



ИРБИТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

14 июля 2026 г.

№ 12/61

г. Ирбит

**Об утверждении Порядка приема агитационных материалов,
представленных в Ирбитскую городскую территориальную
избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной
комиссии по выборам депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному
избирательному округу Свердловская область - Асбестовский
одномандатный избирательный округ № 173**

В целях реализации полномочий Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, предвыборной агитации при проведении 20 сентября 2026 года выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу Свердловская область - Асбестовский одномандатный избирательный округ № 173, руководствуясь статьями 28 и 29 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 03 апреля 2026 года № 2/9-9 «О возложении полномочий окружных избирательных комиссий по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва на избирательные комиссии субъектов Российской Федерации, территориальные избирательные комиссии», Ирбитская городская территориальная избирательная комиссия с

полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу Свердловская область - Асбестовский одномандатный избирательный округ № 173
решила:

1. Утвердить Порядок приема агитационных материалов, представленных в Ирбитскую городскую территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу Свердловская область - Асбестовский одномандатный избирательный округ № 173 (прилагается).

2. Установить, что прием агитационных материалов осуществляется: по рабочим дням с 10.00 до 17.00 часов (в пятницу – до 16.00 часов); в выходные дни – с 10.00 до 14.00 часов, по предварительному согласованию с руководителем или заместителем руководителя Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов и референдумов Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии при проведении избирательных кампаний 20 сентября 2026 года.

3. Разместить настоящее решение на сайте Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии.

4. Контроль исполнения настоящего решения возложить на заместителя председателя комиссии Т.А. Шумилину.

Председатель
Ирбитской городской
территориальной избирательной
комиссии

М.А. Журавлева

Секретарь
Ирбитской городской
территориальной избирательной
комиссии

Ю.А. Михалина

УТВЕРЖДЕН
решением Ирбитской городской
территориальной избирательной комиссии
от 14.07.2026 года № 12/61

**Порядок
приема агитационных материалов, представленных в Ирбитскую
городскую территориальную избирательную комиссию с полномочиями
окружной избирательной комиссии по выборам депутатов
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
девятого созыва по одномандатному избирательному округу
Свердловская область - Асбестовский одномандатный
избирательный округ № 173**

1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва организует руководитель Рабочей группы Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов и референдумов (далее – Рабочая группа) или заместитель руководителя Рабочей группы.

2. На выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва области 20 сентября 2026 года в Ирбитскую городскую территориальную избирательную комиссию до начала распространения кандидатами или их доверенными лицами представляются:

1) экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены:

сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы,

копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда,

согласия лиц, чьи изображения и (или) воспроизведение голоса, высказывания используются в агитационных материалах, за исключением случаев, когда наличие таких согласий в соответствии с законом не требуется;

2) копии агитационных материалов, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения) вместе с информацией о том, изображение (голос) какого кандидата (каких кандидатов) использовано (воспроизведен) в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений (воспроизведения голоса) кандидата (кандидатов) в агитационном материале), а также с приложением согласий лиц, чьи изображения и (или) воспроизведение голоса, высказывания используются в агитационных материалах, за исключением случаев, когда наличие таких согласий в соответствии с законом не требуется. (приложение 1)

3. Электронные образы предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде и копии агитационных материалов, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, рекомендуется представлять на USB-флеш-накопителе.

Согласие на использование изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица в агитационном материале оформляется по форме, утвержденной постановлением ЦИК России от 11.06.2026 № 8/87-9.

4. Прием агитационных материалов и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9, 9²⁻¹ статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 9 статьи 62 и частью 6 статьи 68 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» документов (материалов) производится руководителем Рабочей группы,

заместителем руководителя Рабочей группы или, по его поручению - уполномоченным членом Рабочей группы.

