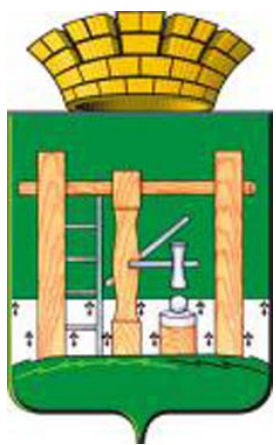


Алапаевская городская территориальная избирательная комиссия с полномочиями окружных избирательных комиссий по пятимандатным избирательным округам №№ 1-4



10 сентября 2017 года - выборы депутатов Думы Муниципального образования город Алапаевск седьмого созыва

О порядке предвыборной агитации

Агитационный период для кандидата начинается со дня представления в Алапаевскую городскую территориальную избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться; **прекращается агитация в ноль часов по местному времени 9 сентября 2017 года (за одни сутки до дня голосования).**

(пункт 1 статьи 64 Избирательного кодекса Свердловской области)

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные их, а также информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда кандидата.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ распространение предвыборных агитационных материалов с нарушением этих требований

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Алапаевскую городскую ТИК с полномочиями окружных избирательных комиссий. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, электронные образы материалов в машиночитаемом виде, копии документов об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда кандидата.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЬ К ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ЛИЦ, НЕ ДОСТИГШИХ НА ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ ВОЗРАСТА 18 ЛЕТ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВЫСКАЗЫВАНИЯ ТАКИХ ЛИЦ В АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ.

Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

По заявке зарегистрированного кандидата помещение, пригодное для проведения публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное территориальной избирательной комиссией, зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам для встреч с избирателями. При этом избирательная комиссия обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для всех зарегистрированных кандидатов.

Если указанное помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30%, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другим зарегистрированным кандидатам в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

Заявки на выделение помещений для встреч зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц с избирателями рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений **в течение трех дней со дня подачи указанных заявок.**

Кандидаты вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных агитационных материалов и по их изъятию, устанавливая изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать Алапаевскую городскую территориальную избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.

Обеспечение безопасности при проведении публичных агитационных мероприятий в форме собраний осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от форм собственности, за исключением политических партий, при использовании ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;
- воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;
- избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;
- иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;
- международным организациям и международным общественным движениям;
- представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими своей профессиональной деятельности;
- лицам, в отношении которых решением суда в период избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 2 статьи 70 настоящего Избирательного Кодекса, в том числе запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах **только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.** Размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов без взимания платы.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещениях для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.