

Утверждена
Решением Алапаевской районной
территориальной избирательной
комиссии
от 04 апреля 2016 года № 04/21

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Алапаевской районной территориальной избирательной комиссии на период
подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов депутатов
Законодательного Собрания Свердловской области и выборов депутатов Думы
муниципального образования Алапаевское**

Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти, в том числе Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательном Собрании Свердловской области, Думе муниципального образования Алапаевское их компетенции.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области, Уставе Думы муниципального образования Алапаевское.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: март – июнь 2016 года.

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Алапаевская районная территориальная избирательная комиссия	Печатные публикации в газете «Алапаевская искра», «Алапаевская газета»: - обзорные статьи о предстоящих выборах и работе комиссии на каждом подготовительном этапе избирательной кампании.	Май
	Продолжение работы специальной рубрики на страницах газеты «Алапаевская искра» - «Выборы 2016»	Весь период

	<p>Издание информационного бюллетеня «Вестник ТИК» - № 1 «Подготовка к избирательной кампании. Задача № 1 - информирование избирателей»;</p>	Апрель
	- №2 «Пять бюллетеней в руки»	Май
	<p>Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления): - о системе и роли органов государственной власти в Российской Федерации; - Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательное Собрание Свердловской области, их компетенция; - новации избирательного законодательства, основные положения ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Избирательного кодекса Свердловской области; - основные этапы избирательной кампании.</p>	Весь период, еженедельно
	<p>Проведение форумов избирателей, мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и др. категориями с целью создания условий для осознанного вхождения различных категорий избирателей в избирательную кампанию, вовлечения молодых избирателей в избирательную кампанию.</p>	Весь период
	<p>Обучение представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).</p>	Весь период
	<p>Обучение представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).</p>	Весь период
	<p>Взаимодействие с представителями государственных органов, органов местного самоуправления, организаций и учреждений по вопросам организации информационной работы и обучению организаторов выборов.</p>	Весь период
	<p>Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2016 год и ежеквартальными планами</p>	Весь период
	<p>Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях: - «Выборы 2016: кого и как выбираем?»</p>	Весь период
	<p>Организация передвижных выставок, обновление и пополнение</p>	Весь период

	<p>информационных стендов о деятельности территориальной избирательной комиссии, содержащих информацию о новациях избирательного законодательства, разъясняющих роль и порядок формирования государственных органов и органов местного самоуправления.</p>	
	<p>Использование Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведение сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций Алапаевское и Махнёвское муниципальных образований. 	<p>Весь период</p>
	<p>Мероприятия программы повышения правовой культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение мероприятий в рамках проекта «День молодого избирателя» по отдельным планам; - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные Дню Победы, Дню России и другим праздничным и памятным датам; - конкурсы рисунков, викторины среди детей на знание государственной символики, посвященные Дню России; - муниципальные этапы областного конкурса на лучшее пособие (программу, курс) по правовому, патриотическому воспитанию; - школьные этапы XVII областного конкурса «Мы выбираем будущее»; - муниципальные конкурсы среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей; - сборы активов детского и молодежного самоуправления; - торжественное вручение паспортов гражданам Российской Федерации. 	<p>Апрель -май</p> <p>Весь период</p>

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: июнь – 11 сентября 2016 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Алапаевская районная территориальная избирательная	Организация печатных публикаций с информацией об основных событиях календаря избирательной кампании, сроках и порядке совершения избирательных действий, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах, списках кандидатов.	Весь период
	Публикация решений ТИК	Весь период
	Ведение специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «Выборы 2016».	Еженедельно

комиссия	Издание и распространение информационного бюллетеня , посвященного разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах: - «Вестник ТИК».	Апрель – май
	Организация пресс-конференций, интервью СМИ , посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.	Весь период
	Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ , направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и списках кандидатов.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Проведение очного обучения членов участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2016 год и ежеквартальными планами.	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	Весь период
	Издание буклетов и памяток: - для впервые голосующих избирателей; - для молодых избирателей; - для лиц с ограниченными физическими возможностями; - о голосовании по открепительным удостоверениям; - о голосовании вне помещения избирательного участка; - о порядке голосования на выборах 18 сентября 2016 года; - о порядке голосования в труднодоступных и отдаленных местностях; - о порядке голосования студентов очного обучения; - о порядке голосования в местах временного пребывания.	Весь период

	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации муниципальных образований по избирательной тематике	Весь период
	Организация работы «горячей линии» территориальной избирательной комиссии. Анализ обращений граждан в территориальную и участковые избирательные комиссии.	Август-сентябрь Весь период
	Использование Интернет: - ведение сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - размещение специальных сервисов «Найди свой участок», «Горячая линия» и др.; - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований Алапаевское и Махнёвское;	Весь период
	Проведение опросов, анкетирования избирателей по вопросам электоральной активности, размещение их итогов.	Весь период
	Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях.	Весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности избирательных комиссий, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	Весь период
	Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных Избирательной комиссией Свердловской области, территориальной избирательной комиссией среди граждан.	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры, в том числе: - акции, конкурсные программы «День молодого избирателя», форумы молодых избирателей; - занятия, классные, внеклассные часы на тему развития парламентаризма в России, роли Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательного Собрания Свердловской области в жизни общества и т.п.; - муниципальный этап XVII областного конкурса «Мы выбираем будущее»;	С 1 сентября

	<ul style="list-style-type: none"> - муниципальный этап областного конкурса на лучшее пособие (программу, курс) по правовому, патриотическому воспитанию; - муниципальный конкурс среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей; - торжественное вручение паспортов; - конкурсы среди воспитанников ДООУ и их родителей на лучшую творческую работу «Выборы глазами детей»; - конкурсы рисунков, плакатов, листовок, побуждающих избирателей к участию в выборах; - викторины среди избирателей старшего возраста «Навстречу выборам!». 	<p>Весь период</p>
--	---	--------------------

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – мотивация избирателей на участие в голосовании

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: 12-20 сентября 2016 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Алапаевская районная территориальная избирательная комиссия	Печатные публикации решений ТИК.	Весь период
	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	Весь период
	Публикация обращений председателей ТИК к избирателям.	Весь период
	Издание и распространение информационного бюллетеня , посвященного разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах: - «Вестник ТИК».	Весь период
	Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования.	Весь период
	Использование Интернет и других каналов связи: - размещение на сайте избирательной комиссии оперативной информации о ходе и предварительных итогах голосования;	Накануне, в день голосования и последующий день

	<p>Работа «горячей линии» территориальной избирательной комиссии.</p> <p>Совместно с администрациями муниципальных образований организация оперативного реагирования на обращения граждан в территориальную и участковые избирательные комиссии.</p>	Весь период
--	---	-------------