

## **Избирателю о предвыборной агитации**

Избирательная кампания по дополнительным выборам депутата Думы Ирбитского муниципального образования шестого созыва по Ницинскому одномандатному избирательному округу №1, назначенным на 9 сентября 2018 года, продолжает набирать обороты.

В настоящее время проходит выдвижение кандидатов, которое закончится в 18.00 часов 20 июля 2018 года.

Со дня представления в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться кандидат имеет право проводить предвыборную агитацию.

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются призывы голосовать за кандидата либо против него, выражение предпочтения какому-либо кандидату, в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель, а также деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату.

Предвыборная агитация может проводиться на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий, посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов и иными не запрещенными законом методами.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств избирательных фондов кандидатов.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- органам государственной власти и органам местного самоуправления;
- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей или с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;
- избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Агитационный период при проведении выборов в единый день голосования 9 сентября 2018 года продлится до 0.00 часов 8 сентября 2018 года.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Таким образом, в период нынешней избирательной кампании предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начнется с 11 августа и должна быть прекращена в 0.00 часов 8 сентября 2018 года. Причем эфирное время или печатная площадь предоставляются каждому кандидату, который прошел этап регистрации, на равных основаниях, после проведения жеребьевки распределения эфирного времени или печатной площади.

8 и 9 сентября 2018 года агитация в любых формах не допускается.

**При проведении агитации путем публичных мероприятий** органы местного самоуправления и избирательные комиссии обязаны содействовать зарегистрированным кандидатам в их организации.

Постановлением главы Ирбитского муниципального образования утвержден перечень государственных и муниципальных помещений на территории Ницинского одномандатного избирательного округа №1 для проведения встреч кандидатов с избирателями. Это 2 Дома культуры и сельский клуб.. Территориальной избирательной комиссией установлена продолжительность периода, в течение которого эти помещения предоставляются кандидатам безвозмездно: 1 час в случае проведения мероприятия с участием одного кандидата, 1 час. 30 мин. - в случае участия двух и более кандидатов.

Если помещение было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

При проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки, проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов и значков, специально изготовленных для избирательной кампании, предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств и других материальных благ.

**При проведении агитации путем распространения печатных материалов** кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных

материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовивших данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавших их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Постановлением местной администрации утвержден перечень 9 специальных мест на территории Ницинского одномандатного избирательного округа №1 для размещения печатных агитационных материалов кандидатов.

Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения таких материалов.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

**При проведении агитации с использованием средств массовой информации** муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям их предвыборных программ.

Бесплатную печатную площадь обязана предоставить редакция газеты «Родники ирбитские».

Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.

В ходе осуществления кандидатами агитационной деятельности на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях не допускается использование преимуществ должностного или служебного положения.

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, обязаны предоставить этому кандидату возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своей чести, достоинства или деловой репутации.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

**При проведении предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет»** запрещается агитация с признаками экстремистской деятельности, а также агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство.

Более подробную информацию по всем возникающим вопросам можно получить в Ирбитской районной территориальной избирательной комиссии (г. Ирбит, ул. Орджоникидзе, 30, к.205, тел. (34355) 6-37-60), а также на сайте комиссии в сети Интернет.

Т.М.Дягилева,  
председатель Ирбитской районной  
территориальной избирательной комиссии