5. В ходе приема осуществляется первичная проверка представленных агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, на предмет комплектности, наличия в полном объеме на агитационных материалах предусмотренных законодательством о выборах выходных данных (в случае, если их наличие предусмотрено законом), наличия сведений об организации или индивидуальном предпринимателе, выполнившим работы или оказывающим услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, в перечне субъектов, выполнивших требование статьи 68 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». В случае если в ходе первичной проверки не выявлено замечаний к агитационным материалам и прилагаемым к ним документам, кандидат либо его доверенное лицо получает письмо Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии о представлении агитационного материала и соответствующую отметку (штамп) о его получении.

В случае если в ходе первичной проверки будут выявлены несоответствия (нарушение комплектности материалов, отсутствие на агитационных материалах каких-либо выходных данных, в случае если их наличие предусмотрено законом, размещение выходных данных с ошибками, описками и т.д.), кандидат, либо его доверенное лицо, представляющие агитационный материал, информируются об этом факте, с рекомендацией представить эти материалы в Ирбитскую городскую территориальную избирательную комиссию после устранения имеющихся нарушений.

В случае несогласия кандидата либо его доверенного лица на устранение вышеуказанного нарушения и заявления требования о принятии агитационного материала, ему вручается письмо Комиссии, в котором указывается существо выявленных нарушений.

6. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно по каждому кандидату.

7. После завершения приема агитационного материала соответствующий комплект документов и предварительным заключением о соответствии (несоответствии) агитационного материала требованиям избирательного законодательства (приложение 3) представляется принявшим его членом Рабочей группы руководителю Рабочей группы либо при его отсутствии – заместителю руководителя Рабочей группы.

В случае соответствия представленного агитационного материала требованиям избирательного законодательства осуществляется ввод в компонент «Агитация» ГАС «Выборы» сведений о представленном агитационном материале и представляемых одновременно с ним документах, а также электронный образ агитационного материала.

Сведения об агитационных материалах и их электронные образы вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» не позднее чем через четыре часа после регистрации соответствующего агитационного материала. В случае представления в Комиссию в течение одного рабочего дня более 30 агитационных материалов срок ввода информации по указанным агитационным материалам по решению руководителя Рабочей группы может быть продлен, но не более чем до 16.00 часов следующего дня.

В случае выявления в представленном агитационном материале и прилагаемых к нему документах каких-либо иных нарушений законодательства о выборах, препятствующих его распространению, кандидату направляется письменное извещение с указанием, какие именно нарушения законодательства о выборах выявлены, с предложением прекратить распространение данного агитационного материала.

8. Вынесение вопроса о нарушении законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов для рассмотрения на заседании Рабочей группы осуществляется руководителем Рабочей группы в порядке, установленном в Положении о Рабочей группе.

9. Агитационные материалы могут быть представлены в Ирбитскую городскую избирательную комиссию с использованием специализированного программного обеспечения «Подготовка уведомления о представлении в

избирательную комиссию экземпляров (копий) агитационных материалов и их электронных образов».

10. Хранение агитационных материалов в течение избирательной кампании осуществляется в Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии.

Доступ иных лиц к подлинникам агитационных материалов и представляемым вместе с ними документам (материалам) осуществляется в соответствии с положениями действующего законодательства, по предварительному согласованию с председателем Ирбитской городской территориальной избирательной комиссии, руководителем Рабочей группы или заместителем руководителя Рабочей группы.

В окружную избирательную комиссию по выборам
депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации девятого созыва
по одномандатному избирательному округу
Свердловская область – Асбестовский
одномандатный избирательный округ № 173

от _____

(фамилия, инициалы кандидата)

Уведомление

В соответствии с пунктом 18.2 статьи 64 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» представляю в окружную избирательную комиссию по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу Свердловская область – Асбестовский одномандатный избирательный округ № 173 до начала распространения копию агитационного материала _____

_____,
(указывается наименование агитационного материала)

предназначенного для размещения в (на) _____

_____.
(указывается канал организации, осуществляющей телерадиовещание, периодическое печатное издание, где будет размещен агитационный материал)

Данный агитационный материал направлен (передан) в указанное средство массовой информации _____.
(дата и время (при необходимости) направления (передачи))

В указанном агитационном материале использовано моё изображение¹.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

¹ Информация указывается в случае использования изображений кандидата в агитационном материале

Приложение 2

окружную избирательную комиссию по выборам
депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации девятого созыва
по одномандатному избирательному округу
Свердловская область – Асбестовский
одномандатный избирательный округ № 173

УВЕДОМЛЕНИЕ

о представлении агитационного материала в избирательную комиссию до начала
распространения

Г.Ирбит

«___» _____ 2026 г.

