

Утверждена
Решением Заречной городской
территориальной избирательной
комиссии
от 26 мая 2017 года № 04/11

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Заречной городской территориальной избирательной комиссии на период
подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области.**

**Структура программы информационно-разъяснительной деятельности Заречной городской
территориальной избирательной комиссии
на период подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области.**

Раздел.1. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов..... 3

Период реализации: май - июнь 2017 г.

Раздел 2. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании 6

Период реализации: июнь - 8 сентября 2017 г.

**Раздел 3. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем
голосования, при установлении его итогов и результатов выборов 10**

Период реализации: 8 - 11 сентября 2017 г.

Раздел 1. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти и органов местного самоуправления Свердловской области, в том числе полномочиях Губернатора Свердловской области.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: май – июнь 2017 года.

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Заречная городская территориальная избирательная комиссии	Организация печатных публикаций в муниципальной газете «Пятница» и иных СМИ с разъяснениями основных этапов выборов Губернатора Свердловской области, новаций избирательного законодательства, его применения.	Весь период, два раза в месяц
	Открытие специальной рубрики- «ТИК информирует»	Весь период
	Издание собственного информационного бюллетеня, посвященного разъяснению избирателям важности предстоящих выборов, особенностям избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области, новаций избирательного законодательства, основных положений федерального и регионального законодательства.	Ежемесячно

	Организация телепередач на Заречный ТВ , посвященных разъяснению избирателям важности предстоящих выборов, полномочиях и роли Губернатора Свердловской области в системе органов государственной власти, доведению информации о новациях избирательного законодательства, основных положений федерального и регионального законодательства.	Не реже 2 раз в месяц
	Тематика телепередач:	
	- система органов государственной власти и органов местного самоуправления в Свердловской области, их компетенция; полномочия и роль Губернатора Свердловской области	Май
	- выборы Губернатора Свердловской области. Изменения в законодательстве.	Июнь
	- региональные отделения политических партий на территории Свердловской области;	Май
	- как организаторы выборов готовились к старту избирательной кампании; особенности избирательной кампании; значение выборов для жителей области;	Июнь
	- основные события календаря мероприятий по подготовке и проведению выборов Губернатора Свердловской области;	Июнь
	Выступления на предприятиях и в организациях , на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления): - о системе и роли органов государственной власти и местного самоуправления в Свердловской области; - особенности избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области; - новации избирательного законодательства, основные положения Избирательного кодекса Свердловской области; - основные этапы избирательной кампании.	Весь период, еженедельно
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов территориальных, окружных, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами	Весь период

	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности территориальных избирательных комиссий, содержащих информацию о новациях избирательного законодательства, разъясняющих роль и порядок формирования государственных органов и органов местного самоуправления.	Весь период
	Использование Интернет: - ведение сайта Заречной городской территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций ГО Заречный - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники).	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры: - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные Дню России и другим праздничным и памятным датам; - конкурсы рисунков, викторины среди детей на знание государственной символики, посвященные Дню России; - сборы активов детского и молодежного самоуправления	Весь период

Раздел 2. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: июнь – 8 сентября 2017 года

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Заречная городская территориальная избирательная комиссия	Ведение специальной рубрики на страницах муниципальной газеты «Пятница» «ТИК информирует»	Еженедельно
	Издание собственного информационного бюллетеня, посвященного разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах	Весь период
	Организация телепередач на ТВ Заречный, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, зарегистрированных кандидатах, порядке голосования (в том числе по месту нахождения избирателя)	Еженедельно

	Тематика теле -, радиопередач:	
	- что нужно знать, чтобы сделать правильный выбор;	Июль
	- порядок выдвижения кандидатов, что надо знать избирателям о кандидатах, как определиться с выбором;	Июль
	- об участии средств массовой информации в избирательной кампании; как разобраться избирателю в потоке информации в СМИ;	Август
	- о порядке и правилах ведения предвыборной агитации, на что избирателю обращать внимание, черный пиар, отличительные признаки;	Август
	- что нужно знать избирателю о правилах голосования, о приглашениях на избирательные участки, как сверить данные в списке избирателей.	Август
	- порядок включения избирателей в списки избирателей по месту нахождения, что делать, если избиратель будет отсутствовать по месту регистрации, сможет ли он проголосовать;	Август-сентябрь
	- о готовности избирательных комиссий к проведению дня голосования, об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней;	Сентябрь
	- о порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов.	Сентябрь
	Организация трансляции на ТВ, в кинотеатре, в торговых центрах «Галактика», «Кировский» аудиороликов, «бегущих строк», разработанных Избирательной комиссии Свердловской области.	Сентябрь
	Организация пресс-конференций, интервью СМИ, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.	Весь период
	Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ, направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Проведение очного обучения членов территориальных, окружных, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами.	Весь период
	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации муниципальных образований по избирательной тематике.	Весь период

