

Ирбитская районная территориальная избирательная комиссия

**Выборы депутатов Думы Ирбитского
муниципального образования
седьмого созыва 11 сентября 2022 года**

**ПАМЯТКА
кандидату в депутаты Думы Ирбитского
муниципального образования**

**ОБ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**

**Памятка кандидату в депутаты Думы Ирбитского
муниципального образования
«Об условиях организации предвыборной агитации»**

Условия организации предвыборной агитации

Кандидатам, в период проведения выборов депутатов Думы Ирбитского муниципального образования седьмого созыва, предоставляется право проведения предвыборной агитации посредством публикации агитационных материалов в периодических печатных изданиях, агитационных публичных мероприятий, выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет».

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается в 00.00 часов 10 сентября 2022 года. Проведение предвыборной агитации запрещается 10 сентября 2022 года соответственно.

Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях начинается с 13 августа 2022 года и заканчивается в 00.00 часов 10 сентября 2022 года.

При проведении предвыборной агитации установлены ограничения и запреты (ст. 70 Избирательного кодекса Свердловской области). Основные из них: к проведению агитации не допускаются органы государственной власти и местного самоуправления, государственные и муниципальные служащие, а также члены органов управления организаций при исполнении ими должностных обязанностей, воинские части и учреждения, благотворительные и религиозные организации, члены избирательных комиссий с правом решающего голоса, иностранцы и лица без гражданства, международные организации, представители СМИ при осуществлении ими профессиональной деятельности, несовершеннолетние.

Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, не позднее 10 дней до дня голосования (не позднее 1 сентября 2022 года) публикует свою предвыборную программу в газете «Родники ирбитские», а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидатам в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

Нарушение установленных законом сроков, а также правил размещения агитационных печатных материалов влечет административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Контроль за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе для недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, в частности, распространения материалов (информации) экстремистской направленности, осуществляется Рабочей группой по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при Ирбитской районной территориальной избирательной комиссии.

Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

Бесплатная печатная площадь предоставляется зарегистрированным кандидатам в газете «Родники ирбитские». Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, который составляется редакцией газеты «Родники ирбитские» по результатам жеребьевки, проводимой Ирбитской районной территориальной избирательной комиссией с участием редакции газеты «Родники ирбитские» среди зарегистрированных кандидатов не позднее 9 августа 2022 года. График утверждается Ирбитской районной территориальной избирательной комиссией.

Редакция газеты «Родники ирбитские» резервирует печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Даты публикации предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит редакция газеты «Родники ирбитские» с участием зарегистрированных кандидатов, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

Кандидаты вправе публиковать агитационные материалы в негосударственных периодических печатных изданиях, выполнивших условия пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области. Перечень таких периодических печатных изданий размещен на сайте Ирбитской районной территориальной избирательной комиссии под информационным баннером «Выборы депутатов Думы Ирбитского муниципального образования» в разделе Агитация http://ikso.org/tik/site/irbitskiy_rayon/

Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

При предоставлении платной печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.

Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Постановлением Администрации Ирбитского муниципального образования от № утвержден перечень муниципальных помещений для проведения кандидатами агитационных публичных мероприятий в форме собрания.

По заявке зарегистрированного кандидата указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения для встреч с избирателями на период времени, не превышающий одного часа для каждого зарегистрированного кандидата. При проведении агитационных публичных мероприятий, проводимых в форме собраний, с участием более одного зарегистрированного кандидата, указанные помещения предоставляются безвозмездно на период времени, не превышающий полутора часов. Если помещение было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

Кандидаты вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных

агитационных материалов

Кандидаты вправе заказать изготовление агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, выполнивших условия пункта 1-1 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области. Перечень таких организаций и индивидуальных предпринимателей размещен на сайте Ирбитской районной территориальной избирательной комиссии под информационным баннером «Выборы депутатов Думы Ирбитского муниципального образования» в разделе Агитация http://ikso.org/tik/site/irbitskiy_rayon/

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

***Пример:** Изготовлено ООО «ЕВА-стиль», юридический адрес: 623750, Свердловская область, г. Ирбит, ул. Избирателей, д. 77, кв. 99, ИНН 6660000000; тираж 888 экз., 15.07.2021; по заказу кандидата в депутаты Думы Ирбитского муниципального образования седьмого созыва по Ницинскому одномандатному избирательному округу № 1 Кандидатова Кандидатовича. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы Ирбитского муниципального образования седьмого созыва по Ницинскому одномандатному избирательному округу № 1 Кандидатова Кандидатовича.*

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (на внешних носителях: на дисках либо USB Flash Drive) **до начала их распространения** должны быть представлены кандидатом в окружную избирательную комиссию.

Прием агитационных материалов осуществляется по рабочим дням с 10.00 до 18.00 часов, а в выходные дни – с 10.00 до 14.00 часов, по предварительному согласованию с руководителем Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов окружной избирательной комиссии.

Вместе с агитационными материалами должно быть представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы и копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда кандидата, также может быть представлена копия договора на изготовление агитационного материала.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата и с нарушением требований, установленных законом.

Печатные агитационные материалы могут размещаться (вывешиваться, расклеиваться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Это относится и к размещению материалов на фасадах и досках объявлений многоквартирных домов.

Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (23 июня 2022 года) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Безвозмездно и без какого-либо разрешения зарегистрированный кандидат может расклеить печатные агитационные материалы на специальных стендах, тумбах и информационных щитах, которые определяются для указанных целей постановлением Администрации Ирбитского муниципального образования.

Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет»

Размещение агитационных материалов на сайтах в сети «Интернет», зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» являются сетевыми изданиями, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование сайтов в сети «Интернет», не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

К сетевым изданиям, в том числе учрежденными кандидатами, также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться только в период за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов дня предшествующего дню голосования (с 13 августа 2022 года и заканчивается в 00.00 часов 10 сентября 2022 года).

Размещение агитационного материала в сетевых СМИ должно сопровождаться указанием на то, из средств избирательного фонда какого кандидата оплачено размещение этого агитационного материала.

Если сайт в сети «Интернет» не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов за плату является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов. Т.е. размещение должно осуществляться с соблюдением требований пункта 1-1 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области и только после формирования соответствующего избирательного фонда кандидата.

Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в окружную избирательную комиссию. Агитационный материал

должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Рекомендуемая форма уведомления об изготовлении агитационного материала

В окружную избирательную комиссию по
выборам депутатов Думы Ирбитского
муниципального образования по Пионерскому
одномандатному избирательному округу № 11
(с полномочиями окружной избирательной
комиссии по выборам депутатов Думы
Ирбитского муниципального образования по
_____ одномандатному
избирательному округу №____)

от кандидата в депутаты Думы Ирбитского
муниципального образования седьмого
созыва по _____ одномандатному
избирательному округу № _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

Уведомление

В соответствии с пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области представляю до начала распространения следующие агитационные материалы:

(вид, количество)

Сообщаю сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей (изготовившего) и заказавшего агитационные материалы:

Изготовитель _____
(наименование организации, индивидуального предпринимателя)

(адрес местонахождения (адрес места жительства))

Заказчик кандидат в депутаты Думы Ирбитского муниципального образования седьмого созыва по _____ одномандатному избирательному округу № _____

(фамилия, имя, отчество)

Приложение:

- 1) два экземпляра агитационного материала (на __ л. формата __);
- 2) электронный носитель с машиночитаемыми экземплярами агитационных материалов;
- 3) копия документа об оплате изготовления агитационных материалов из средств избирательного фонда кандидата.

(дата)

_____/_____

(подпись)

(фамилия, инициалы)