

(Слайд 1) Тема 9. Организация работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей и контролю за предвыборной агитацией в ходе избирательной кампании

(лекция для обучения членов участковых избирательных комиссий и резерва их составов)

Участковые избирательные комиссии проводят работу по информированию избирателей и осуществляют контроль за соблюдением правил предвыборной агитации в соответствии с положениями гл. VII, пунктов 3- 4, 6-8 ст. 61 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», гл. 8, ч. 3-4, 6-10 ст. 72 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», главой 12, п. 3- 4, 6-10 ст.77 Избирательного кодекса Свердловской области.

(Слайд 2) Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Информирование избирателей носит многоплановый характер. Работа участковых избирательных комиссий в этом направлении строится в тесном взаимодействии с вышестоящими комиссиями и является неотъемлемой частью деятельности избирательных комиссий всех уровней по информированию граждан.

Принципами информирования избирателей являются:

- объективное освещение избирательной кампании;
- достоверность распространяемой информации;
- соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;
- свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

(Слайд 3) Информирование избирателей осуществляется **в течение всей избирательной кампании**, началом которой является день официального опубликования решения о назначении выборов. Окончанием избирательной кампании является день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

Основной целью деятельности участковых избирательных комиссий по информированию избирателей является доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах, с тем чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, времени и месте голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий, и, соответственно, возможность их участия в этих выборах.

(Слайд 4) *Формы информирования*

Возможны разнообразные объективные формы информирования, такие как:

-текстовая форма (письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, надписи на перетяжках, билбордах, щитах и т.п.);

-аудиосообщения (сообщения по радио, объявления по системам оповещения, устные сообщения и т.п.);

-визуальные формы (рисунки, графические изображения, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.);

-аудиовизуальные формы (трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.).

Исходя из практики, наиболее эффективными для обеспечения явки избирателей на выборах проявили себя такие методы информирования избирателей о дне, времени и месте голосования, как **трансляция роликов** соответствующего содержания по телевидению, радио, адресная рассылка или разноска избирателям **писем-приглашений**, извещений с обязательным указанием точного адреса избирательного участка, а возможно, и графической схемы «Как пройти к избирательному участку», открытие на сайте ЦИК России **интернет-сервиса** «Найди избирательный участок».

Однако стоит иметь в виду, что большинство из вышперечисленных форм информирования, за исключением текстовой формы (в виде писем, листовок, объявлений и иных печатных материалов), представляется нереализуемыми силами участковой избирательной комиссии.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

(Слайд 5) В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия рассылает или разносит **приглашения-извещения избирателям**. После передачи в участковую избирательную комиссию списка избирателей, составленного территориальной избирательной комиссией (за 10 дней до дня голосования), УИК приглашает избирателей, включенных в список избирателей, для ознакомления и дополнительного его уточнения. В этом же приглашении может быть размещена информация о получении открепительного удостоверения в случае невозможности прибыть на указанный

избирательный участок в день голосования, если использование открепительных удостоверений предусмотрено в рамках проводимой избирательной кампании.

Так же заблаговременно участковая избирательная комиссия направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не имеет возможности лично прибыть в помещение для голосования в день выборов.

В практике встречаются примеры, когда избирательные комиссии используют возможность и размещают на обратной стороне извещения информацию о зарегистрированных кандидатах, а также призывы прийти на выборы.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться **индивидуальные**, которые направляются:

- руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
- голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
- избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
- избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются **информационные листовки** для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенческих общежитиях, общественном транспорте, магазинах и т.д.;

Во взаимодействии с управляющими кампаниями избирательные комиссии размещают на подъездах многоквартирных жилых домов схемы территориального расположения соответствующего избирательного участка.

Для избирателей с ограниченными возможностями по зрению изготавливаются извещения-приглашения, выполненные крупным шрифтом или с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

В работе по информированию избирателей, особенно тех, кто проживает в сельской местности, большую роль играет **подомовой обход** избирателей членами УИК в целях разъяснения сроков и места голосования, возможности голосования вне помещения для голосования, получения открепительного удостоверения, информирования о зарегистрированных кандидатах и т.п.

Участковые избирательные комиссии работают с различными категориями населения: впервые голосующими, инвалидами, гражданами старше 75 лет, находящимися на излечении в больницах, санаториях и др.

Существует практика закрепления членов УИК ответственными за категории избирателей и проведение с ними дополнительной индивидуальной разъяснительной работы. Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии УИК с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Если на территории избирательного участка в период подготовки к выборам происходят какие-либо массовые мероприятия, то члены УИК выступают на них и информируют избирателей о кандидатах, месте и времени голосования. С такой же целью члены УИК посещают предприятия, организации и учреждения, расположенные на территории участка.

Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования

(Слайд 6) В помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением участковая избирательная комиссия оборудует **информационный стенд** (стенды), на котором (которых) в соответствии с законодательством и системой выборов размещает необходимую информацию.

