

НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К АГИТАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

1 Обязательность представления в избирательную комиссию копии агитационного материала до его распространения в организациях телерадиовещания и печатных средствах массовой информации (далее «СМИ»), за исключением сетевых СМИ.

1.1. С 14 марта 2022 года действует новое правило: зарегистрированный кандидат обязан до распространения в СМИ представить копию агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию.

Размещение агитационных материалов в сетевых изданиях не требует предварительного предоставления агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию.

Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации.

Проверить наличие статуса СМИ можно на федеральном сайте Роскомнадзора в разделе «массовые коммуникации» – «Реестры» – «Перечень наименований зарегистрированных СМИ»: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media>.

1.2. Вместе с копией агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию

предоставляется информация о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображения кандидата в агитационном материале).

1.3. В случае нарушения вышеуказанных требований закона, зарегистрированный кандидат может быть привлечен к административной ответственности с взысканием административного штрафа в размере от 5 000 до 20 000 рублей за одно нарушение (ч.1 ст. 5.12 КоАП РФ).

2 Обязательность маркировки в агитационных материалах высказываний лица с определенным статусом.

2.1. С 14 марта 2022 года предусматривается обязательность маркировки содержащихся в агитационных материалах высказываний физического лица, включенного в списки:

- физических лиц, выполняющих функции иностранного агента,
- физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента.

Со списками можно ознакомиться на федеральном сайте Минюста России в разделе «Деятельность», «Деятельность в сфере некоммерческих организаций».

2.2. Такая маркировка должна занимать не менее 15 процентов от объема (площади) агитационного материала.

В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание и какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использованы в агитационном материале.

2.3. Ответственность за невыполнение данного требования несет редакция печатного СМИ. На редакцию СМИ может быть наложен административный штраф в размере от 100 000 до 500 000 руб. (ч.1 ст. 5.12 КоАП РФ).

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ

ВСЕ ПЕЧАТНЫЕ И АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬ:

ДАнные ИСПОЛНИТЕЛЯ:

1. Наименование юридического лица или ФИО полностью для ИП.
2. Юридический адрес для юридического лица или наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства ИП.
3. Идентификационный номер налогоплательщика.

ДАнные ЗАКАЗЧИКА (КАНДИДАТА):

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Информация о тираже.
3. Дата изготовления материала.
4. Указание об оплате изготовления материалов из средств соответствующего избирательного фонда.

ОБРАЗЦЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ В АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

ДЛЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Изготовитель: ООО «ШАНС», ИНН 590807337211, юр. адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Избирателей, дом 2, оф.26

Заказчик: Кандидат в депутаты Думы городского округа Энск по пятимандатному избирательному округу №4 Кандидатов Кандидатович.

Тираж: 100 экз.

Дата изготовления: 15.08.2022 г.

Изготовление оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы городского округа Энск по пятимандатному избирательному округу №4 Кандидатова Кандидата Кандидатовича.

ДЛЯ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Изготовитель: Индивидуальный предприниматель: Кузнецов Игорь Валентинович, ИНН 390607337215

Место жительства: Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург.

Заказчик: Кандидат в депутаты Думы городского округа Энск по пятимандатному избирательному округу №4 Кандидатов Кандидатович.

Тираж: 1000 экз.

Дата изготовления: 26.08.2022 г.

Изготовление оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы городского округа Энск по пятимандатному избирательному округу №4 Кандидатова Кандидата Кандидатовича.