

ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ по теме: «Организация работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей. Контроль за соблюдением законодательства при размещении агитационных материалов в границах территории избирательного участка»

1 Информирование избирателей - это:

- Систематическая деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера
- Деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющую целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)
- Информационная деятельность избирательных комиссий

2 Какое из нижеперечисленных действий участковых комиссий не относится к её полномочиям:

- Информирование населения об адресе и о номере телефона участковой комиссии, времени ее работы, о возможности уточнения сведений о себе в списке избирателей, а также о дне, времени и месте голосования
- Обеспечение информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии
- Контроль за соблюдением на территории избирательного участка порядка проведения предвыборной агитации
- Выделение специальных мест для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка

3 В какой период участковые комиссии обязаны оповестить избирателей о возможности уточнения сведений о себе в списке избирателей, о дне, времени и месте голосования путем направления адресных приглашений?

- Не позднее чем за 10 дней до дня голосования
- Не позднее чем за 5 дней до дня голосования
- Не позднее чем за 7 дней до дня голосования

4 Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях?

- Избирательные комиссии
- Органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица
- Избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации
- Избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица

5 Агитационный материал, находящийся на расстоянии менее 50 метров от входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования ...

- Должен быть снят не позднее дня, предшествующего дню голосования
- Подлежит удалению в любом случае
- Может оставаться на месте размещения и в день голосования

6 Требуется ли предварительное оповещение участковой и (или) вышестоящей избирательной комиссии на организацию опросов общественного мнения (экзит-полла)?

- Требуется только в адрес вышестоящей избирательной комиссии
- Не требуется
- Требуется только в адрес участковой комиссии
- Требуется в адрес как участковой, так и вышестоящей избирательной комиссии

7 **На каких избирательных участках в день голосования размещаются материалы, выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля, для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению?**

- На избирательных участках, которые определяются решением организующей выборы избирательной комиссии
- На всех избирательных участках
- В случае принятия решения участковой комиссией - на соответствующем избирательном участке
- На избирательных участках, образованных в труднодоступной или отдаленной местности, в местах временного пребывания избирателей или в местах, где пребывают избиратели, не имеющие регистрации по месту жительства в пределах Российской Федерации

8 **В какой период запрещается проведение предвыборной агитации:**

- В день голосования
- В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования
- В день голосования и в предшествующий ему день
- Ограничений нет

9 **Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:**

- Избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса
- Доверенным лицам кандидатов, избирательным объединениям
- Избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом совещательного голоса
- Представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации

10 **В какой период запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами?**

- В день голосования и в предшествующий ему день
- В день голосования, до 20 часов по местному времени
- В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования
- Ограничений нет

11 **В каком месте должен быть оборудован информационный стенд участковой комиссии в день голосования?**

- В месте, определенном соответствующим решением участковой комиссии
- В помещении для голосования либо непосредственно перед ним
- В помещении для голосования
- Непосредственно перед помещением для голосования

12 **Какое общее требование предъявляется к материалам, размещаемым на информационном стенде участковой комиссии в день голосования?**

- Размещаемые на информационном стенде материалы должны быть изготовлены организующей выборы избирательной комиссией
- Размещаемые на информационном стенде материалы должны быть выполнены крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля
- Размещаемые на информационном стенде материалы должны находиться в поле зрения членов участковой комиссии, наблюдателей и на расстоянии, необходимом для восприятия содержащейся в них информации
- Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации

13 **Каким образом устанавливается порядок направления избирателям адресных приглашений для ознакомления и дополнительного уточнения списков избирателей?**

- На основании решения организующей выборы избирательной комиссии
- На основании решения участковой комиссии
- На основании решения вышестоящей территориальной избирательной комиссии
- Направление адресных приглашений осуществляется произвольно членами участковой комиссии

14 **Укажите срок агитационного периода:**

- В течение всей избирательной кампании по соответствующим выборам
- Начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования
- Начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени в день голосования
- Начинается со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов и прекращается в ноль часов по местному времени в день голосования

Практическое занятие:

Задача №1

Рядом со школой на расстоянии 40 метров от ее входа на металлической конструкции в начале января 2018 г. размещен баннер с агитацией за кандидата на должность Президента РФ. Избирательная комиссия субъекта РФ извещена об изготовлении данного баннера, договор на размещение оплачен из избирательного фонда кандидата. Однако 15 января опубликовано решение главы администрации об образовании избирательного участка и определении помещений участковой комиссии в указанной школе. Участковая комиссия сформирована 9 февраля 2018 г. и приступила к работе 13 февраля.

ВОПРОС: Имеются ли нарушения избирательного законодательства?

Задача №2

Региональное отделение политической партии обратилось в избирательную комиссию субъекта РФ с требованием пресечь противоправное размещение баннеров на балконах многоквартирных домов. Согласие на размещение баннеров дано только жителем одной квартиры.

Решите дело.