(Слайд 7) Поскольку выборы депутатов ГД ФС РФ и депутатов ЗССО 18 сентября 2016 года проводятся **по смешанной избирательной системе** участковая избирательная комиссия размещает информацию:

1. **Обо всех кандидатах**, внесенных в избирательный бюллетень по одномандатным избирательным округам (Асбестовскому №172 на выборах депутатов ГД и Ирбитскому №13 на выборах депутатов ЗССО):

1) **биографические данные** кандидатов в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в избирательный бюллетень;

2) если кандидат выдвинут политической партией, должно быть написано "выдвинут политической партией" с указанием **наименования соответствующей политической партии**;

3) если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, пишут слово "**самовыдвижение**";

2. **Обо всех списках кандидатов**, внесенных в избирательный бюллетень по единому федеральному и единому общеобластному избирательным округам, и о выдвинувших их избирательных объединениях:

1) **наименование** избирательного объединения;

2) **сведения из финансовых отчетов** избирательных объединений, а также о результатах проверки этих отчетов соответствующим органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по контролю и надзору в области налогов и сборов;

3) **биографические данные** зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

Кроме того, размещается информация:

4) **сведения о доходах и об имуществе** зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы;

5) информацию о фактах представления оказавшихся **недостоверными сведениями** о зарегистрированных кандидатах (если такая информация имеется).

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов **неснятой и непогашенной судимости** в материалах, размещаемых на информационном стенде, указываются сведения о судимости кандидата.

На информационном стенде также размещаются **образцы заполненных избирательных бюллетеней**, которые не должны содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, наименования избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов. Эти образцы рекомендуется размещать и в кабинках для тайного голосования.

Сведения об избирательных объединениях и зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

На информационном стенде размещаются извлечения из Уголовного кодекса Российской Федерации, законодательства Российской Федерации **об административных правонарушениях**, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах.

На информационном стенде рекомендуется разместить **брошюру** с текстом Федерального закона об основных гарантиях и **информационные плакаты**.

Все указанные материалы, а также **решение об образовании избирательного участка** или газета со списками избирательных участков с указанием их номеров и описанием границ, решение ТИК **о формировании состава УИК** и назначении ее председателя, состав УИК должны быть размещены таким образом, чтобы избиратели свободно могли прочитать их.

Дополнительно могут быть размещены информационные материалы:

-«Инструкция о мерах обеспечения пожарной безопасности для зданий и помещений избирательных участков»,

-«Методическое пособие по взаимодействию избирательных комиссий и органов внутренних дел по обеспечению прав граждан и правопорядка на выборах и референдумах»,

-«Методические рекомендации председателям территориальных и участковых избирательных комиссий по обеспечению безопасности избирательных участков и о первоочередных действиях при угрозе совершения терактов и возникновении иных чрезвычайных ситуаций» и др.

(Слайд 8) В помещении для голосования должна находиться **увеличенная форма протокола** об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

(Слайд 9) На здании, в котором располагается помещение для голосования, должна находиться **вывеска с указанием номера избирательного участка**.

На входе в помещение УИК должна находиться **вывеска с указанием режима работы**, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание, в котором расположено помещение УИК.

При входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться **государственная символика** – Государственный флаг Российской Федерации, Государственный герб Российской Федерации.

В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются **стрелки-указатели**.

В случае если голосование осуществляется с **применением комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ)**, на избирательном участке должны быть размещены плакаты с информацией о порядке голосования с использованием этих технических средств.

Если на избирательном участке ведется **видеонаблюдение**, при входе на избирательный участок, должна быть размещена информация в виде плаката или таблички с текстом: «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

(Слайд 10) Предвыборная агитация

Предвыборная агитация представляет собой деятельность, осуществляемую в период избирательной кампании и имеющую целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, список кандидатов или против них.

В соответствии с законом в период проведения избирательной кампании **предвыборной агитацией признаются:**

- **призывы голосовать за кандидата, список кандидатов или против них;**

- **выражение предпочтения** какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением соцопросов);

- **описание возможных последствий** в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран;

- распространение информации, в которой явно **преобладают сведения** о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

- распространение информации о деятельности кандидатов, **не связанной с их профессиональной деятельностью** или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей;

- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату (кандидатам).

(Слайд 11) Предвыборная агитация может проводиться:

- 1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

- 2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

- 3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

- 4) другими не запрещенными федеральными и областными законами методами.

(Слайд 12) Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- 1) органам государственной власти, иным государственным органам, **органам местного самоуправления;**

- 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, **государственным и муниципальным служащим**, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

- 3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

- 4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;

- 5) **избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;**

(Слайд 13)

- 6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

- 7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск **средств массовой информации**, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" (экстремистская деятельность).

(Слайд 14) *Агитационный период*

В соответствии со статьей 49 ФЗ «Об основных гарантиях...» агитационный период начинается **со дня выдвижения кандидата** (списка кандидатов) и **прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.**

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования **запрещается.**

(Слайд 15) *Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка*

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на выборах осуществляют все избирательные комиссии.

