

Утверждена
решением Сысертской районной
территориальной избирательной
комиссии
от 27 апреля 2016 года № 5/24

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Сысертской районной территориальной избирательной комиссии на период
подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации седьмого созыва и выборов депутатов
Законодательного Собрания Свердловской области**

Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти, в том числе Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательном Собрании Свердловской области, их компетенции.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: май – июнь 2016 года.

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Территориальные избирательные комиссии	Организация печатных публикаций в муниципальных и иных СМИ с разъяснениями компетенции Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательного Собрания Свердловской области, новаций избирательного законодательства, его применения.	Весь период, два раза в месяц
	Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует»; - «Избирателям о предстоящих выборах»;	Весь период

	<p>Организация теле- и радиопередач на ТВ, радиоканалах муниципальных образований, в том числе холдингов, предприятий, посвященных разъяснению избирателям важности предстоящих выборов, роли Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательного Собрания Свердловской области в системе органов государственной власти, доведению информации о новациях избирательного законодательства, основных положений федерального и регионального законодательства.</p>	<p>Не реже 2 раз в месяц</p>
	<p>Тематика телепередач:</p>	
	<p>- выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и выборы депутатов Законодательного Собрания Свердловской области по новым правилам;</p>	<p>Май</p>
	<p>- как организаторы выборов готовились к старту избирательной кампании; особенности избирательной кампании; значение выборов для жителей Сысертского городского округа;</p>	<p>Июнь</p>
	<p>- основные события календаря мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, выборов Законодательного Собрания Свердловской области; значение выборов для каждого</p>	<p>Июнь</p>
	<p>Выступления на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления): - о системе и роли органов государственной власти в Российской Федерации; - Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательное Собрание Свердловской области, их компетенция; - новации избирательного законодательства, основные положения ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Избирательного кодекса Свердловской области; - основные этапы избирательной кампании.</p>	<p>Весь период, еженедельно</p>
	<p>Проведение мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и др. категориями с целью создания условий для осознанного вхождения различных категорий избирателей в избирательную кампанию, вовлечения молодых избирателей в избирательную кампанию.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).</p>	<p>Весь период</p>

	<p>Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов территориальных, окружных, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2016 год и ежеквартальными планами</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Избирателю о Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации»; - «Избирателю о Законодательном Собрании Свердловской области»; - «Выборы 2016: кого и как выбираем?» 	<p>Весь период</p>
	<p>Использование Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведение сайта Сысертской районной территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администрации СГО; сайтах СМИ. 	<p>Весь период</p>
	<p>Мероприятия программы повышения правовой культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение мероприятий в рамках проекта «День молодого избирателя» по отдельным планам; - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные Дню Победы, Дню России и другим праздничным и памятным датам; - конкурсы рисунков, викторины среди детей на знание государственной символики, посвященные Дню России; - муниципальные этапы областного конкурса на лучшее пособие (программу, курс) по правовому, патриотическому воспитанию; - школьные этапы XVII областного конкурса «Мы выбираем будущее»; - муниципальные конкурсы среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей; - сборы активов детского и молодежного самоуправления; - торжественное вручение паспортов гражданам Российской Федерации. 	<p>Весь период</p>

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: июнь – 11 сентября 2016 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Территориальные избирательные комиссии	Организация печатных публикаций с информацией об основных событиях календаря избирательной кампании, сроках и порядке совершения избирательных действий, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах, списках кандидатов.	Весь период
	Публикация решений ТИК	Весь период
	Ведение специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует»; - «Избирателям о выборах»;	Еженедельно

	<p>Издание собственных газет, вкладышей, информационных вестников, бюллетеней, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах:</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация теле-, радиопередач на ТВ, радиоканалах муниципальных образований, в том числе холдингов, предприятий, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах.</p>	<p>Еженедельно</p>
	<p>Тематика теле -, радиопередач:</p>	
	<p>- что нужно знать, чтобы сделать правильный выбор;</p>	<p>Июль</p>
	<p>- порядок выдвижения кандидатов, списков кандидатов, что надо знать избирателям о политических партиях, как определиться с выбором;</p>	<p>Июль</p>
	<p>- об участии средств массовой информации в избирательной кампании; как разобраться избирателю в потоке информации в СМИ;</p>	<p>Август</p>
	<p>- о порядке и правилах ведения предвыборной агитации, на что избирателю обращать внимание, черный пиар, отличительные признаки;</p>	<p>Август</p>
	<p>- что нужно знать избирателю о правилах голосования, о приглашениях на избирательные участки, как сверить списки избирателей.</p>	<p>Август</p>
	<p>- избирателю о голосовании по укрепительным удостоверениям;</p>	<p>Сентябрь</p>
	<p>- о готовности избирательных комиссий к проведению дня голосования, об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней;</p>	<p>Сентябрь</p>
	<p>- о порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов.</p>	<p>Сентябрь</p>
	<p>Организация трансляции на ТВ и радиоканалах Сысертского городского округа видеороликов и аудиороликов Избирательной комиссии Свердловской области.</p>	<p>Сентябрь</p>
	<p>Совместно с теле- и радиоредакциями муниципальных СМИ подготовка собственных видео и аудиороликов, побуждающих к голосованию и их трансляция на ТВ каналах.</p>	<p>Сентябрь</p>
	<p>Организация пресс-конференций, интервью СМИ, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ, направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и списках кандидатов.</p>	<p>Весь период</p>

