



КУШВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

29 ноября 2017 г

№ 33/139

г. Кушва

Об утверждении Программы информационно-разъяснительной деятельности Кушвинской городской территориальной избирательной комиссии том числе в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации

В соответствии с подпунктом «в» пункта 9 статьи 26 Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в целях информирования участников избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации области 18 марта 2018 года, Кушвинская городская территориальная избирательная комиссия **решила:**

1. Утвердить Программу информационно-разъяснительной деятельности Кушвинской городской территориальной избирательной комиссии том числе в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации (прилагается).

2. Направить настоящее решение Избирательной комиссии Свердловской области, органам местного самоуправления, местным отделениям политических партий, средствам массовой информации.

3. Ежемесячно рассматривать выполнение мероприятий плана Программы информационно-разъяснительной деятельности на заседаниях Кушвинской городской территориальной избирательной комиссии.

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте Кушвинской городской территориальной избирательной комиссии

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Белову Н.Г.

Председатель
Кушвинской городской
территориальной избирательной
комиссии

Н.Г. Белова

Секретарь
Кушвинской городской
территориальной избирательной
комиссии

Е.В. Полякова

УТВЕРЖДЕН:
решением Кушвинской городской
территориальной избирательной комиссии
от 29.11.2017 № 33/139

ПРОГРАММА
информационно-разъяснительной деятельности Кушвинской городской территориальной избирательной
комиссии том числе в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации

Структура программы информационно-разъяснительной деятельности
Кушвинской городской территориальной избирательной комиссии, в том числе в период подготовки и
проведения выборов Президента Российской Федерации

Раздел 1. Информирование о начале избирательной кампании	4
Период реализации: 18 декабря 2017 года - 17 января 2018 года	
Раздел 2. Мотивирование избирателей к участию в голосовании	9
Период реализации: 18 января - 17 февраля 2018 года	
Раздел 3. Активная фаза предвыборной кампании, широкое вовлечение в избирательный процесс	9
Период реализации: 18 февраля - 17 марта 2018 года	

Раздел 1. Информирование о начале избирательной кампании

Цель – повысить осведомленность избирателей о предстоящих выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Информирование о федеральной избирательной кампании, системе органов государственной власти Российской Федерации, в том числе полномочиях главы государства - Президента Российской Федерации.
2. Разъяснение основных положений избирательного законодательства, регламентирующих выборы Президента Российской Федерации, в том числе Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной работы, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.

Сроки: 18 декабря 2017 года – 17 января 2018 года.

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Кушвинская городская территориальная избирательная комиссия	Организация печатных публикаций в муниципальных и иных СМИ с разъяснениями основных этапов избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, новаций избирательного законодательства, его применения.	Весь период
	Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных печатных изданий: «Избирателям о предстоящих выборах Президента России»; «Азбука избирателя»; «Знай возможности, условия и правила голосования».	Январь 2018 года
	Участие в телевизионных и радиопередачах на местном телевидении, радиоканалах муниципальных образований, посвященных разъяснению избирателям важности выборов Президента Российской Федерации, доведению информации о новациях избирательного законодательства.	Весь период

	Размещение в периодической печати информационных материалов избирательной комиссии посвященных разъяснению избирателям значимости предстоящих выборов, особенностям избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, доведению и разъяснению положений избирательного законодательства: «Ваш выбор»; «Право выбора».	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
	Тематика информационных материалов в СМИ: - система органов государственной власти Российской Федерации; Конституция Российской Федерации о месте и роли Президента Российской Федерации в структуре государственной власти; - основные этапы избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - возможности участия избирателей в голосовании на выборах Президента Российской Федерации; основные положения Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения; - обеспечение открытости, легитимности, строгого соблюдения законодательства при проведении выборов Президента Российской Федерации; - значение выборов Президента Российской Федерации для жителей Свердловской области, Кушвинского городского округа.	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
	Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций): - о системе органов государственной власти Российской Федерации, полномочиях Президента Российской Федерации; - особенности и основные этапы избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - информирование о возможностях голосования, в том числе за пределами места своего жительства, порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
	Проведение комплекса мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и другими категориями с целью мотивации необходимости осознанного участия в выборах Президента Российской Федерации.	Весь период
	Объявление областного конкурса среди участковых избирательных комиссий на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы с избирателями.	Декабрь
	Организация обучения членов территориальных и участковых избирательных	Весь период

