Утверждена решением

Кировградской городской ТИК

От 30.03.2017. № 4/10

**Программа информационно-разъяснительной деятельности**

**Кировградской городской территориальной избирательной комиссии на период подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области и депутатов Думы Кировградского городского округа седьмого созыва 10 сентября 2017 года**

**Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.**

**Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию по выборам Губернатора Свердловской области и депутатов Думы Кировградского городского округа седьмого созыва 10 сентября 2017 года**

**Задачи:**

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти, в том числе Губернатора Свердловской области депутатов Думы Кировградского городского округа, их компетенции.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Избирательного кодекса Свердловской области.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям

**Сроки:** март – июнь 2017 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъекты информационно-разъяснительной деятельности** | **Мероприятия** | **Сроки** |
| Кировградская городская территориальная избирательная комиссия (далее-ТИК), ведомствен-ные СМИ | **Организация печатных публикаций в газете «Наша Горнозаводская газета», «Кировградские вести»:** Обзорная статья о предстоящих выборах**.** | Майпо согласованию с редакциями |
| Кировградская городская ТИК | **Издание информационного вестника комиссии «Избирком»:****№ 1** День молодого избирателя-2017 г.**№2** Предстоящие выборы: в чем особенности. | апрель май |
| **№3** Выборы депутатов Думы Кировградского городского округа.Информируем о готовности к старту. | июнь |
| Кировградская городская ТИК, редакцияКировградская студия «ЭХО-ТВ.24» ООО «Электросвязь, Сети. Систе мы» | **Организация телепередач в Кировградской студии на канале «ЭХО-ТВ.24»:**посвященных разъяснению избирателям важности предстоящих выборов, роли городской Думы в системе органов местного самоуправления, доведению информации о новациях избирательного законодательства. |  1 раз в месяц по согласованию с редакцией |
| **Тематика телепередач:** |  |
| Выборы Губернатора, особенности. Выборы депутатов Думы Кировградского городского округа по многомандатной избирательной системе. | май |
|  Основные события календаря мероприятий по подготовке и проведению выборов Губернатора Свердловской области депутатов Думы Кировградского городского округа; значение выборов для каждого. | июнь |
| Кировградская городская ТИК, Градообразующие предприятия ( филиал «ППМ» ОАО»Уралэлектромедь», ОАО «КЗТС», городские организации | **Выступления членов ТИК на предприятиях и в организациях** (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления) - О системе и роли органов государственной власти и органов местного самоуправления в РФ.- Новации избирательного законодательства, основные положения Избирательного кодекса Свердловской области., касающиеся выборов Губернатора и депутатов представительного органа. | Не реже 2 раз в месяц |
| Кировградская городская ТИК | **Организация обучения представителей СМИ** – в соответствии с тематическим планом. |  апрель |
| **Организация обучения представителей политических парий, действующих на территории городского округа потенциальных кандидатов в органы местного самоуправления**– в соответствии с тематическим планом. | июнь |
| **Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов территориальных, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий** в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами. | Весь период  |
| **Работа «Клуба избирателей для старшего поколения», информационно-консультационных пунктов** при библиотеках с целью формирования лекторского состава по информированию различных категорий населения о предстоящих выборах  | Весь период |
| **Выпуск методических пособий, информационных листов, тезисов выступлений** для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.**Выпуск пособия для кандидатов по выборам в органы местного самоуправлния**  | Весь периодИюнь |
| **Использование Интернет:** **-** ведение страницы комиссии на официальном сайтеИзбирательной комиссии Свердловской области (наполнение и обновление информации) освещение работы ТИК, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий программ повышения правовой культуры избирателей);- размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций городских округов;- публикации в социальных сетях (Вконтакте). | Весь период |
| **Мероприятия программы повышения правовой культуры:**- организация и проведение мероприятий в рамках проекта «День молодого избирателя» по отдельному плану;-торжественное вручение паспортов гражданам Российской Федерации мероприятия в рамках муниципального конкурса на лучшее пособие (программу, курс) по правовому, патриотическому воспитанию;- -акции «Я –избиратель» (совместно с МИК), в рамках Дня молодежи.- конкурс рисунков, посвященного Дню России в ДОУ; - оказание содействия в деятельности и проведении мероприятий Кировградской городской молодежной избирательной комиссии (обучение членов комиссии, подготовка и проведение их заседаний и других молодежных мероприятий); **-** разработка учебно-методического комплекса (методические пособия, аудио-, видеолекции, мультимедийные презентации, видеофильмы, тесты и т.д.) для обучения членов избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий. | Март, апрельАпрельАпрель, МайИюнь |

**Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании**

**Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.**

**Задачи:**

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

**Сроки: июнь-1 сентября**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъекты информационно-разъяснительной деятельности** | **Мероприятия** | **Сроки** |
| Кировградская городская ТИК,ведомственные СМИ | **Печатные публикации**Публикация решений ТИК по выборам депутатов Думы Кировградского городского округа | Весь период |
| **Организация печатных публикаций в газете** «Кировградские вести», «Наша Горнозаводская газета» об основных событиях календаря избирательной кампании, сроках и порядке совершения избирательных действий, кандидатах  | Весь период по согласованию с редакциями |
| Кировградская городская ТИК | **Издание информационных вестников «Избирком»,** посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах **№ 4-8 Спецвыпуски: 10 сентября – выборы Губернатора Свердловской области депутатов Думы Кировградского городского округа. Информируем избирателей.** | 2 раза в месяц Июнь-сентябрь |
| Кировградская городская ТИК, Кировградская студия «ЭХО-ТВ. 24» ООО «Электросвязь, Сети. Системы» | **Организация телепередач в Кировградской студии на канале «Эхо-ТВ.24»,** посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах в списках избирательных объединений. | Весь период по согласованию с редакцией |
| **Тематика телепередач:** |  |
|  Порядок выдвижения кандидатов. | июль |
|  О порядке и правилах ведения предвыборной агитации, на что избирателю обращать внимание, черный пиар, отличительные признаки; | июль |
|  «Итоги выдвижения и регистрации кандидатов»;О порядке и правилах ведения предвыборной агитации; на что избирателю обращать внимание; черный пиар, отличительные признаки. | август |
| Что нужно знать избирателю о правилах голосования; о приглашениях на избирательные участки, как сверить списки избирателей? Избирателю одосрочном голосовании ; | август |
| О готовности избирательных комиссий к проведению дня голосования; об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней; О порядке голосования, | Август, сентябрь |
| **Организация трансляции на телеканале «Эхо-ТВ. 24»** видеороликов и аудиороликов ИКСО |  Июль-сентябрьпо согласованию с редакцией |
| **Организация интервью СМИ**, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий. | Весь период |
| **Кировградская городская ТИК** | **Организация обучения представителей политических парий** (по отдельному плану) | Июль, август |
| **Организация обучения представителей СМИ** (по отдельному план). | июль |
| **Организация обучения состава УИК - в соответствии с тематическим планом.** | Весь период |
| **Работа «Клубов избирателей для старшего поколения», информационно- пунктов** при библиотеках с целью формирования активистов для информирования различных категорий населения сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и списках избирательных объединений, о местах нахождения избирательных участков, правилах голосования и т.д. | Весь период |
| **Выступления председателя ТИК на коллегии и аппаратных заседаниях при главе с информацией о ходе избирательных действий**. | Еженедельно (коллегия)1 раз в месяц (аппаратное) |
| **Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений** для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.**Выпуск памятки для впервые голосующих;****Выпуск буклета для молодых избирателей.** | Весь периодавгуст |
| Организация работы «горячей линии» ТИКАнализ обращений граждан в ТИК, УИК | Июль-август Весь период |
| **Использование Интернет:****-** ведение страницы комиссии на официальном сайтеИзбирательной комиссии Свердловской области (наполнение и обновление информации) освещение работы ТИК, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий программ повышения правовой культуры избирателей);- размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций городских округов;- публикации в социальных сетях (Вконтакте)., электронным местных СМИ | Весь период |
| Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях, на градообразующих предприятиях | Август-сентябрь |
| **Распространение приглашений, буклетов** для избирателей, изготовленных Избирательной комиссией Свердловской области среди граждан. | сентябрь |
| **Организация размещения** информации о предстоящих выборах на квитанциях о коммунальных платежах. | Июль-август |
| **Мероприятия программы правового просвещения:****-**проведение Дня молодого избирателя (совместно с МИК)- проведение смотра-конкурса участковых избирательных комиссий | августСентябрь |

**Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов**

**Цель – создание условий для формирования осознанной готовности избирателей к участию в выборах**

**Задачи:**

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

**Сроки:**1-12 сентября 2017 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъекты информационно-разъяснительной деятельности** | **Мероприятия** | **Сроки** |
| Кировградская городская ТИК, ведомственные печатные СМИ | **Организация печатных публикаций** с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов. Газета «Кировградские вести», «Наша Горнозаводская газета» - «Итоги выборов Губернатора Свердловской области», «Итоги выборовдепутатов думы Кировградского городского округа седьмого созыва» на территории Кировградского городского округа | Весь период по согласованию с редакциями |
| Кировградская городская ТИК | **Издание информационных вестников «Избирком»,** посвященных разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов. | Сентябрь |
| Кировградская городская ТИК, Кировградская телестудия «ЭХО-ТВ. Новоуральск» ООО «Электросвязь, Сети. Системы» | **Организация трансляции** видеоролика и аудиоролика ИКСО **на телеканале «ЭХО- ТВ. 24»**   | Весь период |
| **Организация интервью с председателем ТИК** о ходе голосования на территории городского округа **и интервью с избирательных участков** о ходе голосованияПередача **на телеканале «Эхо- ТВ. 24»**  о готовности избирательных комиссий к дню голосования | В день голосованияНакануне дня голосования |
| **Трансляция на ТВ канале** «ЭХО-ТВ. 24» обращений председателя территориальной избирательной комиссии к избирателям. | Накануне, в день голосования |
| Кировградская городская ТИК | **Работа «горячей линии» ТИК**-Совместно с администрацией городского округа организация оперативного реагирования на обращения граждан в ТИК, УИК; | Последняя неделя перед днем голосования, в день голосования |
| **Использование Интернет и других каналов связи:**- размещение оперативной информации о ходе, предварительных итогах голосования и результатах выборов Губернатора Свердловской области, депутатов Думы Кировградского городского окурга седьмого созыва на странице сайта Избирательной комиссии Свердловской области | Накануне, в день голосования и последующий день |
| **Мероприятия программы правового просвещения:**-проведение смотра-конкурса участковых избирательных комиссий | До 20 сентября |