



АЛАПАЕВСКАЯ РАЙОННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

24 июня 2020 г.

№ 10/59

Алапаевск

О Справочно-методическом материале по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Думы муниципального образования Алапаевское третьего созыва по одномандатному избирательному округу № 7, назначенных на 13 сентября 2020 года

В соответствии с подпунктами «в», «ж» пункта 10 статьи 23, статьями 44-54 и 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и подпунктом 3, 7 пункта 1 статьи 23, статьями 59-70 Избирательного кодекса Свердловской области, руководствуясь Постановлением № 16/99 от 03 июня 2020 г. Избирательной комиссии Свердловской области «О Справочно-методическом материале по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления 13 сентября 2020 года», Алапаевская районная территориальная избирательная комиссия **решила:**

1. Утвердить Справочно-методический материал по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Думы муниципального образования Алапаевское по одномандатному избирательному округу № 7, назначенных на 13 сентября 2020 года (прилагается).

2. Разместить на официальном сайте Алапаевской районной территориальной избирательной комиссии.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Шестакову Н.С.

Председатель
Алапаевской районной
территориальной избирательной
комиссии

_____ Н.С. Шестакова

Секретарь
Алапаевской районной
территориальной избирательной
комиссии

_____ Т.С. Лакман

Утверждено
решением Алапаевской районной
территориальной избирательной комиссии
24 июня 2020 г. № 10/59

**Справочно-методический материал по некоторым вопросам
проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах
депутата Думы муниципального образования Алапаевское по
одномандатному избирательному округу № 7,
назначенных на 13 сентября 2020 года**

1.1. Правовые основы проведения предвыборной агитации при проведении дополнительных выборов депутата Думы муниципального образования Алапаевское по одномандатному избирательному округу №7 (далее — выборы) изложены в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ), Законе Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1), Федеральном законе от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ), Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее – Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ), Федеральном законе от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ) и иных федеральных законах, Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 30.10.2003 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобами граждан С.А. Бунтмана, К.А. Катаняна и К.С. Рожкова», Избирательном кодексе Свердловской области (далее – Кодекс), Законе Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ «Об отдельных вопросах подготовки и проведения публичных мероприятий на территории Свердловской области» (далее – Закон Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ), иных законах Свердловской области.

1.2. Контроль за ходом проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении дополнительных выборов депутата Думы муниципального образования Алапаевское по одномандатному избирательному округу №7 осуществляет Алапаевская районная территориальная избирательная комиссия с полномочиями окружных избирательных комиссий, участковые избирательные комиссии в пределах их полномочий.

1.3. Понятие и признаки предвыборной агитации, права и обязанности кандидатов и иных участников избирательных правоотношений по её проведению, ограничения и запреты при проведении предвыборной агитации установлены статьями 2, 4, 44-54 и 56 Федерального закона и статьями 2, 9, 59-70 Кодекса.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

1.4. Агитационный период для кандидата по одномандатному избирательному округу, выдвинутого в порядке самовыдвижения, начинается со дня представления кандидатом в Алапаевскую районную территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии заявления о согласии баллотироваться.

Агитационный период для кандидата, выдвинутого по одномандатному избирательному округу избирательным объединением, начинается со дня представления в Алапаевскую районную территориальную избирательную комиссию с полномочиями окружной избирательной комиссии документов, предусмотренных [частью 3 пункта 1, пунктами 2 и 2-1 статьи 44](#) Кодекса.

Агитационный период прекращается в 00.00 часов 12 сентября 2020 года.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается (12 и 13 сентября 2020 года соответственно).

1.5. Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (с 15 августа и до 00.00 ч. 12 сентября 2020 года).

1.6. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и др.), ранее изготовленные в соответствии с требованиями законодательства о выборах и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования 13 сентября 2020 года на прежних местах.

1.7. Политическая партия, выдвинувшая кандидата, который зарегистрирован соответствующей избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования (не позднее 2 сентября 2020 года) публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидатам в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

1.8. Нарушение сроков и правил размещения агитационных печатных материалов влечет административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Общие условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях

2.1. Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях проводится в порядке, установленном Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Кодексом.

2.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям их предвыборных программ.

Печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляется зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Кодексом, также бесплатно (бесплатная печатная площадь).