Согласно п. 3 ст. 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) до начала распространения направляем вам следующие агитационные материалы (АМ):

- 1) тип (печатный / аудиовизуальный / иной):
_____;
- 2) вид (плакат, ролик, куб, баннер, и т.д.):
_____;
- 3) наименование:
_____;
- 4) дата изготовления:
_____;
- 5) тираж:
_____;
- 6) размер (формат, хронометраж):
_____;
- 7) заказчик:
_____;
- 8) адрес заказчика:
_____;
- 9) изготовитель:
_____;
- 10) адрес изготовителя:
_____.

2. Приложения к уведомлению:

Копия документа об оплате (п/п № _____ от «___» _____ 2026 г.)²;

Электронный образ АМ в машиночитаемом виде на
_____ ; (флэш-накопитель / cd-диск)

АМ предоставляется в _____ форме
_____ ;

(экземпляр, копия или фотография АМ / макет АМ по закону не предоставляется)

3. В случаях, указанных в законе:

Письменное согласие лица на использование в АМ:

- высказываний о кандидате, об избирательном объединении / кол-во согласий _____ шт.;
- изображения и/или воспроизведения его голоса / кол-во согласий _____ шт.;

² В случае если одним платежным поручением оплачено несколько АМ, следует прилагать спецификацию к договору либо пояснения о стоимости каждого из АМ (данные сведения необходимы для ввода в ГАС «Выборы»).

4. Информация о том, какое высказывание, какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в АМ _____;

(указать ФИО иноагента)

6. Иные документы (по желанию заявителя) _____

Заявитель подтверждает, что представленный агитационный материал полностью соответствует требованиям законодательства о выборах, включая: полноту и достоверность выходных данных, в случае необходимости их указания по закону; соответствие изготовителя печатного агитационного материала требованиям пункта 1¹ статьи 54 Федерального закона, в случае предоставления агитационного печатного материала; соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности; отсутствие признаков агитации с использованием преимуществ должностного / служебного положения / при исполнении должностных обязанностей; отсутствие лиц, которым запрещено принимать участие в предвыборной агитации; отсутствие изображений (образа) и (или) воспроизведение голоса человека, в том числе вымышленного или умершего, включая изображение или аудиозапись, созданные с применением информационных технологий с учетом положений статьи 48 Федерального закона; соответствие требованиям законодательства о противодействии экстремистской деятельности; отсутствие злоупотребления свободой массовой информации; отсутствие коммерческой рекламы; соблюдение ограничений, связанных с иностранными агентами.

Кандидат _____)

(ФИО)

_____ (_____)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(контактный телефон)

Заключение о соответствии/несоответствии представленного агитационного материала требованиям избирательного законодательства

(дата составления заключения)

Рассмотрев агитационный материал _____,

(наименование, заголовок агитационного материала, изготовитель (юридический адрес, ИНН), дата выпуска, тираж)

представленный

(Ф.И.О. кандидата)

рабочая группа по информационным спорам Комиссии в составе
председателя группы Шумиловой Т.А., членов группы

(Ф.И.О.)