Объектом контрольных полномочий УИК в этой области является соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Агитационные плакаты, листовки, буклеты и т.п. могут быть размещены **на стендах** в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах.

Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить **специальные места** для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка, участка референдума. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, должна быть выделена **равная площадь** для размещения печатных агитационных материалов. **Перечень указанных мест** доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Вышеуказанные агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных Федеральным законом об основных гарантиях **условий**:

1. Печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии **письменного согласия собственников**, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

2. Размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю Российской Федерации, субъектов РФ и (или) муниципальных образований, превышающую **30 процентов**, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, **без взимания платы**.

3. Запрещается вывешивание (расклейка, размещение) печатных предвыборных агитационных материалов **на памятниках**, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии **менее 50 метров** от входа в них.

(Слайд 16) *Размещение печатных агитационных материалов в день голосования*

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее вывешенные в установленном законом порядке **вне зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, на расстоянии не менее 50 метров от входа в них**, сохраняются в день голосования на прежних местах.

В случае если агитационные материалы размещены с нарушением указанных требований, участковая избирательная комиссия должна немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.

(Слайд 17) Все печатные агитационные материалы должны содержать сведения о наименовании агитационного материала, об юридическом адресе, идентификационном номере налогоплательщика организации (фамилии, имени, отчества лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименовании организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей

(заказавшего) их, информацию о тираже и дате выпуска агитационных материалов, а также указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

(Слайд 18) –образец оформления выходных данных агитационного материала.

Административная ответственность за нарушение Федерального закона

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за ряд нарушений непосредственно в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности.

Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено Федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей (ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ).

Умышленное уничтожение или повреждение информационных либо агитационных печатных материалов, вывешенных в соответствии с законом на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия их собственника или владельца в ходе избирательной кампании, либо нанесение надписей или изображений на информационные либо агитационные печатные материалы – влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей (ст. 5.14 КоАП РФ). При этом следует иметь в виду, что правом составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 5.12 КоАП РФ обладают как члены избирательных комиссий, уполномоченные на то комиссией, так и должностные лица органов внутренних дел (полиции), а по ст. 5.14 КоАП РФ- только должностные лица органов внутренних дел (полиции).

В случае если собственник определенного объекта (здания, ограждения и т.п.) уничтожит размещенный без его согласия на этом объекте агитационный материал, он не будет подлежать ответственности, установленной ст. 5.14 КоАП РФ.

Вопросы для тестирования

1. Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях?

а) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ;

б) органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ, физические и юридические лица;

в) избирательные комиссии.

2. Кем должна организовываться работа по информированию граждан, проживающих вне места своего жительства, в том числе и в новостройках, о порядке их голосования?

а) строительной организацией;

б) управлением Федеральной миграционной службы России;

в) избирательными комиссиями.

3. Кто выделяет и оборудует на территории избирательного участка специальные места для размещения агитационных материалов?

а) вышестоящая избирательная комиссия;

б) собственники помещений;

в) органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии.

4. Могут ли агитационные материалы размещаться на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности?

а) не могут;

б) могут на равных для всех условиях оплаты;

в) могут на равных для всех условиях, без взимания платы.

5. Как должна поступить избирательная комиссия, если у входа в помещение для голосования размещена предвыборная агитационная листовка?

а) оставить на месте;

б) сообщить в вышестоящую комиссию;

в) снять листовку и передать ее в правоохранительные органы.

6. Что делать, если кто-либо в помещении для голосования в день голосования агитирует избирателей голосовать за кандидата?

а) не обращать внимание;

б) решением участковой избирательной комиссии зафиксировать факт совершения противоправных действий;

в) предупредить, а при продолжении противоправных действий удалить с помощью сотрудника полиции;

г) предупредить, а при продолжении противоправных действий – составить протокол об административном правонарушении по ст. 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и обратиться к сотрудникам правоохранительных органов с просьбой о пресечении противоправных действий.

7. Какие организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, вправе осуществлять информационное обеспечение выборов?

- а) только государственные;
- б) только государственные и муниципальные;
- в) государственные, муниципальные и негосударственные.

8. Запрещено ли в период избирательной кампании опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения?

- а) запрещено в течение 10 дней до дня голосования;
- б) запрещено в течение 5 дней до дня голосования, а также в день голосования;
- в) запрещено накануне дня голосования и в день голосования.

9. Кто из нижеперечисленных лиц может участвовать в проведении предвыборной агитации?

- а) члены избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- б) члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса;
- в) представители организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

10. Когда начинается агитационный период?

- а) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и создания соответствующего избирательного фонда;
- б) со дня регистрации кандидата, списка кандидатов;
- в) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов.

11. В какое время суток организациями телерадиовещания должно предоставляться бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации?

- а) в любое время по решению организации телерадиовещания;
- б) в период с 16 до 20 часов;
- в) в определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопрограммы собирают наибольшую аудиторию.