2.3. Перечень муниципальных периодических печатных изданий публикуется Алапаевской районной территориальной избирательной комиссией по представлению Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования решения о назначении выборов.

2.4. Расходы редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

2.5. Редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации (далее – СМИ), зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 статьи 65 Кодекса.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

2.6. Условия оплаты печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых редакциями негосударственных

периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

2.7. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

Указанные сведения, а также информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации СМИ и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в Алапаевскую районную территориальную избирательную комиссию.

2.8. Допускается отказ от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в избирательную комиссию уведомления, указанного в пункте 2.7 Справочно-методического материала по некоторым вопросам проведения предвыборной агитации на выборах 13 сентября 2020 года (далее – Справочно-методический материал) со стороны:

- редакций негосударственных периодических печатных изданий;
- редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;
- редакций специализированных периодических печатных изданий;
- редакций сетевых изданий.

2.9. Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленные печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

2.10. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в простой письменной форме между редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления указанных печатной площади, услуг.

2.11. При предоставлении печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях за плату размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, указанным в сведениях, опубликованных в средствах массовой информации и представленных в избирательную

комиссию в соответствии с пунктом 2.7 Справочно-методического материала.

При предоставлении платной печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.

2.12. В ходе осуществления кандидатами агитационной деятельности в периодических печатных изданиях не допускается использование преимуществ должностного или служебного положения, под которым, в частности, подразумевается доступ (обеспечение доступа) к муниципальным СМИ в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации, если иным кандидатам для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с Кодексом.

2.13. Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5, 5.8, 5.10 и 5.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

3.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять бесплатную печатную площадь для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами.

При этом в периодических печатных изданиях, учрежденных органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов.

3.2. Общий минимальный объем площади, которую муниципальное печатное издание бесплатно предоставляет зарегистрированным кандидатам должен составлять не менее 15 процентов от общего объема печатной площади.

Общий объем печатной площади, которую такое периодическое печатное издание бесплатно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией данного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в этот же срок представляется в организующую соответствующие выборы избирательную комиссию.

3.3. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на

бесплатную публикацию агитационных материалов в данном периодическом печатном издании.

3.4. Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, утверждаемому организующей выборы избирательной комиссией.

График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией периодического печатного издания по результатам жеребьевки, проводимой вышеуказанной избирательной комиссией не позднее 11 августа 2020 года с участием редакции периодического печатного издания среди зарегистрированных кандидатов, с участием заинтересованных лиц.

В случае принятия решения о регистрации кандидата после истечения указанного срока жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади проводится в течение двух дней со дня принятия решения о регистрации кандидата, но до истечения срока проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях, указанного в пункте 1.5 Справочно-методического материала.

3.5. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату.

Даты публикации предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, выделяемой соответствующей редакцией кандидатам для размещения их агитационных материалов.

Зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов. Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

3.6. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в пункте 2.7 Справочно-методического материала, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

3.7. Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой

бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом.

3.8. Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

3.9. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы (за исключением учрежденных кандидатами и избирательными объединениями), не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

4. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

4.1. Кандидаты вправе осуществлять агитацию посредством агитационных публичных мероприятий (далее – публичные мероприятия) с момента выдвижения кандидатов, за исключением случая предоставления зарегистрированным кандидатам помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий на безвозмездной основе в порядке, предусмотренном пунктом 5.9 Справочно-методического материала.

Кандидаты также вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

4.2. Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в целях предвыборной агитации регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ, Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ, Кодексом.

Областные и территориальные исполнительные органы государственной власти Свердловской области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, обязаны содействовать кандидатам при организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

4.3. Агитационное публичное мероприятие – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, политических партий, других общественных объединений, в том числе с

использованием транспортных средств, с целью свободного выражения и формирования мнений, а также выдвижения требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни, побуждающих избирателей к голосованию за кандидатов.

Собрание – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.

Митинг – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

Демонстрация – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения, в том числе на транспортных средствах, плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.

Шествие – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам.

Пикетирование – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации, а также быстровозводимые сборно-разборные конструкции.

