

Тема. Организация работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей и контролю за предвыборной агитацией в ходе избирательной кампании

(лекция для обучения членов участковых избирательных комиссий и резерва их составов)

Участковые избирательные комиссии проводят работу по информированию избирателей и осуществляют контроль за соблюдением правил предвыборной агитации в соответствии с положениями гл. VII, пунктов 3- 4, 6-8 ст. 61 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», главой 12, п. 3- 4, 6-10 ст.77 Избирательного кодекса Свердловской области.

Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Информирование избирателей носит многоплановый характер. Работа участковых избирательных комиссий в этом направлении строится в тесном взаимодействии с вышестоящими комиссиями и является неотъемлемой частью деятельности избирательных комиссий всех уровней по информированию граждан.

Информационная деятельность избирательных комиссий направлена на все группы избирателей, а также включает в себя работу со СМИ, политическими партиями, кандидатами и их представителями и призвана максимально вовлечь граждан в избирательный процесс.

(Слайд 3) Информирование избирателей осуществляется **в течение всей избирательной кампании**, началом которой является день официального опубликования решения о назначении выборов. Окончанием избирательной кампании является день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

(Слайд 4) ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ✓ создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, а также принципов свободных и открытых выборов
- ✓ поддержание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к власти, избирательной системе, организаторам выборов

- ✓ **повышение правовой культуры избирателей, организаторов выборов, представителей политических партий, общественных объединений, иных участников избирательного процесса**
- ✓ **активизация участия избирателей в федеральных, региональных и муниципальных избирательных кампаниях**

(Слайд 5) ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ В РАМКАХ СВОИХ ПОЛНОМОЧИЙ

- обеспечивают информирование избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании, а также о кандидатах, об избирательных объединениях, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов
- информируют участников избирательного процесса о сведениях, представленных кандидатами, выдвинутыми по одномандатному избирательному округу, обеспечивают публикацию сведений о зарегистрированных кандидатах
- осуществляют контроль за соблюдением правил и порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации на соответствующей территории
- осуществляют меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации, установления итогов голосования, определения результатов выборов, а также порядка опубликования итогов голосования и результатов выборов

В ПОЛНОМОЧИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ВХОДИТ:

- осуществление контроля за подготовкой и проведением выборов, соблюдением избирательных прав граждан на соответствующей территории, информирование избирателей о месте нахождения и номерах телефонов территориальной и участковых избирательных комиссий
- осуществление контроля за соблюдением на соответствующей территории порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации
- обеспечение информирования избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании

(Слайд 6) Формы информирования

Возможны разнообразные объективные формы информирования, такие как:

-текстовая форма (письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, надписи на перетяжках, билбордах, щитах и т.п.);

-**аудиосообщения** (сообщения по радио, объявления по системам оповещения, устные сообщения и т.п.);

-**визуальные** формы (рисунки, графические изображения, незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.);

-**аудиовизуальные формы** (трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.).

В последнее время все более распространенной становится информирование избирателей через социальные сети. Эта форма информирования имеет ряд неоспоримых преимуществ:

- возможность оперативного донесения информации до избирателей;
- возможность трактовки информации наиболее понятным языком для конкретной целевой аудитории (молодежь, избиратели среднего возраста и т.д.);
- менее официальная, более простая для понимания информация.

Исходя из практики, наиболее эффективными проявили себя такие методы информирования избирателей о дне, времени и месте голосования, как **трансляция роликов** соответствующего содержания по телевидению, радио, адресная рассылка или разноска избирателям **писем-приглашений**, извещений с обязательным указанием точного адреса избирательного участка, а возможно, и графической схемы «Как пройти к избирательному участку», открытие на сайте ЦИК России **интернет-сервиса** «Найди избирательный участок».

Однако стоит иметь в виду, что большинство из вышеперечисленных форм информирования, за исключением текстовой формы (в виде писем, листовок, объявлений и иных печатных материалов), представляется нереализуемыми силами участковой избирательной комиссии.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

(Слайд 7) В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия рассылает или разносит **приглашения-извещения избирателям**. После передачи в участковую избирательную комиссию списка избирателей, составленного территориальной избирательной комиссией (за 10 дней до дня голосования), УИК приглашает избирателей, включенных в список избирателей, для ознакомления и дополнительного его уточнения.

Так же заблаговременно участковая избирательная комиссия направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не имеет возможности лично прибыть в помещение для голосования в день выборов.

