

18 СЕНТЯБРЯ



ВЫБОРЫ-2016.

Объективно и достоверно

17 июня был дан старт избирательных кампаний по выборам депутатов Государственной Думы и Законодательного Собрания Свердловской области, 22 июня были назначены выборы городской думы, началась процедура выдвижения кандидатов в депутаты. Городской уровень – самый непредсказуемый. Тем интереснее. Об особенностях текущего периода мы расспросили председателя городской территориальной избирательной комиссии Ольгу ДЕГТЯРЕВУ.

–Есть ли уже уведомившие ГТИК о своем выдвижении и о сборе подписей?

– На 14.07 в окружные избирательные комиссии по выборам депутатов городской думы поступили документы от 17 граждан, желающих баллотироваться в порядке самовыдвижения. Документы на регистрацию, среди которых подписные листы, еще никто не представил, не смотря на то, что подписей нужно собрать немного – от 27 до 36.

Граждан, выдвинутых избирательными объединениями, на сегодняшний день нет. Думаю потому, что процедура выдвижения для них несколько продолжительней, так как включает дополнительный этап – завершение списков кандидатов. Решение о выдвижении кандидатов списком принимается на съезде (конференции) политической партии, о проведении которого избирательное объединение должно уведомить Каменск-Уральскую городскую территориальную избирательную комиссию. Далее, для того, чтобы список был завершен, избирательному объединению необходимо представить в территориальную комиссию не только сам список кандидатов, но и серьезный пакет документов.

Известно, что проведены съезды Свердловского регионального отделения ПП «Народная партия «За женщин России», на котором было принято решение о выдвижении 2 кандидатов в депутаты городской думы. Проведено заседание политсовета местного отделения ВП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», где было выдвинуто 25 кандидатов – по всем 25 одномандатным избирательным округам.

Проведены конференции региональных отделений ПП ЛДПР (выдвинуто 25 кандидатов – по 1 на каждый округ), ПП «Российская экологическая партия «Зеленые» (4 кандидата), ПП «Партия пенсионеров за справедливость» (2 кандидата), ПП «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» (8 кандидатов). В ближайшее время пройдет конференция реготделения ПП КПРФ.

На момент нашей беседы списки кандидатов в ГТИК не представлены. Хотя кандидатуры потенциальных кандидатов, выдвинутых партиями, известны. Следует отметить, что включение избирательным объединением гражданина в список кандидатов, еще не придает ему статуса кандидата. Гражданин, желающий баллотироваться в депутаты от избирательного объединения, приобретает такой статус только тогда, когда представит пакет документов на выдвижение в окружную избирательную комиссию. А представить он его может только после заверения списка ТИК.

Интересно то, что фамилии некоторых потенциальных кандидатов в депутаты городской думы повторяются в списках кандидатов в депутаты Законодательного Собрания. Избирательное законодатель-



ство разрешает баллотироваться одному и тому же гражданину в разных округах, но на разных уровнях выборов. (Т.е. можно одновременно баллотироваться в депутаты городской думы и Законодательного Собрания, но нельзя стать кандидатом по двум разным округам на выборах депутатов городской думы.

–Когда заканчивается выдвижение? Можно ли уже спрогнозировать, сколько человек будет на место в городской думе? Какова активность?

–Выдвижение в депутаты городской думы и Законодательного Собрания закончится 29 июля. Подать документы на регистрацию (в том числе принести подписные листы) можно до 18.00 часов 03 августа. Примерно к 13-14 августа будут известны все зарегистрированные кандидаты, фамилии которых войдут в избирательный бюллетень.

Честно говоря, низкая активность удивляет. Если сравнивать с количеством консультаций, которые были даны желающим баллотироваться в депутаты, уведомивших о выдвижении – в 10 раз меньше. По некоторым округам (13, 14, 20, 21) нет выдвижения совсем. Возможно, причина в российском менталитете – тянуть до последнего (долго запрягать и быстро ехать). Может быть, потенциальные кандидаты хотят оценить «конкурентов» и «правильно» выбрать округ. Думаю, основная масса желающих баллотироваться проявит себя в последние дни.

На выборах 2012 года, когда округа были большими, кандидатов-одномандатников выдвинулось по 8-9 на округ. Примерно такой же расклад мы ожидали и в этот раз, но пока что активность минимальна.

–Особенности агитации в данный период – что можно, чего нельзя? На

что нужно обратить особое внимание?

Агитационный период для кандидатов начинается с момента представления документов на выдвижение в окружную избирательную комиссию. Именно с того дня, когда гражданин получил разрешение на открытие избирательного счета, он может начинать вою предвыборную агитацию: встречаться с избирателями, изготавливать печатные агитационные материалы (листовки, плакаты и т.п.), за исключением агитации через СМИ. На телевидении и периодических печатных изданиях (газетах) агитационные материалы можно размещать с 20 августа.