4.4. Постановлением Правительства Свердловской области от 09.03.2017 № 128-ПП «Об утверждении Перечня единых специально отведенных или приспособленных для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера мест в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области» определены специально отведенные места, которые могут использоваться для проведения публичных мероприятий. Публичные мероприятия проводятся, как правило, в местах, определенных в указанном постановлении Правительства Свердловской области.

Проведение публичного мероприятия вне специально отведенных мест допускается только после согласования с Министерством общественной безопасности Свердловской области или с уполномоченным в соответствии с муниципальными правовыми актами на рассмотрение уведомлений о проведении публичных мероприятий органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого планируется провести соответствующее публичное мероприятие.

Порядок использования указанных специально отведенных мест, нормы их предельной заполняемости установлены Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ОЗ.

Организатор публичного мероприятия в случаях и в сроки, предусмотренные Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ, подает уведомление о проведении публичного мероприятия в соответствующий уполномоченный орган местного самоуправления.

Уведомление о проведении публичного мероприятия подается его организатором в Министерство общественной безопасности Свердловской области если:

публичное мероприятие планируется одновременно провести в двух или более муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области;

публичное мероприятие планируется провести на территории муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, с численностью населения свыше 500 тысяч человек (муниципальное образование «город Екатеринбург»).

В случае если публичное мероприятие планируется провести на территории объекта культурного наследия народов Российской Федерации, то при его проведении необходимо руководствоваться также постановлением Правительства Свердловской области от 11.06.2014 № 489-ПП «Об утверждении Порядка проведения публичных мероприятий на территориях объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской области».

В соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ публичными мероприятиями, уведомление о проведении которых не требуется, являются собрания и пикетирования, проводимые одним участником, за исключением случая, если этот участник предполагает использовать быстровозводимую сборно-разборную конструкцию.

В соответствии с Законом Свердловской области 07.12.2012 г. № 102-ОЗ предельная численность лиц, участвующих в публичных мероприятиях, уведомление о проведении которых не требуется, составляет 100 человек.

4.5. Уведомление о проведении митинга, уличного шествия, демонстрации и пикетирования, проводимого группой лиц, либо пикетирования, осуществляемого одним участником с использованием быстровозводимой сборно-разборной конструкции, создающей препятствия для движения пешеходов и транспортных средств, подается организатором публичного мероприятия в письменной форме в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения публичного мероприятия.

При проведении пикетирования группой лиц либо пикетирования, осуществляемого одним участником с использованием быстровозводимой сборно-разборной конструкции, создающей препятствия для движения пешеходов и транспортных средств, уведомление о проведении агитационного публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днем (нерабочими

праздничными днями), – не позднее четырех дней до дня его проведения. Если срок подачи уведомления о проведении публичного мероприятия полностью совпадает с нерабочими праздничными днями, уведомление может быть подано в последний рабочий день, предшествующий нерабочим праздничным дням.

В уведомлении указываются цель, форма, место (места) проведения публичного мероприятия, маршруты движения участников, а в случае, если публичное мероприятие будет проводиться с использованием транспортных средств, информация об использовании транспортных средств, дата, время начала и окончания публичного мероприятия, предполагаемое количество участников публичного мероприятия, формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении публичного мероприятия, фамилия, имя, отчество либо наименование организатора публичного мероприятия, сведения о его месте жительства или пребывания либо о месте нахождения и номер телефона, фамилии, имени и отчества лиц, уполномоченных организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по организации и проведению публичного мероприятия, дата подачи уведомления о проведении публичного мероприятия. Уведомление о проведении публичного мероприятия подписывается организатором публичного мероприятия и лицами, уполномоченными организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по его организации и проведению.

4.6. Министерство общественной безопасности Свердловской области или уполномоченный орган местного самоуправления отказывает в согласовании проведения публичного мероприятия только в случаях, если уведомление о его проведении подано лицом, которое в соответствии с Федеральным законом от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ не вправе быть организатором публичного мероприятия, либо если в уведомлении в качестве места проведения публичного мероприятия указано место, в котором в соответствии с федеральным законом или законом Свердловской области проведение публичного мероприятия запрещается.