В практике встречаются примеры, когда избирательные комиссии используют возможность и размещают на обратной стороне извещения

информацию о зарегистрированных кандидатах, а также призывы прийти на выборы.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться **индивидуальные**, которые направляются:

- руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
- голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
- избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
- избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются **информационные листовки** для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенческих общежитиях, общественном транспорте, магазинах и т.д.;

Во взаимодействии с управляющими кампаниями избирательные комиссии размещают на подъездах многоквартирных жилых домов схемы территориального расположения соответствующего избирательного участка.

Для избирателей с ограниченными возможностями по зрению изготавливаются извещения-приглашения, выполненные крупным шрифтом или с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

В работе по информированию избирателей, особенно тех, кто проживает в сельской местности, большую роль играет **подомовой обход** избирателей членами УИК в целях разъяснения сроков и места голосования, возможности голосования вне помещения для голосования, получения открепительного удостоверения, информирования о зарегистрированных кандидатах и т.п.

Участковые избирательные комиссии работают с различными категориями населения: впервые голосующими, инвалидами, гражданами старше 75 лет, находящимися на излечении в больницах, санаториях и др. Существует практика закрепления членов УИК ответственными за категории избирателей и проведение с ними дополнительной индивидуальной разъяснительной работы. Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии УИК с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования

(Слайд 8) В помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением участковая избирательная комиссия оборудует **информационный стенд** (стенды), на котором (которых) в соответствии с

законодательством и системой выборов размещает необходимую информацию.

(Слайд 9) На стендах участковая избирательная комиссия размещает информацию:

1. **Обо всех кандидатах**, внесенных в избирательный бюллетень:

1) **биографические данные** кандидатов в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в избирательный бюллетень;

2) если кандидат выдвинут политической партией, должно быть написано "выдвинут политической партией" с указанием **наименования соответствующей политической партии**;

3) если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, пишут слово "самовыдвижение";

4) **биографические данные** зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

Кроме того, размещается информация:

5) информацию о фактах представления оказавшихся **недостоверными сведениями** о зарегистрированных кандидатах (если такая информация имеется).

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов **неснятой и непогашенной судимости** в материалах, размещаемых на информационном стенде, указываются сведения о судимости кандидата.

На информационном стенде также размещаются **образцы заполненных избирательных бюллетеней**, которые не должны содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, наименования избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов. Сведения об избирательных объединениях и зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

На информационном стенде размещаются извлечения из Уголовного кодекса Российской Федерации, законодательства Российской Федерации **об административных правонарушениях**, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах.

На информационном стенде рекомендуется разместить **брошюру** с текстом Федерального закона об основных гарантиях и **информационные плакаты**.

Все указанные материалы, а также **решение об образовании избирательного участка** или газета со списками избирательных участков с указанием их номеров и описанием границ, **решение ТИК о формировании состава УИК** и назначении ее председателя, состав УИК должны быть размещены таким образом, чтобы избиратели свободно могли прочитать их.

Дополнительно могут быть размещены информационные материалы:

-«Инструкция о мерах обеспечения пожарной безопасности для зданий и помещений избирательных участков»,

-«Методическое пособие по взаимодействию избирательных комиссий и органов внутренних дел по обеспечению прав граждан и правопорядка на выборах и референдумах»,

-«Методические рекомендации председателям территориальных и участковых избирательных комиссий по обеспечению безопасности избирательных участков и о первоочередных действиях при угрозе совершения терактов и возникновении иных чрезвычайных ситуаций» и др.

В помещении для голосования должна находиться **увеличенная форма протокола** об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

(Слайд 10) На здании, в котором располагается помещение для голосования, должна находиться **вывеска с указанием номера избирательного участка**.

На входе в помещение УИК должна находиться **вывеска с указанием режима работы**, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание, в котором расположено помещение УИК.

При входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться **государственная символика** – Государственный флаг Российской Федерации, Государственный герб Российской Федерации.

В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются **стрелки-указатели**.

В случае если голосование осуществляется с **применением комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ)**, на избирательном участке должны быть размещены плакаты с информацией о порядке голосования с использованием этих технических средств.

Если на избирательном участке ведется **видеонаблюдение**, при входе на избирательный участок, должна быть размещена информация в виде плаката или таблички с текстом: «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

(Слайд 11) Предвыборная агитация

Предвыборная агитация представляет собой деятельность, осуществляемую в период избирательной кампании и имеющую целью

побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, список кандидатов или против них.

