

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Каменск-Уральской городской территориальной избирательной комиссии, в том
числе на период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации**

**Структура программы информационно-разъяснительной деятельности
Каменск-Уральской городской территориальной избирательной комиссии, в том числе на период подготовки и
проведения выборов Президента Российской Федерации.**

Раздел 1. Информирование о начале избирательной кампании 2

Период реализации: 18 декабря 2017 года - 17 января 2018 года

Раздел 2. Мотивирование избирателей к участию в голосовании 9

Период реализации: 18 января - 17 февраля 2018 года

Раздел 3. Активная фаза предвыборной кампании, широкое вовлечение в избирательный процесс 7

Период реализации: 18 февраля - 17 марта 2018 года

Раздел 1. Информирование о начале избирательной кампании

Цель – повысить осведомленность избирателей о предстоящих выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Информирование о федеральной избирательной кампании, системе органов государственной власти Российской Федерации, в том числе полномочиях главы государства - Президента Российской Федерации.
2. Разъяснение основных положений избирательного законодательства, регламентирующих выборы Президента Российской Федерации, в том числе Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной работы, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.

Сроки: 18 декабря 2017 года – 17 января 2018 года.

Мероприятия	Сроки
Организация печатных публикаций в муниципальных и иных СМИ с разъяснениями основных этапов избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, новаций избирательного законодательства, его применения.	Весь период
Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных, корпоративных печатных изданий: «Избирателям о предстоящих выборах Президента России»; «Азбука избирателя»; «Знай возможности, условия и правила голосования».	Январь 2018 года
Участие в телевизионных и радиопередачах на местном телевидении, радиоканалах муниципальных образований, в том числе медиахолдингов предприятий, посвященных разъяснению избирателям важности выборов Президента Российской Федерации, доведению информации о новациях избирательного законодательства.	Весь период

Размещение в периодической печати информационных материалов избирательной комиссии: информационных вкладышей, вестников, бюллетеней, посвященных разъяснению избирателям значимости предстоящих выборов, особенностям избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации, доведению и разъяснению положений избирательного законодательства: «Информационный листок ТИК»; «Вестник избирателя»; «Вестник ТИК»; «Избирательное право»; «Избир.com»; «Выбор - за Вами!»; «Ваш выбор»; «Право выбора».	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
Тематика информационных материалов в СМИ: - система органов государственной власти Российской Федерации; Конституция Российской Федерации о месте и роли Президента Российской Федерации в структуре государственной власти; - основные этапы избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - возможности участия избирателей в голосовании на выборах Президента Российской Федерации; основные положения Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения; - обеспечение открытости, легитимности, строгого соблюдения законодательства при проведении выборов Президента Российской Федерации; - значение выборов Президента Российской Федерации для жителей Свердловской области.	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций): - о системе органов государственной власти Российской Федерации, полномочиях Президента Российской Федерации; - особенности и основные этапы избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - информирование о возможностях голосования, в том числе за пределами места своего жительства, порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.	Декабрь 2017 года - январь 2018 года
Проведение комплекса мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и другими категориями с целью мотивации необходимости осознанного участия в выборах Президента Российской Федерации.	Весь период
Объявление областного конкурса среди участковых избирательных комиссий на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы с избирателями.	Декабрь
Организация обучения членов территориальных и участковых избирательных комиссий по содержанию, формам и методам информационно-разъяснительной работы с избирателями.	Весь период
Оперативное обновление и пополнение информационных стендов, содержащих информацию о выборах	Весь период

Президента Российской Федерации, новациях избирательного законодательства, календарных мероприятиях избирательной кампании, порядке и правилах голосования, возможности голосования вне места своего жительства.	
Разработка плана мероприятий по обеспечению активного избирательного права для людей с ограниченными физическими возможностями.	Декабрь 2017 года
Использование Интернет: - ведение сайтов территориальных избирательных комиссий (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники).	Весь период
Мероприятия программы повышения правовой культуры: - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные подготовке к выборам Президента Российской Федерации; - организация информационно-познавательных мероприятий с молодыми и будущими избирателями по вопросам избирательного права; - участие в проектах общественных организаций по обучению потенциальных наблюдателей на выборах.	Весь период

Раздел 2. Мотивирование избирателей к участию в голосовании

Цель – формирование осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, выдвигаемых кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о сроках и порядке совершения избирательных действий.
2. Организация взаимодействия с печатными и электронными средствами массовой информации, сетевыми изданиями.
3. Формирование у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: 18 января – 17 февраля 2018 года

Мероприятия	Сроки
Размещение в местных периодических изданиях актуальной информации о ходе избирательной кампании, работе избирательных комиссий по обеспечению избирательных прав граждан.	Весь период
Распространение информационных материалов среди избирателей как самостоятельно, так и с привлечением территориальных органов социальной поддержки населения, организаций социального обслуживания, общественных организаций инвалидов, иных организаций, размещая их (по согласованию) в местах, наиболее часто посещаемых инвалидами всех категорий.	Весь период
Организация работы членов участковых избирательных комиссий по информированию избирателей в рамках областного конкурса на лучшую организацию информирования избирателей.	Январь-февраль 2018 года
Проведение во взаимодействии с представителями территориальных органов социальной поддержки населения работы по выявлению желания избирателей, являющихся инвалидами, в случаях, предусмотренных законом, проголосовать по месту нахождения путем подачи в установленные законом сроки заявления о включении в список избирателей.	Весь период
Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в средствах массовой информации муниципальных образований по избирательной тематике.	Весь период
Организация работы «горячей линии» территориальных избирательных комиссий. Анализ обращений граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Весь период

Использование Интернет: - ведение сайтов территориальных избирательных комиссий (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники). Освещение работы ТИК, новости.	Весь период
Обновление и пополнение информационных стендов о деятельности избирательных комиссий, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	В соответствии со стадиями избирательного процесса
Индивидуальное информирование избирателей членами участковых избирательных комиссий и вручение приглашений на выборы Президента Российской Федерации.	Февраль – март 2018 года
Информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов – через муниципальные средства массовой информации.	Вторая декада февраля 2018 года

Раздел 3. Активная фаза предвыборной кампании, широкое вовлечение избирателей в избирательный процесс

Цель – побудить избирателей к активному участию в предстоящем голосовании по выборам Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о возможностях, условиях, порядке и правилах голосования.
2. Обеспечение открытости и гласности в деятельности избирательных комиссий в день голосования и при установлении его итогов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.

Сроки: 18 февраля – 17 марта 2018 года

Мероприятия	Сроки
Информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов – в специальных местах на территории каждого избирательного участка, отведенных для размещения информационных материалов.	18-19 марта 2018 года
Обеспечение участковых избирательных комиссий необходимыми информационными материалами для размещения в помещениях для голосования.	До 15 марта 2018 года
Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с представителями органов государственной власти, местного самоуправления, общественных организаций): - о полномочиях Президента Российской Федерации; - особенности избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - информирование о возможностях голосования, в том числе за пределами места своего жительства, порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения; - приглашение прийти на выборы Президента Российской Федерации.	Весь период
Направление в местные СМИ оперативной информации о ходе подготовки к дню голосования.	Весь период
Определение членов участковых избирательных комиссий, проявивших наивысшую активность в информировании избирателей.	18 марта 2018 года