

УТВЕРЖДЕН
решением Камышловской районной
территориальной избирательной комиссии
от 24 января 2024 года № 2/14

**Сводный план
мероприятий по информированию избирателей о выборах Президента Российской Федерации, назначенных на 17 марта 2024 года
на территории Камышловского района**

Номер строки	Наименование этапа или мероприятия	Срок выполнения	Исполнители
1. Организационное обеспечение			
1.6.	Организация и проведение адресного информирования и оповещения избирателей о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации способом поквартирного (подомового) обхода, в том числе с использованием специального мобильного приложения для работы членов участковых избирательных комиссий (проект «ИнформУИК»)	с 17 февраля 2024 до 7 марта 2024	ТИК, УИК
2. Информирование избирателей			
2.1.	Размещение (включая монтаж и демонтаж) информационно-разъяснительных материалов (билборды, сити-форматы, сити-борды, перетяжки, баннеры, скроллеры)	с 9 декабря 2023 по 17 марта 2024	ТИК
2.2.	Размещение печатной (в том числе информационной) продукции: плакаты, лифлеты, информационные листы, брошюры	с 9 декабря 2023 по 17 марта 2024	ТИК, УИК
2.3.	Распространение информационно-раздаточной продукции	с 17 февраля 2024 по 17 марта 2024	ТИК, УИК
3. Взаимодействие со СМИ			
3.1.	Оказание методологической помощи в проведении жеребьевок для определения дат и времени выхода в эфир на платной основе совместных агитационных мероприятий и (или) предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, для определения дат опубликования на платной основе предвыборных агитационных материалов каждого из зарегистрированных кандидатов в муниципальных периодических печатных изданиях	По завершении регистрации кандидатов, но не позднее 15 февраля 2024	ТИК

Номер строки	Наименование этапа или мероприятия	Срок выполнения	Исполнители
3.2.	Передача в муниципальные СМИ в электронном виде информационных материалов (логотипа, плакатов, динамических заставок, роликов и пр.) о выборах Президента Российской Федерации (после получения от ЦИК России)	По факту получения от ЦИК России	ТИК
3.3.	Проведение встреч с представителями СМИ во время избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации	Дважды в месяц до 14 марта 2024	ТИК
3.4.	Проведение встреч с представителями СМИ в дни голосования и после голосования на выборах Президента Российской Федерации	15, 16 и 17 марта 2024	ТИК
3.5.	Размещение информационных текстовых, графических и аудиовизуальных материалов о деятельности избирательных комиссий Свердловской области по организации и проведению выборов Президента Российской Федерации на сайтах и в социальной сети «ВКонтакте»	В период до 20 марта 2024	ТИК
4. Информирование групп избирателей			
4.1.	Участие в совещаниях, собраниях, иных мероприятиях работодателей с участием избирателей с целью информирования о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК
4.2.	Участие в мероприятиях по информированию обучающихся, студентов и сотрудников образовательных организаций о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК
4.3.	Взаимодействие с добровольческими и волонтерскими организациями, объединениями, движениями с целью информирования о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК
4.4.	Участие в мероприятиях по информированию пенсионеров о дне (днях), времени и месте, а также о формах голосования на выборах Президента Российской Федерации	До 14 марта 2024	ТИК

Принятые сокращения:

- 1) ЦИК России – Центральная избирательная комиссия Российской Федерации;
- 2) СМИ – средства массовой информации;
- 3) ТИК – территориальная избирательная комиссия;
- 4) УИК – участковая избирательная комиссия.