В соответствии с законом в период проведения избирательной кампании **предвыборной агитацией признаются:**

- **призывы голосовать за кандидата, список кандидатов или против них;**
- **выражение предпочтения** какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением соцопросов);
- **описание возможных последствий** в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран;
- распространение информации, в которой явно **преобладают сведения** о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидатов, **не связанной с их профессиональной деятельностью** или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату (кандидатам).

(Слайд 12) Агитационный период

В соответствии со статьей 49 ФЗ «Об основных гарантиях...» агитационный период начинается **со дня выдвижения кандидата** (списка кандидатов) и **прекращается в ноль часов по местному времени первого дня голосования 00.00 9 сентября 2023 года.**

Проведение предвыборной агитации в дни голосования **запрещается.**

(Слайд 13) Предвыборная агитация может проводиться:

- 1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;
- 2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- 3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- 4) другими не запрещенными федеральными и областными законами методами.

(Слайд 14) Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- 1) органам государственной власти, иным государственным органам, **органам местного самоуправления;**
- 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, **государственным и муниципальным служащим**, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и

(или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;

5) **избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;**

6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск **средств массовой информации**, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (экстремистская деятельность).

(Слайд 15) *Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка*

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на выборах осуществляют все избирательные комиссии.

Объектом контрольных полномочий УИК в этой области является соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Агитационные плакаты, листовки, буклеты и т.п. могут быть размещены **на стендах** в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах.

Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить **специальные места** для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка, участка референдума. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, должна быть выделена **равная площадь** для размещения печатных агитационных материалов. **Перечень указанных мест** доводится

комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Вышеуказанные агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных Федеральным законом об основных гарантиях **условий**:

1. Печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии **письменного согласия собственников**, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

2. Размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю Российской Федерации, субъектов РФ и (или) муниципальных образований, превышающую **30 процентов**, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, **без взимания платы**.

3. Запрещается вывешивание (расклейка, размещение) печатных предвыборных агитационных материалов **на памятниках**, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии **менее 50 метров** от входа в них.

(Слайд 16) Размещение печатных агитационных материалов в день голосования

Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и другие материалы), ранее вывешенные в установленном законом порядке **вне зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, на расстоянии не менее 50 метров от входа в них**, сохраняются в день голосования на прежних местах.

В случае если агитационные материалы размещены с нарушением указанных требований, участковая избирательная комиссия должна немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.

(Слайд 17) Все печатные агитационные материалы должны содержать сведения о наименовании агитационного материала, об юридическом адресе, идентификационном номере налогоплательщика организации (фамилии, имени, отчества лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,

наименовании организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, информацию о тираже и дате выпуска агитационных материалов, а также указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Избирательные комиссии всех уровней контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Кодекса, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Кодексом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать избирательные комиссии о выявленных фактах и принятых мерах.

Вопросы для тестирования

1. Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях?

а) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ;

б) органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ, физические и юридические лица;

в) избирательные комиссии.

2. Кем должна организовываться работа по информированию граждан, проживающих вне места своего жительства, в том числе и в новостройках, о порядке их голосования?

а) строительной организацией;

б) управлением Федеральной миграционной службы России;

в) избирательными комиссиями.

3. Кто выделяет и оборудует на территории избирательного участка специальные места для размещения агитационных материалов?

а) вышестоящая избирательная комиссия;

б) собственники помещений;

в) органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии.

4. Могут ли агитационные материалы размещаться на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности?

а) не могут;

б) могут на равных для всех условиях оплаты;

в) могут на равных для всех условиях, без взимания платы.

5. Как должна поступить избирательная комиссия, если у входа в помещение для голосования размещена предвыборная агитационная листовка?

а) оставить на месте;

б) сообщить в вышестоящую комиссию;

в) снять листовку и передать ее в правоохранительные органы.

6. Что делать, если кто-либо в помещении для голосования в день голосования агитирует избирателей голосовать за кандидата?

а) не обращать внимание;

б) решением участковой избирательной комиссии зафиксировать факт совершения противоправных действий;

в) предупредить, а при продолжении противоправных действий удалить с помощью сотрудника полиции;

г) предупредить, а при продолжении противоправных действий – составить протокол об административном правонарушении по ст. 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и

обратиться к сотрудникам правоохранительных органов с просьбой о пресечении противоправных действий.

7. Какие организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, вправе осуществлять информационное обеспечение выборов?

- а) только государственные;
- б) только государственные и муниципальные;
- в) государственные, муниципальные и негосударственные.**

8. Когда начинается агитационный период?

- а) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и создания соответствующего избирательного фонда;
- б) со дня регистрации кандидата, списка кандидатов;
- в) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов.**