4.7. К местам, в которых проведение публичного мероприятия согласно Федеральному закону от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ запрещается, относятся, в частности:

территории, непосредственно прилегающие к опасным производственным объектам и к иным объектам, эксплуатация которых требует соблюдения специальных правил техники безопасности;

путепроводы, железнодорожные магистрали и полосы отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтных линий электропередачи;

территории, непосредственно прилегающие к резиденциям Президента Российской Федерации, к зданиям, занимаемым судами, к территориям и зданиям учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы.

В соответствии с Законом Свердловской области от 07.12.2012 г. № 102-ФЗ к местам, в которых проведение собраний, митингов, шествий, демонстраций запрещается, также относятся:

территории, непосредственно прилегающие к зданиям аэропортов, железнодорожных, автомобильных и речных вокзалов и станций;

территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются образовательные организации, медицинские организации, организации социального обслуживания граждан, учреждения культуры, физической культуры и спорта, а также непосредственно прилегающие к объектам, используемым при осуществлении образовательной деятельности, объектам спорта и объектам связи;

территории, непосредственно прилегающие к жилым домам и многоквартирным домам;

территории, непосредственно прилегающие к зданию, в котором размещается полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе;

территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются высшие органы государственной власти Свердловской области;

территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются представительные органы муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и главы этих муниципальных образований;

территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются религиозные объединения.

4.8. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

4.9. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны предоставлять избирательной комиссии, организующей соответствующие выборы, сведения о помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности пригодных для проведения публичных мероприятий в форме собраний.

По заявке зарегистрированного кандидата указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения для его встреч с избирателями. Соблюдая принцип равенства прав зарегистрированных кандидатов, организующая соответствующие выборы избирательная комиссия должна определить временные рамки использования помещений для встреч кандидатов с избирателями.

4.10. Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не

вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме избирательную комиссию, организующую выборы, о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам.

Избирательная комиссия, получив указанное уведомление, обязана в течение двух суток с момента получения разместить содержащуюся в нем информацию на своем сайте или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов (например, разместить данную информацию в помещении избирательной комиссии).

Ответственность собственников, владельцев помещений за нарушение требования о необходимости уведомления соответствующей избирательной комиссии о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату установлена статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

5.1. Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

5.2 Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в организующую выборы избирательную комиссию.

Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование

субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

5.3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Вместе с тем, как следует из Разъяснений ЦИК России по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации, утвержденных постановлением ЦИК России от 26.08.2016 № 43/441-7, данные требования не распространяются на иные агитационные материалы.

Изготовление несколькими кандидатами совместных агитационных печатных материалов законодательством о выборах не запрещается, но при этом необходимо учитывать, что их изготовление должно быть оплачено кандидатами пропорционально из средств соответствующих избирательных фондов. Кроме того, из смысла положений пункта 9¹ статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ следует, что при изготовлении кандидатами совместных агитационных материалов использование изображений кандидатов в указанных материалах не допускается.

5.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены в избирательную комиссию, уполномоченную принимать решение о регистрации кандидата.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда кандидата. Одновременно с указанными материалами должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

5.5. В ходе приема агитационных материалов член избирательной комиссии с правом решающего голоса осуществляет первичную проверку представленных кандидатом агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства.

В случае выявления по результатам первичной проверки нарушений требований избирательного законодательства, допущенного при

изготовлении агитационного материала, в адрес кандидата, представившего агитационный материал, направляется письменное уведомление об этом.

5.6. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

5.7. Запрещается изготовление и распространение печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные [пунктом 1-1](#) статьи 69 Кодекса (пунктом 6.2 Справочно-методического материала), либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда соответствующего кандидата, с нарушением требований, установленных [пунктами 6, 7, 8-1 и 9-1 статьи 63](#), [пунктом 2](#) статьи 69 Кодекса.

5.8. Органы местного самоуправления по предложению организующей соответствующие выборы избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 13 августа 2020 года) обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией.

Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них агитационных материалов зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов.

5.9. Печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты своих работ (услуг).

Ответственность за нарушение прав зарегистрированных кандидатов при выделении площадей для размещения агитационных материалов предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вместе с тем, необходимо учитывать позицию ЦИК России, изложенную в Разъяснениях по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации, утвержденных постановлением ЦИК России от 26.08.2016 № 43/441-7, согласно которой законодательство о выборах не содержит гарантий равного доступа кандидатов к размещению агитационных материалов на рекламных конструкциях, находящихся в частной собственности. При этом недопустимым является оказание воздействия на собственников (владельцев) рекламных конструкций с целью создания препятствий к заключению или расторжению ими договоров с различными кандидатами.

