

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Белоярской районной территориальной избирательной комиссии на период подготовки и проведения дополнительных выборов
депутата Думы Белоярского городского округа седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 2
10 сентября 2023 года**

Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов местного самоуправления, в том числе депутатов представительного органа муниципального образования, их компетенции.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области, Устава Белоярского городского округа.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям

<i>Субъекты информационно- разъяснительной деятельности</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки</i>
Белоярская районная территориальная избирательная комиссия	Сбор сведений о средствах массовой информации (электронных, печатных и иных), действующих на территории муниципального образования	весь период
	Организация печатных публикаций в муниципальных, ведомственных СМИ с разъяснениями компетенции депутатов представительного органа муниципального образования, новаций избирательного законодательства, его применения.	весь период
	Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: «ТИК информирует»; «Выборы 2023»	весь период

	Издание информационного вестника «_____» , посвященного разъяснению избирателям особенностей организации и проведения депутатов представительного органа муниципального образования, истории выборов депутатов представительного органа муниципального образования, основных положений федерального и регионального законодательства	весь период
	Тематика телепередач: Особенности проведения	июнь
	Навстречу выборам	июнь
	Использование Интернет: освещение работы ТИК, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий программ правового просвещения. Информирование в социальных сетях.	весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	весь период
	Организация обучения представителей СМИ – в соответствии с тематическим планом.	весь период
	Организация обучения представителей политических партий – в соответствии с тематическим планом.	весь период
	Организация обучения организаторов выборов- членов ОИК, УИК - в соответствии с тематическим планом.	весь период
	Проведение мероприятий с потенциальными избирателями, впервые голосующими и др. категориями с целью создания условий для осознанного вхождения различных категорий избирателей в изб. кампанию. (совместно с _____)	весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности ТИК, содержащих информацию о новациях избирательного законодательства, разъясняющих существо политической системы, роль государственных органов и органов местного самоуправления	Весь период
	Выступления на предприятиях и в организациях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления) - Об особенностях избирательного процесса на выборах депутатов представительного органа муниципального образования. - Новации избирательного законодательства, основные положения Избирательного кодекса Свердловской области	весь период
	Мероприятия программы правового просвещения избирателей муниципального образования	Весь период в соответствии с Программой ППК

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

<i>Субъекты информационно-разъяснительной деятельности</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки</i>
Энская городская территориальная избирательная комиссия	Печатные публикации Публикация постановлений ТИК	весь период
	Организация печатных публикаций с информацией об основных событиях календаря избирательной кампании, сроках и порядке совершения избирательных действий, кандидатах в списке избирательных объединений.	весь период
	Ведение специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: «ТИК информирует»; «Выборы 2023» и т. д.	еженедельно
	Издание информационного вестника «_____», посвященного разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах в списках избирательных объединений.	не реже чем раз в месяц
	Организация теле-и радиопередач на телеканалах _____, радиоканале «_____» , посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, информирующих о кандидатах в списках избирательных объединений.	еженедельно
	Тематика теле- радиопередач: Особенности избирательной кампании 2023.	июнь
	Основные события календаря мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов представительного органа муниципального образования;	июнь

О порядке выдвижения кандидатов в депутаты представительного органа муниципального образования;	июль
Об участии средств массовой информации в избирательной кампании; как разобраться избирателю в потоке информации в СМИ;	июль
О разъяснении порядка подачи заявления об участии в дистанционном электронном голосовании на выборах депутатов представительного органа муниципального образования;	июль
О порядке и правилах ведения предвыборной агитации; черный пиар, отличительные признаки.	август
Что нужно знать избирателю о правилах голосования, как сверить списки избирателей?	август
О готовности избирательных комиссий к проведению дня голосования; об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней;	сентябрь
О порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов;	сентябрь
Подготовка собственных видео и аудиороликов, побуждающих к голосованию, собственных социальных роликов для размещения в социальных сетях	июнь-сентябрь
Организация пресс-конференций, интервью СМИ , посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.	весь период
Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ , направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о зарегистрированных кандидатах	весь период
Обучение организаторов выборов – в соответствии с тематическим планом.	ежемесячно по особому плану
Организация обучения представителей СМИ – в соответствии с тематическим планом.	весь период
Организация обучения представителей политических партий – в соответствии с тематическим планом.	весь период
Организация обучения составов УИК - в соответствии с тематическим планом.	весь период
Работа «Клубов избирателей», информационно-консультационных пунктов и др. с целью формирования активистов для информирования различных категорий населения сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и списках избирательных объединений, о местах нахождения избирательных участков, правилах голосования и т.д.	весь период
Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	весь период
Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространства в средствах массовой информации МО по избирательной тематике	весь период

	Организация работы «горячей линии» ТИК. Анализ обращений граждан в ТИК, УИК	весь период
	Использование Интернет: освещение работы ТИК, новости, пресс-релизы по основным итогам деятельности, о принятых решениях, информация о реализации мероприятий основных событий календаря избирательной кампании. Информирование в социальных сетях.	весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности ТИК, УИК, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования.	весь период
	Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных ТИК среди избирателей.	сентябрь
	Мероприятия программы правового просвещения избирателей муниципального образования	весь период в соответствии с Программой ППК

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – создание условий для формирования осознанной готовности избирателей к участию в выборах

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

<i>Субъекты информационно-разъяснительной деятельности</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Сроки</i>
Энская городская территориальная избирательная комиссия	Печатные публикации Публикация постановлений ТИК	весь период
	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	весь период
	Публикация в печатных СМИ и трансляция на местных ТВ обращений председателя ТИК к избирателям.	весь период
	Издание информационных вестника «_____», бюллетеней , посвященных разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов, о работе «горячей линии» ТИК, УИК	весь период
	Организация теле-радиопередач на ТВ, радиоканалах в прямом эфире с целью получения «обратной связи» с избирателями	весь период
	Тематика телепередач: Что нужно знать избирателю о правилах голосования; о приглашениях на избирательные участки, как сверить списки избирателей? Об изменениях в дислокации избирательных участков	сентябрь сентябрь

	О готовности избирательных комиссий к проведению дня голосования; об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней; об основных проблемах, волнующих избирателей и мерах, принимаемых комиссиями для их решения	сентябрь
	О порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов;	сентябрь
	Итоги выборов депутатов представительного органа муниципального образования	сентябрь
	Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования	сентябрь
	Организация трансляций в эфире каналов, социальных сетях сюжетов о работе избирательных комиссий в день голосования, трансляций с избирательных участков	сентябрь
	Использование интернет: размещение информации о ходе и предварительных итогах голосования, в том числе в социальных сетях	сентябрь
	Работа «горячей линии» ТИК, УИК Совместно с администрацией муниципального образования организация штабов оперативного реагирования на обращения граждан в ТИК, УИК	последняя неделя перед днем голосования, в день голосования