

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Железнодорожной районной территориальной избирательной комиссии города
Екатеринбурга на период подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской
области.**

**Структура программы информационно-разъяснительной деятельности
Железнодорожной районной территориальной избирательной комиссии города Екатеринбурга на период
подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области.**

Раздел.1. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.....3

Период реализации: май - июнь 2017 г.

Раздел 2. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании.....6

Период реализации: июнь - 8 сентября 2017 г.

**Раздел 3. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем
голосования, при установлении его итогов и результатов выборов9**

Период реализации: 8 - 11 сентября 2017 г.

Раздел 1. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти и органов местного самоуправления Свердловской области, в том числе полномочиях Губернатора Свердловской области.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: май – июнь 2017 года.

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Железнодорожная районная территориальная избирательная комиссия города Екатеринбурга	Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует»; - «Избирателям о предстоящих выборах»; - «Голосуй грамотно»; - «Азбука избирателя»; - «Выборы 2017»; - «Навстречу выборам»; - «Школа избирательного права» и т. д.	Весь период

	Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления): - о системе и роли органов государственной власти и местного самоуправления в Свердловской области; - особенности избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области; - новации избирательного законодательства, основные положения Избирательного кодекса Свердловской области; - основные этапы избирательной кампании.	Весь период, еженедельно
	Проведение форумов избирателей, мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и др. категориями с целью создания условий для осознанного вхождения различных категорий избирателей в избирательную кампанию, вовлечения молодых избирателей в избирательную кампанию.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов территориальной, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденным Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях: - «Избирателю об особенностях избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области» - «Выборы 2017: кого и как выбираем?» и др.	Весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности территориальных избирательных комиссий, содержащих информацию о новациях избирательного законодательства, разъясняющих роль и порядок формирования государственных органов и органов местного самоуправления.	Весь период
	Использование Интернет:	Весь период

	- ведение сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук).	
	Мероприятия программы повышения правовой культуры: - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные Дню России и другим праздничным и памятным датам; - конкурсы рисунков, викторины среди детей на знание государственной символики, посвященные Дню России; - сборы активов детского и молодежного самоуправления.	Весь период

Раздел 2. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: июнь – 8 сентября 2017 года

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Железнодорожная районная территориальная избирательная комиссия города Екатеринбурга	Ведение специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует»; - «Избирателям о выборах»; - «Голосуй грамотно»; - «Азбука избирателя»; - «Выборы 2017»; - «Школа избирательного права» и т. д.	Еженедельно

	Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ , направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Проведение очного обучения членов территориальной, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденным Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами.	Весь период
	Работа «Клубов избирателей», информационно-консультационных пунктов с целью формирования активистов для информирования различных категорий населения о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах, о местах нахождения избирательных участков, правилах голосования и т.д.	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	Весь период
	Издание буклетов и памяток: - для впервые голосующих избирателей; - для молодых избирателей; - для лиц с ограниченными физическими возможностями; - о голосовании вне помещения избирательного участка; - о порядке голосования на выборах 10 сентября 2017 года; - о порядке голосования в труднодоступных и отдаленных местностях; - о порядке голосования по месту нахождения; - о порядке голосования военнослужащих; - о порядке голосования в местах временного пребывания.	Весь период
	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации муниципальных образований по избирательной тематике.	Весь период
	Организация работы «горячей линии» территориальной избирательной комиссии. Анализ обращений граждан в территориальную и участковые избирательные комиссии.	Август-сентябрь

	Использование Интернет: - ведение сайтов территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - размещение специальных сервисов «Найди свой участок», «Горячая линия» и др.; - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук). Освещение работы ТИК, новости.	Весь период
	Проведение опросов, анкетирования избирателей по вопросам электоральной активности, размещение их итогов.	Весь период
	Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях.	Весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности избирательных комиссий, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	Весь период
	Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных территориальной избирательной комиссией среди граждан.	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры, в том числе: - акции, конкурсные программы «День молодого избирателя», форумы молодых избирателей; - мероприятия правовой направленности в летних оздоровительных городских и загородных лагерях; - занятия, классные, внеклассные часы о полномочиях Губернатора Свердловской области, его роли в жизни общества и т.п.;	с 1 сентября июнь - август с 1 сентября
	- творческие конкурсы среди воспитанников ДООУ и их родителей; - конкурсы рисунков, плакатов, листовок, побуждающих избирателей к участию в выборах; - викторины среди избирателей старшего возраста, лиц с ограниченными физическими возможностями «Мы и выборы», «Навстречу выборам!» и др.	Весь период

Раздел 3. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – мотивация избирателей на участие в голосовании.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: 8 - 11 сентября 2017 года

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Территориальные избирательные комиссии	Печатные публикации решений ТИК.	Весь период
	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	Весь период
	Публикация обращений председателей ТИК к избирателям.	Весь период
	Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования.	Весь период
	Организация размещения информации в «бегущей строке» на ТВ каналах о ходе голосования.	Весь период
	Использование Интернет и других каналов связи: - размещение на сайте избирательной комиссии оперативной информации о ходе голосования;	Накануне, в день голосования и последующий день
	Работа «горячей линии» территориальной избирательной комиссии. Совместно с администрациями муниципальных образований организация оперативного реагирования на обращения граждан в территориальную и участковые избирательные комиссии.	Весь период