5.10. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ к объектам культурного наследия относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Виды объектов культурного наследия установлены статьей 3 Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ.

5.11. Ответственность за нарушение порядка изготовления или распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов предусмотрена статьями 5.10, 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Агитационные материалы могут распространяться кандидатом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) как в сетевых изданиях, так и на сайтах (страницах сайтов) в сети Интернет, не зарегистрированных в качестве СМИ, на основании соответствующего договора.

В соответствии со [статьей 2](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 под сетевым изданием понимается сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с указанным Законом.

Использование сайтов в сети Интернет, не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

С учетом предусмотренного [Законом](#) Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 равенства статуса редакций СМИ любых видов на указанные организации распространяются условия проведения предвыборной агитации, аналогичные общим условиям проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, установленным [статьей 65](#) Кодекса, а также сроки агитационного периода, установленные [пунктом 2 статьи 64](#) Кодекса, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (с 15 августа 2020 года и до 00.00 ч. 12 сентября 2020 г.).

После 00.00 ч. 12 сентября 2020 года, за одни сутки до дня голосования, и в день голосования 13 сентября 2020 года размещение в сетевых изданиях агитационных материалов не допускается.

6.2. Для сетевых СМИ действует правило, предусмотренное в пункте 5 статьи 65 Кодекса, согласно которому условия оплаты размещения агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов. Это требование не распространяется на редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

6.3. Специально изготовленные материалы, предназначенные для зрительного и слухового восприятия (либо только для зрительного, либо только для слухового), которые могут быть размещены в сети Интернет, относятся к аудиовизуальным, в связи с чем при их выпуске и распространении должны соблюдаться соответствующие требования пункта 2 статьи 69 Кодекса.

В частности, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов, изготовленных за счет средств избирательного фонда кандидата, до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию, уполномоченную принимать решение о регистрации кандидата.

Кроме того, все аудиовизуальные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

Для целей реализации указанного требования закона в качестве информации о тираже аудиовизуального материала возможно указывать количество его копий, изготовленных на материальных носителях (на жестких дисках персональных компьютеров, а также съемных носителях – компакт-дисках, флэш-картах и т.д.), либо количество сайтов (страниц сайтов), на которых кандидат планирует разместить предвыборный агитационный материал. Указанные данные могут быть размещены на соответствующем материальном носителе либо содержаться непосредственно в визуальном и (или) звуковом ряду материала.

6.4. При использовании возможностей сети Интернет кандидаты должны учитывать и соблюдать все ограничения, установленные статьей 70 Кодекса, иным законодательством Российской Федерации к содержанию и размещению указанных агитационных материалов. В частности, не допускается размещение на платной основе агитационных аудиовизуальных материалов, ранее не представленных в соответствующую избирательную комиссию, агитация с признаками экстремистской деятельности, агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство. Также запрещается изготовление агитационных материалов с нарушением законодательства об интеллектуальной собственности (пункт 2-1 статьи 70 Кодекса).

6.5. При оценке той или иной информации, распространяемой через сеть Интернет, необходимо учитывать, что в отличие от правил предвыборной агитации, подробно определенных для традиционных организаций телерадиовещания и печатных СМИ, законодательством о выборах не установлена столь же детальная регламентация распространения информации в сети Интернет, а компетенция избирательных комиссий не предусматривает контроль и регулирование за размещением любой информации в сети Интернет, в том числе, в социальных сетях, являющихся площадкой для выражения пользователями своего мнения по любым вопросам.

В случае выявления нарушений закона при проведении агитации в сети Интернет, злоупотреблении свободой массовой информации, избирательная комиссия вправе обратиться в Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу, в органы полиции с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, а участники избирательного процесса, полагающие, что при размещении той или иной информации в сети

Интернет их права нарушены, также вправе обратиться в соответствующие органы за их защитой.

7. Ограничения при проведении предвыборной агитации

7.1. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ права проводить предвыборную агитацию, о кандидате не допускается.

Использование в агитационных материалах высказываний иного физического лица в соответствии с пунктом 9 статьи 48 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию.