	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Проведение очного обучения членов территориальных, окружных, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2016 год и ежеквартальными планами.	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	Весь период
	Издание буклетов и памяток: - для впервые голосующих избирателей; - для молодых избирателей; - для лиц с ограниченными физическими возможностями; - о голосовании по открепительным удостоверениям; - о голосовании вне помещения избирательного участка; - о порядке голосования на выборах 18 сентября 2016 года; - о порядке голосования в труднодоступных и отдаленных местностях; - о порядке голосования студентов очного обучения; - о порядке голосования военнослужащих; - о порядке голосования в местах временного пребывания.	Весь период
	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации муниципальных образований по избирательной тематике	Весь период
	Организация работы «горячей линии» территориальных избирательных комиссий. Анализ обращений граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Август-сентябрь Весь период

	<p>Использование Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ведение сайта Сысертской районной территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - размещение специальных сервисов «Найди свой участок», «Горячая линия» и др.; - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций городских округов; 	<p>Весь период</p>
	<p>Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных Избирательной комиссией Свердловской области, территориальными избирательными комиссиями среди граждан.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Мероприятия программы повышения правовой культуры, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - акции, конкурсные программы «День молодого избирателя», форумы молодых избирателей; - занятия, классные, внеклассные часы на тему развития парламентаризма в России, роли Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательного Собрания Свердловской области в жизни общества и т.п.; - муниципальные этапы XVII областного конкурса «Мы выбираем будущее»; 	<p>С 1 сентября</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - муниципальные этапы областного конкурса на лучшее пособие (программу, курс) по правовому, патриотическому воспитанию; - муниципальные конкурсы среди библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей; - торжественное вручение паспортов; - конкурсы среди воспитанников ДОУ - конкурсы рисунков, плакатов, листовок, побуждающих избирателей к участию в выборах; 	<p>Весь период</p>

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – мотивация избирателей на участие в голосовании

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: 12-20 сентября 2016 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Территориальные избирательные комиссии	Печатные публикации решений ТИК.	Весь период
	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	Весь период
	Публикация обращений председателей ТИК к избирателям.	Весь период
	Издание и распространение собственных газет, вкладышей, информационных вестников, бюллетеней, посвященных разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов, о работе «горячей линии» территориальных и участковых избирательных комиссий:	Весь период
	Организация теле-радиопередач на ТВ, радиоканалах в прямом эфире с целью получения «обратной связи» с избирателями.	Весь период
	Тематика телепередач:	

	<ul style="list-style-type: none"> - что нужно знать избирателю о правилах голосования; о приглашениях на избирательные участки, как сверить списки избирателей; - избирателю о голосовании по открепительным удостоверениям; - об оснащении избирательных участков, о текстах избирательных бюллетеней; - об основных проблемах, волнующих избирателей, и мерах, принимаемых комиссиями для их решения; - о порядке голосования, подведения итогов голосования и результатов выборов; - итоги выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области. 	
	<p>Организация трансляции на ТВ и радиоканалах муниципального образования видео и аудиороликов Избирательной комиссии Свердловской области.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Совместно с теле- и радиоредакциями муниципальных СМИ, главами муниципальных образований подготовка собственных видео и аудиороликов, побуждающих к голосованию, и их трансляция на ТВ каналах, в кинотеатрах, на сайтах территориальных избирательных комиссий.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Трансляция на ТВ каналах обращений председателей территориальных избирательных комиссий к избирателям.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация пресс-конференций для СМИ о ходе голосования.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Организация трансляции в эфире ТВ каналов сюжетов о работе избирательных комиссий в день голосования, трансляций с избирательных участков.</p>	<p>Весь период</p>
	<p>Использование Интернет и других каналов связи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение на сайтах избирательных комиссий оперативной информации о ходе и предварительных итогах голосования; 	<p>Накануне, в день голосования и последующий день</p>
	<p>Работа «горячей линии» Сысертской районной территориальной избирательной комиссии.</p> <p>Совместно с администрациями муниципальных образований организация оперативного реагирования на обращения граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.</p>	<p>Весь период</p>