

УТВЕРЖДЕН
решением Ленинской районной
территориальной избирательной комиссии
города Екатеринбурга
с полномочиями окружной избирательной
комиссии по выборам депутата
Законодательного Собрания Свердловской
области по Ленинскому одномандатному
избирательному округу № 9
от 30 июня 2016 года № 4/11

**Порядок приема агитационных материалов, представленных в
Ленинскую районную территориальную избирательную комиссию города
Екатеринбурга с полномочиями окружной избирательной комиссии на
выборах депутата Законодательного Собрания Свердловской области по
Ленинскому одномандатному избирательному округу № 9
в единый день голосования 18 сентября 2016 года**

1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутата Законодательного Собрания Свердловской области по Ленинскому одномандатному избирательному округу № 9 организует руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

2. Прием и регистрация агитационных печатных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 9 статьи 63 и пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области документов от политических партий, избирательных объединений (их доверенных лиц, уполномоченных представителей) (далее – уполномоченные лица) производится руководителем Рабочей группы, заместителем руководителя Рабочей группы или по его поручению – уполномоченным членом Рабочей группы.

3. Прием агитационных материалов осуществляется по рабочим дням с 9 до 18 часов (в пятницу – до 17 часов) по местному времени перерыв на обед: с 13.00 до 14.00 часов.

4. Вместе с агитационными материалами должно быть представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы и копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда политической партии, избирательного объединения.

С экземплярами агитационных печатных материалов, аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий иных агитационных материалов в Комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде на внешних носителях (на дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive).

5. Внешний носитель (диски CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) с агитационным материалом в машиночитаемом виде вместе с уведомлением, указанным в пункте 4 настоящего Порядка, передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ ответственному за проведение такой проверки системному администратору.

Если по результатам такой проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то об этом составляются соответствующие акты.

6. В ходе приема агитационных материалов осуществляется первичная проверка представленных агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства.

После приема и регистрации агитационного материала по решению руководителя Рабочей группы у кандидата могут быть запрошены дополнительные сведения для уточнения тех или иных обстоятельств изготовления агитационного материала.

7. Представленные агитационные материалы вместе с указанным в пункте 4 настоящего Порядка уведомлением и иными документами после их принятия регистрируются путем проставления соответствующего штампа на представленных экземплярах агитационного материала (если он изготовлен на бумажном или сходном с ним носителе) или на уведомлении, указанном в пункте 4 настоящего Порядка.

8. В случае, если в ходе первичной проверки агитационных материалов будут выявлены нарушения законодательства о выборах, исключающие возможность распространения агитационных материалов, одновременно со вторым экземпляром агитационного материала, зарегистрированного в Комиссии, кандидату, уполномоченному представителю или доведенному лицу кандидата вручается под роспись письменное извещение Комиссии об этом обстоятельстве. В извещении указывается, какие именно требования законодательства о выборах были нарушены в ходе изготовления агитационного материала и в чем заключается существо этих нарушений.

О выявленных нарушениях избирательного законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю Комиссии.

10. Вынесение вопроса о нарушении законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов для рассмотрения на заседании Рабочей группы осуществляется руководителем Рабочей группы в порядке, установленном в Положении о Рабочей группе.

11. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждого кандидата.

12. После представления агитационного материала и его проверки на предмет соблюдения требований закона, сведения о представленном агитационном материале вводятся в установленном порядке в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

Сведения об агитационных материалах и их электронные образы вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» не позднее чем через четыре часа после регистрации соответствующего агитационного материала. В

случае представления в Комиссию в течение одного рабочего дня более 30 агитационных материалов срок ввода информации по указанным агитационным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 16.00 часов следующего дня.

13. Хранение агитационных материалов в течение избирательных кампаний осуществляется в Комиссии ответственным работником, осуществляющим функции по их получению и регистрации.