Представление согласия не требуется в случаях:

использования обнародованных высказываний о кандидате с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они были обнародованы;

цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

7.2. В агитационных материалах запрещено использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Согласно позиции ЦИК России, изложенной в письме от 02.09.2016 г. № 05-33/9931 (подготовленному в ответ на обращение уполномоченного представителя Политической партии «ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «РОДИНА» О.Б. Осипова и направленному для сведения в избирательные комиссии субъектов Российской Федерации), под неопределенным кругом лиц следует понимать неперсонифицированных субъектов, представляющих определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.), на которую направлены определенные программные положения кандидата, или группу лиц, объединенных определенным творческим замыслом, обуславливающим содержание агитационного материала (гости мероприятия, участники какого-либо события, к примеру, спортсмены на соревнованиях, участники демонстрации, митинга, собрания и т.д.). При этом значение личностных качеств данных субъектов должно отсутствовать, а единственной целью их

присутствия в агитационном материале должно быть формирование образа и выражение позиции непосредственно кандидатом.

В соответствии со статьей 152¹ Гражданского кодекса Российской Федерации согласие гражданина на использование его изображения не требуется, в частности, в случаях, если изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования или гражданин позировал за плату.

7.3. При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

Иные виды действий, рассматриваемых как злоупотребление свободой массовой информации, перечислены в статье 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1.

7.4. Одной из форм злоупотребления свободой массовой информации является экстремистская деятельность. Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ устанавливает, что экстремистской деятельностью (экстремизмом) признается:

насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

совершение преступлений по мотивам, указанным в [пункте «е» части первой статьи 63](#) Уголовного кодекса Российской Федерации (по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы);

использование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, за исключением случаев использования нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, при которых формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма и отсутствуют признаки пропаганды или оправдания нацистской и экстремистской идеологии;

публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ и являющихся преступлением;

организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.

В соответствии со [статьей 13](#) Федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ информационные материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов, на основании заявления прокурора или при производстве по соответствующему делу об административном правонарушении, гражданскому или уголовному делу.

7.5. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной

ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

7.6. Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

7.7. Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

В день голосования (13 сентября 2020 года) и в день, предшествующий дню голосования (12 сентября 2020 года), такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, не допускается.

На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого кандидата оплачено размещение.

7.8. В день голосования 13 сентября 2020 года до момента окончания голосования запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

7.9. Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям по финансовым вопросам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

В период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов.

Кандидаты, их доверенные лица и уполномоченные представители по финансовым вопросам, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях,

высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица и (или) организации, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Иные физические и юридические лица в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью по просьбе, поручению или от имени кандидатов, их доверенных лиц и уполномоченных представителей по финансовым вопросам, а также проводить одновременно с благотворительной деятельностью предвыборную агитацию.

Статьей 1 Федерального закона от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям по финансовым вопросам запрещается обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг избирателям.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусматривается статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.10. Согласно позиции ЦИК России, изложенной в Разъяснениях по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и иных выборов, проводимых в Российской Федерации, утвержденных постановлением ЦИК России от 26.08.2016 г. № 43/441-7, закон не требует от кандидатов, замещающих государственные или выборные муниципальные должности, освобождения после регистрации от исполнения должностных обязанностей. Вместе с тем запрещается проведение предвыборной агитации с использованием преимуществ должностного положения.

В связи с этим зарегистрированным кандидатам, замещающим государственные и выборные муниципальные должности и не обязанным уходить в предвыборный отпуск, целесообразно не использовать для предвыборной борьбы свой публичный статус. Рекомендуются придерживаться обычного уровня публичного осуществления своих профессиональных обязанностей, связанных со встречами с гражданами, трудовыми коллективами, иными социальными группами.

Следует также учитывать, что законом запрещено привлечение к агитационной деятельности в служебное (рабочее) время государственных и муниципальных служащих, работников бюджетной сферы, иных лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости.

8. Осуществление контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации

8.1. Избирательные комиссии, организующие выборы в органы местного самоуправления, контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

8.2. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований [пунктов 2 – 6, 8 и 10 статьи 69](#) Кодекса, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать избирательные комиссии о выявленных фактах и принятых мерах.