

ФОРМЫ

отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме бесплатного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации)

при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

По состоянию на «_____» _____ 2023 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ¹	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату				
	Всего				

Руководитель организации _____ (_____)

Главный бухгалтер _____ (_____)

МП _____

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации)

при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

По состоянию на «_____» _____ 2023 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации ¹	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату						
Всего							

Руководитель организации _____ (_____)

Главный бухгалтер _____ (_____)

МП

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме бесплатной печатной площади, предоставленной

(наименование организации)

при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

По состоянию на «_____» _____ 2023 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату					
	Всего					

Руководитель организации _____ (_____)

Главный бухгалтер _____ (_____)

МП

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме платной печатной площади, предоставленной

(наименование организации)

при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

По состоянию на «_____» _____ 2023 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату							
Всего								

Руководитель организации _____ (_____)

Главный бухгалтер _____ (_____)

МП

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных _____

(наименование организации)

при проведении 10 сентября 2023 года выборов депутатов Екатеринбургской городской Думы восьмого созыва

По состоянию на « ____ » _____ 2023 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения/ Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала ¹	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ²	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого по каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату								
	Всего								

Руководитель организации _____ (_____)

Главный бухгалтер _____ (_____)

МП _____

¹ Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

² Указывается дата прекращения размещения.

