

## ВЕРХ-НЕЙВИНСКАЯ ПОСЕЛКОВАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

#### РЕШЕНИЕ

«16» апреля 2014 г.

No 4/8

### п. Верх-Нейвинский

## О проведении деловой игры «Если бы я был мэром...», посвященной Дню местного самоуправления

В соответствии с Программой Верх-Нейвинской поселковой территориальной избирательной комиссии «Повышение правовой культуры избирателей, обучение организаторов выборов, совершенствование и развитие избирательных технологий на территории городского округа Верх-Нейвинский» на 2014 год, в рамках празднования Дня местного самоуправления, заслушав информацию председателя комиссии Макаровой Н.С. о проведении деловой игры «Если бы я был мэром...», Верх-Нейвинская поселковая территориальная избирательная комиссия РЕШИЛА:

- 1. Провести деловую игру «Если бы я был мэром...» 28 апреля 2014 г.
- 2. Утвердить Положение о деловой игре «Если бы я был мэром...» (приложение 1).
- 3. Направить настоящее решение в МОУ ДОД «Центр дополнительного образования детей».
- 4. Контроль исполнением настоящего решения оставляю за собой.

Председатель комиссии

Н.С. Макарова

Секретарь комиссии

К.Ю. Благодарин

к решению Верх-Нейвинской поселковой территориальной избирательной комиссии от 16.04.2014 г. № 4/8

#### положение

# о деловой игре «Если бы я был мэром...», посвященной Дню местного самоуправления

#### Общие положения

Деловая игра «Если бы я был мэром...» проводится Верх-Нейвинской поселковой территориальной избирательной комиссией совместно с МКОУ ДОД «Центр дополнительного образования для детей».

## Цели и задачи деловой игры

- создание условий для формирования патриотизма, гражданственности и основ правовой культуры детей;
- вовлечение в политическое творчество детей, развитие интереса к миру социальных отношений;
- активизация интереса участников конкурса к избирательной кампании;
- реализация творческих способностей.

# Участники деловой игры

Деловая игра проводится среди учащихся 8-11 классов.

# Условия проведения деловой игры

В рамках игры участники делятся на команды, в которой определяют одного - «кандидата в мэры», остальные являются помощниками. Участникам предлагают пройти 5 этапов, где им необходимо показать свои коммуникативные навыки, деловые качества, лидерские способности:

1. «Имидж мэра» - конкурс на творческое мышление. Участникам необходимо создать коллаж из вырезок журналов и газет — содержательный образ мэра (внешность, основные атрибуты, лозунги).

- 2. «Пойми меня» конкурс на логическое мышление. Лидер каждой команды получает задание (социальное явление или процесс), которое он должен изобразить жестами и мимикой.
- 3. «Чертоги разума» конкурс на знание избирательного и конституционного права. Участники получают по 5 терминов, которым они должны дать определение.
- 4. «Решение проблем» конкурс на деловые качества. Участникам озвучивается социальная проблема. После определенного времени, все команды должны предложить пути решения данной проблемы.
- 5. «Дебаты» конкурс на коммуникативные навыки и лидерские способности. Участникам предлагается поучаствовать в дебатах на заданную тему.

## Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в МКУ «Центр культурно-досуговой и спортивной деятельности» 28 апреля 2014 г;

## Подведение итогов конкурса

По окончанию игры проводится открытое голосование аудиторией, по результатам которого и определяется лидер. Победитель имеет право на встречу с действующим главой городского округа, где внесет свои предложения по развитию местного самоуправления.