Под агитационным материалом согласно закону понимается печатный, аудиовизуальный и иной материал, содержащий признаки предвыборной агитации и предназначенный для массового распространения, обнародования в период избирательной кампании.

Агитационные материалы выпускаются и распространяются в разнообразных формах: печатная продукция (брошюры, листовки, настенные, настольные и карманные календари, листовки в форме газет и т.д.), аудиовизуальных материалов (диски с фильмами о кандидатах, аудиозаписи, предназначенные для распространения не в СМИ), в иных формах (уличные баннеры, рекламные щиты, растяжки, значки, жилеты и фартуки для агитаторов и т.п.).

Требования, предъявляемые законом к порядку выпуска и распространения агитационных материалов, содержатся в статье 54 Федерального закона и статье 69 Кодекса и применяются ко всем агитационным материалам, за исключением размещаемых в средствах массовой информации.

Кандидаты и избирательные объединения вправе в соответствии с пунктом 4 статьи 48 Федерального закона и пунктом 4 статьи 63 Кодекса самостоятельно определять содержание, формы и методы своей агитации. Т.е., всю полноту ответственности за содержание агитационных материалов несут сами кандидаты и избирательные объединения.

При изготовлении агитационных материалов необходимо обратить внимание на соблюдение требований избирательного законодательства. Первое – это наличие всех необходимых выходных данных. Второе – соблюдение обязательности изготовления агитационных печатных материалов только теми организациями полиграфии и индивидуальными предпринимателями, которые опубликовали сведения о размере и других условиях оплаты их работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представили соответствующие подтверждения этого опубликования в избирательную комиссию.

В случае, если указанный в материале

изготовитель-организация или ИП, отсутствует в списке «заявившихся» в комиссию, то это будет свидетельствовать о том, что агитационный печатный материал выпущен с нарушением требований избирательного законодательства и не может быть распространен. Ответственность для кандидатов и избирательных объединений за нарушение данного запрета предусмотрена частью 1 статьи 5.12 КоАП РФ (санкция для ФЛ – 1 до 1,5 руб., для ЮЛ – 50 до 100 тыс. руб.).

Особо надо обратить внимание на последние изменения избирательного законодательства, касающимся порядка использования в агитационных материалах изображений и высказываний физических лиц.

Так, в соответствии с пунктом 91 статьи 48 Федерального закона в агитационном материале могут быть использованы изображения физического лица только в случае, если это изображения самого кандидата, кандидатов, выдвинутых избирательным объединением в агитматериалах данного избирательного объединения, либо если это изображения кандидата (кандидатов) среди неопределенного круга лиц. При этом согласие на использование таких изображений в агитационных материалах не требуется.

Кроме того, законом установлен абсолютный запрет на привлечение к предвыборной агитации несовершеннолетних. Так, в соответствии с пунктом 6 статьи 48 Федерального закона в агитационных материалах отныне запрещено использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста. Ранее возможно было использование изображений кандидатов со своими детьми, в настоящее время использование в агитационных материалах подобных изображений запрещено.

Осторожнее необходимо быть и с объектами интеллектуальной собственности. Нередко в агитационных листовках и брошюрах публикуются стихи, отрывки из произведений различных авторов, карикатуры, рисунки, изображения архитектурных ансамблей и церквей и т.д. Кандидатам необходимо знать, что вместе с представленным агитационным материалом, они должны представить в ГТИК документы, подтверждающие правомерность использования объекта интеллектуальной собственности в агитационном материале.

«Подводных камней» немало и всем будущим кандидатам и их штабам следует самым подробным образом изучить избирательное законодательство.

Все решения, перечни и формы документов, вся информация о кандидатах, о деятельности ГТИК, о ходе избирательных кампаний размещена на нашем сайте http://ikso.org/tik/site/kamensk_uraljskaya_gtik/

с 20 августа разрешена предвыборная агитация в СМИ

Газета ЭКОНОМ и К извещает о готовности предоставить свои площади кандидатам в депутаты всех уровней.

Стоимость размещения:

Предвыборная агитация кандидатов в городскую думу – 100 руб. за 1 кв. см.

В Законодательное Собрание Свердловской области – 150 руб. за 1 кв. см.

В Государственную Думу ФС РФ – 180 руб. за 1 кв. см.

Публикация на 1 стр. + 50%.

ЭКОНОМ и К – единственная полноцветная и КРУПНОФОРМАТНАЯ

информационно-аналитическая газета в нашем городе,

имеющая тираж 10 тыс. экзemplаров

ориентированная на ПОЛЕЗНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.

Размещая материалы на наших страницах, будьте уверены –

ИХ ПРОЧТУТ И ЗАПОМНЯТ