

УТВЕРЖДЕН
Решением Новоуральской ГТИК от
24.01.2024 №03/11

**Сводный план
мероприятий по информированию избирателей в Новоуральском городском округе о выборах Президента Российской Федерации,
назначенных на 17 марта 2024 года**

Номер строки	Наименование этапа или мероприятия	Срок выполнения	Исполнители
1. Организационное обеспечение			
1.1.	Организация и обеспечение деятельности Информационного центра Новоуральской городской территориальной избирательной комиссии	В период до 20 марта 2024	ТИК
1.2.	Организация и проведение адресного информирования и оповещения избирателей о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации способом поквартирного (подомового) обхода, в том числе с использованием специального мобильного приложения для работы членов участковых избирательных комиссий (проект «ИнформУИК»)	В период с 17 февраля 2024 до 7 марта 2024	ТИК, УИК
2. Информирование избирателей			
2.1.	Изготовление и размещение во взаимодействии с Администрацией Новоуральского ГО информационно-разъяснительных материалов (билборды, сити-форматы, сити-борды, перетяжки, баннеры, скроллеры)	В период с 10 декабря 2023 по 17 марта 2024	ТИК
2.2.	Изготовление и размещение печатной (в том числе информационной) продукции: плакаты, лифлеты, информационные листы, брошюры	В период с 9 декабря 2023 по 17 марта 2024	ТИК, УИК
2.3.	Содействие распространению информационных роликов на мультимедийных экранах	В период с 9 декабря 2023 по 17 марта 2024	ТИК, АО УЭХК
2.4.	Изготовление и распространение информационно-раздаточной продукции	В период с 17 февраля 2024	ТИК, УИК

		по 17 марта 2024	
2.5.	Услуги по размещению (воспроизведению) информационных роликов на электронных устройствах в общественных местах (в том числе в кинотеатрах, торговых центрах)	В течение февраля 2024 по 17 марта 2024	ТИК
2.6.	Размещение аудиороликов в эфире радиостанции НВК	В течение февраля 2024 по 17 марта 2024	ТИК
2.7.	Размещение информационных материалов в салонах автобусов	В течение февраля 2024 по 17 марта 2024	ТИК
3. Взаимодействие со СМИ			
3.1.	Передача в муниципальные СМИ Свердловской области в электронном виде информационных материалов (логотипа, плакатов, динамических заставок, роликов и пр.) о выборах Президента Российской Федерации (после получения от ЦИК России)	По факту получения от ЦИК России	ТИК, Администрация НГО
3.2.	Проведение встреч с представителями СМИ во время избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации	Дважды в месяц до 14 марта 2024	ТИК
3.3.	Проведение встреч с представителями СМИ в дни голосования и после голосования на выборах Президента Российской Федерации	Ежедневно 15, 16, 17 и 18 марта 2024	ТИК
3.4.	Подготовка информационных текстовых, графических и аудиовизуальных материалов о деятельности избирательных комиссий Свердловской области по организации и проведению выборов Президента Российской Федерации	В период до 20 марта 2024	ТИК
3.5.	Размещение информационных текстовых, графических и аудиовизуальных материалов о деятельности избирательных комиссий Свердловской области по организации и проведению выборов Президента Российской Федерации на сайтах и официальных страницах госорганов в социальной сети «ВКонтакте»	В период до 20 марта 2024	ТИК
4. Информирование групп избирателей			
4.1.	Участие в совещаниях, собраниях, иных мероприятиях работодателей с участием избирателей с целью информирования о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК
4.2.	Участие в мероприятиях по информированию обучающихся, студентов и сотрудников	До 14 марта 2024	ТИК

	образовательных организаций о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации		
4.3.	Взаимодействие с добровольческими и волонтерскими организациям, объединениями, движениями с целью информирования о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК
4.4.	Участие в мероприятиях по информированию пенсионеров о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК

Принятые сокращения:

- 1) ЦИК России – Центральная избирательная комиссия Российской Федерации;
- 2) ДИП СО – Департамент информационной политики Свердловской области;
- 3) ИКСО – Избирательная комиссия Свердловской области;
- 4) СМИ – средства массовой информации;
- 5) ТИК – территориальная избирательная комиссия;
- 6) УИК – участковая избирательная комиссия.