	комиссий по содержанию, формам и методам информационно-разъяснительной работы с избирателями.	
	Оперативное обновление и пополнение информационных стендов, содержащих информацию о выборах Президента Российской Федерации, новациях избирательного законодательства, календарных мероприятиях избирательной кампании, порядке и правилах голосования, возможности голосования вне места своего жительства.	Весь период
	Разработка плана мероприятий по обеспечению активного избирательного права для людей с ограниченными физическими возможностями.	Декабрь 2018 года
	Использование Интернет: - ведение сайтов территориальных избирательных комиссий (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение пресс-релизов на сайтах Кушвинского городского округа; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники).	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры: - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные подготовке к выборам Президента Российской Федерации; - организация информационно-познавательных мероприятий с молодыми и будущими избирателями по вопросам избирательного права; - участие в проектах общественных организаций по обучению потенциальных наблюдателей на выборах.	Весь период

Раздел 2. Мотивирование избирателей к участию в голосовании

Цель – формирование осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, выдвигаемых кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о сроках и порядке совершения избирательных действий.
2. Организация взаимодействия с печатными и электронными средствами массовой информации, сетевыми изданиями.
3. Формирование у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: 18 января – 17 февраля 2018 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Кушвинская городская территориальная избирательная комиссия	Размещение в местных периодических изданиях актуальной информации о ходе избирательной кампании, работе избирательных комиссий по обеспечению избирательных прав граждан.	Весь период
	Распространение информационных материалов среди избирателей как самостоятельно, так и с привлечением территориальных органов социальной поддержки населения, организаций социального обслуживания, общественных организаций инвалидов, иных организаций, размещая их (по согласованию) в местах, наиболее часто посещаемых инвалидами всех категорий.	Весь период
	Организация работы членов участковых избирательных комиссий по информированию избирателей в рамках областного конкурса на лучшую организацию информирования избирателей.	Январь-февраль 2018 года

	Проведение во взаимодействии с представителями территориальных органов социальной поддержки населения работы по выявлению желания избирателей, являющихся инвалидами, в случаях, предусмотренных законом, проголосовать по месту нахождения путем подачи в установленные законом сроки заявления о включении в список избирателей.	Весь период
	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в средствах массовой информации Кушвинского городского округа по избирательной тематике.	Весь период
	Организация работы «горячей линии» территориальных избирательных комиссий. Анализ обращений граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Весь период
	Использование Интернет: - ведение сайтов территориальных избирательных комиссий (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники). Освещение работы ТИК, новости.	Весь период
	Обновление и пополнение информационных стендов о деятельности избирательных комиссий, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	В соответствии со стадиями избирательного процесса
	Индивидуальное информирование избирателей членами участковых избирательных комиссий и вручение приглашений на выборы Президента Российской Федерации.	Февраль – март 2018 года
	Информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов – через муниципальные средства массовой информации.	Вторая декада февраля 2018 года

Раздел 3. Активная фаза предвыборной кампании, широкое вовлечение в избирательный процесс

Цель – побудить избирателей к активному участию в предстоящем голосовании по выборам Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о возможностях, условиях, порядке и правилах голосования.
2. Обеспечение открытости и гласности в деятельности избирательных комиссий в день голосования и при установлении его итогов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.

Сроки: 18 февраля – 17 марта 2018 года

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Кушвинская городская территориальная избирательная комиссия	Информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов – в специальных местах на территории каждого избирательного участка, отведенных для размещения информационных материалов.	18-19 марта 2018 года
	Обеспечение участковых избирательных комиссий необходимыми информационными материалами для размещения в помещениях для голосования.	До 15 марта 2018 года

	<p>Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций):</p> <ul style="list-style-type: none"> - о полномочиях Президента Российской Федерации; - особенности избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - информирование о возможностях голосования, в том числе за пределами места своего жительства, порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения; - приглашение прийти на выборы Президента Российской Федерации. 	Весь период
	Направление в местные СМИ оперативной информации о ходе подготовки к дню голосования.	Весь период
	Определение членов участковых избирательных комиссий, проявивших наивысшую активность в информировании избирателей.	18 марта 2018 года