на основании анализа материала, исходя из следующих положений
законодательства о выборах:

№ п/п	Требование законодательства, которого соблюдено / не соблюдено при изготовлении агитационного материала	Отметка	Примечание (заполняется при выявлении нарушений)
1.	Отсутствие вредоносных программ на внешнем носителе (проверяет системный администратор)	Наличие / отсутствие нарушений	
2.	Соответствие представленного агитационного материала электронному образу на внешнем носителе (проверяет член ИК, принимающий агитационный материал)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
3.	При представлении агитационных печатных и аудиовизуальных агитматериалов обязательно проверяется наличие выходных данных / отсутствие / неполнота наименования, юридического адреса и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта РФ, р-на, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) материалы, наименование организации (полные Ф.И.О. лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате изготовления материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата / избирательного объединения (п. 2 ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 4 ст. 68 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» Иные агитматериалы могут не содержать вышеуказанные выходные данные	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
4.	Если кандидат является иностранным агентом, кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, агитационные материалы такого кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего такого кандидата (в том числе в составе списка кандидатов) проверяются на наличие / отсутствие / неполноту маркировки о том, что агитационный материал изготовлен таким	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения

	кандидатом, таким избирательным объединением, и такая маркировка составляет не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала (п. 9 ⁴ ст. 48, п. 2 ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 4 ст. 68 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)		
5.	Если в агитационном материале используются высказывания физического лица «иностранного агента»: наличие / отсутствие / неполноту маркировки содержащихся в агитационных материалах высказываний физических лиц «иностранных агентов» (такая маркировка должна быть не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала), а также информация о том, какое высказывание какого физического лица «иностранного агента» использовано в агитационном материале (п. 9 ⁵ ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 9.4 ст. 62 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
6.	Наличие / отсутствие организации (ИП) , изготовившей представленный агитационный печатный материал, в перечне организаций (ИП) , опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представившей в установленный срок эти сведения в организующую выборы комиссию (п. 1 ¹ ст. 54 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 4 ст. 68 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
7.	Наличие / отсутствие письменного согласия физического лица на использование его высказываний о кандидате, об избирательном объединении в представленном агитационном материале (п. 9 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 9 ст. 62 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
8.	Наличие / отсутствие документов, подтверждающих согласие лиц на использование их изображения и (или) воспроизведение голоса в агитационном материале по форме, установленной ЦИК России , за исключением использования кандидатом своего изображения, использования избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), в том числе среди неопределенного круга лиц (п. 9 ¹ ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 9.1 ст. 62 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
9.	Наличие / отсутствие злоупотребления свободой массовой информации, наличие / отсутствие призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм (п. 1 и 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п.1 ст. 69 «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»)	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
10.	Наличие / отсутствие признаков нарушений <u>законодательства</u> Российской Федерации об интеллектуальной собственности (п. 1 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п.1 ст. 69 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», например, не нарушены ли авторские права на использование изображений и (или) фотографий,	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения

	текстов, присутствующих в агитационном материале и т.д.		
11.	Наличие / отсутствие коммерческой рекламы в агитационных материалах (п. 5 ¹ ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п.4 ст. 69 ФЗ«О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
12.	Наличие / отсутствие признаков агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (п. 1 ст. 40, п. 7 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 7 ст. 62 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
13.	Наличие / отсутствие оплаты изготовления агитационного материала (копии документа об оплате изготовления агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда, а в случае изготовления агитационного материала на собственных технических средствах – оплата сопутствующих расходов на такое изготовление, например, затрат на бумагу, картридж и т.д.) (п. 5 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях ...», п. 3 ст. 54, п. 7 ст. 68 ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
14.	Наличие / отсутствие в материале «QR-код» (чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, которые могут считываться с помощью устройства обработки изображений в смартфоне). Для проверки информации, которая размещена по ссылке, «QR-код» необходимо сканировать и переходить по ссылке. <i>Примечание: агитационный материал, который становится доступным после сканирования «QR-кода» должен быть также представлен в комиссию</i>	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения
15.	Наличие / отсутствие иных нарушений законодательства о выборах	Наличие / отсутствие нарушений	краткое описание нарушения

пришла к выводу, что указанный материал соответствует/не соответствует требованиям избирательного законодательства.

Руководитель рабочей группы: _____ Т.А.Шумилина

Члены рабочей группы: _____ (_____) (подпись) (Ф.И.О)

_____ (_____) (подпись) (Ф.И.О)