022 года только в 1 случае:
 -  **использование кандидатом своих изображений,**
в том числе среди неопределенного круга лиц

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЫЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ КРУГ ЛИЦ – ЭТО... (позиция ЦИК РФ):

.... неперсонифицированные субъекты, представляющие определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.), на которую направлены определенные программные положения кандидата или группу лиц, объединенных определенным творческим замыслом (к примеру, спортсмены на соревнованиях и т.д.).

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСКАЗЫВАНИЙ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА:



Допускается только с письменного согласия данного физического лица

НЕ ТРЕБУЕТСЯ согласие:

- при использовании обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они уже были обнародованы
- при цитировании высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом

АГИТАЦИЯ С НАРУШЕНИЕМ ЗАКОНА ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:



Если для размещения в СМИ представлен материал, в котором используется какой-либо фрагмент произведения, изображение и т.д. важно помнить, что всё это является результатом чьей-то интеллектуальной деятельности и имеет своего автора или владельца.

В договоре рекомендуется предусмотреть право редакции предварительно оценивать представляемый агитационный материал на предмет соответствия его содержания и формы требованиям закона и вносить предложение по корректировке содержания материала.

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СВОБОДОЙ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗАПРЕЩЕНО:

– использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.



В случае опубликования агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), **способных нанести ущерб** чести, достоинству или деловой репутации кандидата, **СМИ обязаны предоставить** соответствующему кандидату **возможность** до окончания агитационного периода **бесплатно опубликовать опровержение** или иное разъяснение в свою защиту.

11 СЕНТЯБРЯ
2022 **ЕДИНЫЙ ДЕНЬ**
ГОЛОСОВАНИЯ

ЗАПРЕЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ...



Агитационные материалы не должны содержать информацию, определяемую законом как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.



Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

ВАЖНО ВЕСТИ ОТДЕЛЬНЫЙ УЧЁТ ОБЪЕМОВ И СТОИМОСТИ

эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ



Необходимо представлять данные такого учета не позднее, чем через 10 дней со дня голосования в соответствующую избирательную комиссию (не позднее 21 сентября 2022 года)

ПРО ИЗГОТОВЛЕНИЕ АГИТАЦИОННЫХ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ...

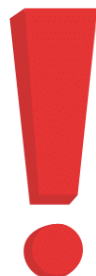
НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

- • изготовление агитационных материалов должно быть предварительно оплачено из средств соответствующего избирательного фонда, а организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов;
- • все АПМ должны содержать выходные данные (реквизиты). Их перечень установлен в статье 54 ФЗ № 67 «Об основных гарантиях...»
- • все материалы должны быть изготовлены на территории России

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ:

Пройти аккредитацию могут только представители СМИ.
Она нужна для присутствия на избирательных участках.



Подробная информация будет на сайте
Избирательной комиссии Свердловской области



Аккредитация будет общей – для работы на избирательных участках на всех выборах, проводимых в Свердловской области в единый день голосования 11 сентября 2022 года, аккредитацию проведет Избирательная комиссия Свердловской области.

С 20 июля по 7 сентября 2022 года

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ



Выборы Губернатора Свердловской области и выборы ОМС

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

11 СЕНТЯБРЯ
2022 ЕДИНЬЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

 **8 800 250 10 17**

 www.sverdlovsk.izbirkom.ru