	Организация работы «горячей линии» территориальной избирательной комиссии. Анализ обращений граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Август-сентябрь
	Использование Интернет: - ведение сайта Заречной городской территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - размещение специальных сервисов «Найди свой участок», «Горячая линия» и др.; - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований; - публикации в социальных сетях (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники). Освещение работы ТИК, новости.	Весь период
	Проведение опросов, анкетирования избирателей по вопросам электоральной активности, размещение их итогов.	Весь период
	Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях.	Весь период
	Организация передвижных выставок, обновление и пополнение информационных стендов о деятельности избирательных комиссий, содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	Весь период
	Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных Избирательной комиссией Свердловской области, территориальными избирательными комиссиями среди граждан.	Весь период
	Организация размещения информации о предстоящих выборах на квитанциях о коммунальных платежах.	Сентябрь
	Мероприятия программы повышения правовой культуры, в том числе: - акции, конкурсные программы «День молодого избирателя», форумы молодых избирателей; - мероприятия правовой направленности в летних оздоровительных городских и загородных лагерях; - занятия, классные, внеклассные часы о полномочиях Губернатора Свердловской области, его роли в жизни общества и т.п.;	с 1 сентября июнь - август с 1 сентября

	- муниципальные конкурсы среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей; - торжественное вручение паспортов; - творческие конкурсы среди воспитанников ДООУ и их родителей; - конкурсы рисунков, плакатов, листовок, побуждающих избирателей к участию в выборах; - викторины среди избирателей старшего возраста, лиц с ограниченными физическими возможностями «Мы и выборы», «Навстречу выборам!» и др.	Весь период
--	---	--------------------

Раздел 3. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – мотивация избирателей на участие в голосовании.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: 8 - 11 сентября 2017 года

Субъекты информационно- разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Заречная городская территориальная избирательная комиссия	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	Весь период
	Публикация обращений председателя ТИК к избирателям.	Весь период
	Издание и распространение собственного информационного бюллетеня , посвященного разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов, о работе «горячей линии» территориальных и участковых избирательных комиссий:	Весь период
	Организация телепередач на Заречный ТВре с целью получения «обратной связи» с избирателями.	Весь период
	Тематика телепередач:	

	- что нужно знать избирателю о правилах голосования; о приглашениях на избирательные участки; - об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней; - об основных проблемах, волнующих избирателей, и мерах, принимаемых комиссиями для их решения; - о порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов; - итоги выборов Губернатора Свердловской области и депутатов представительных органов власти муниципальных образований Свердловской области.	Весь период
	Организация трансляции на ТВ и радиоканалах муниципального образования видео и аудиороликов Избирательной комиссии Свердловской области.	Весь период
	Совместно с теле- и радиоредакциями муниципальных СМИ, главами муниципальных образований подготовка собственных видео и аудиороликов, побуждающих к голосованию, и их трансляция на ТВ каналах, в кинотеатрах, на сайтах территориальных избирательных комиссий.	Весь период
	Трансляция на ТВ каналах обращений председателей территориальных избирательных комиссий к избирателям.	Весь период
	Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования.	Весь период
	Организация размещения информации в «бегущей строке» на ТВ каналах о ходе голосования.	Весь период
	Организация трансляции в эфире ТВ каналов сюжетов о работе избирательных комиссий в день голосования, трансляций с избирательных участков.	Весь период
	Использование Интернет и других каналов связи: - размещение на сайтах избирательных комиссий оперативной информации о ходе голосования;	Накануне, в день голосования и последующий день
	Работа «горячей линии» территориальных избирательных комиссий. Совместно с администрациями муниципальных образований организация оперативного реагирования на обращения граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Весь период