

Режевская районная  
территориальная избирательная комиссия

**УЧЕБА УЧАСТКОВЫХ  
ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ  
(РЕЗЕРВА УИК)**

**ТЕМЫ 7, 10**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ВЫБОРОВ.**

**РАБОТА УИК ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ  
ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ  
КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ  
ПРАВИЛ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ.**

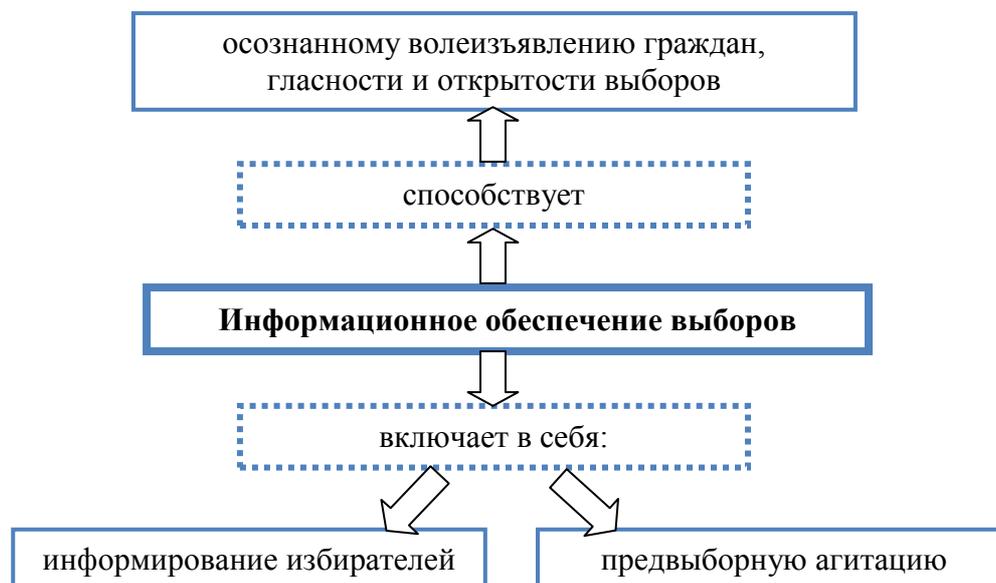
**ТЕМЫ 7, 10****Информационное обеспечение выборов.****Работа УИК по информированию избирателей и осуществлению контроля за соблюдением правил предвыборной агитации****Содержание**

1. Информационное обеспечение выборов в Российской Федерации	3
2. Информирование избирателей: правовая основа, цели, принципы, сроки информирования	3
3. Формы информирования	5
4. Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования	8
5. Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка	12
6. Административная ответственность за нарушения в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности	16
Контрольное тестирование	18

## 1. Информационное обеспечение выборов в Российской Федерации

Информационное обеспечение избирательного процесса является одной из важнейших составляющих системы гарантий избирательных прав граждан Российской Федерации. Неслучайно в статье 44 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» говорится, что *информационное обеспечение способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов* и референдумов. Максимально полная, объективная, достоверная и своевременная информация, касающаяся избирательной кампании, ее участников, порядка и сроков осуществления избирательных действий и т. д. является необходимым условием реализации гражданами Российской Федерации своих избирательных прав, имеет важное значение для формирования у граждан определенных электоральных приоритетов, на которых основывается их осознанный выбор.

Информационное обеспечение выборов в Российской Федерации – это система правил и процедур, установленных нормами избирательного законодательства Российской Федерации, гарантирующая возможность реализации прав граждан на получение и распространение информации о выборах, применяемая на всех стадиях избирательного процесса в форме информирования граждан, а также в форме предвыборной агитации на соответствующей стадии избирательного процесса.



## 2. Информирование избирателей: правовая основа, цели, принципы, сроки информирования

Участковые избирательные комиссии проводят работу по информированию избирателей и осуществляют контроль за соблюдением правил предвыборной агитации в соответствии с положениями статей 27, 44-56, 61 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основных гарантиях), статей 28, 59-70, 77 Избирательного кодекса Свердловской области.

Информирование избирателей представляет собой *осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации*, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

**ЦЕЛЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ –  
СПОСОБСТВОВАТЬ ОСОЗНАННОМУ  
ВОЛЕИЗЪЯВЛЕНИЮ ГРАЖДАН И ГЛАСНОСТИ  
ВЫБОРОВ**

Принципами информирования избирателей являются:  
 объективное освещение избирательной кампании;  
 достоверность распространяемой информации;  
 соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;  
 свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

### **ПРИНЦИПЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ**

объективное освещение избирательной  
кампании

достоверность распространяемой  
информации

соблюдение равенства прав кандидатов,  
избирательных объединений

свобода деятельности организаций,  
осуществляющих выпуск СМИ

Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов. Окончанием избирательной кампании является день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

Информирование избирателей осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица в соответствии с законодательством. Органы государственной власти и органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях.

Основной целью деятельности участковых избирательных комиссий по информированию избирателей является доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах, с тем, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, времени и месте голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий, и, соответственно, возможность их участия в этих выборах.

Информирование избирателей носит многоплановый характер. Работа участковых избирательных комиссий в этом направлении строится в тесном взаимодействии с вышестоящими комиссиями и является неотъемлемой частью деятельности избирательных комиссий всех уровней по информированию граждан.

### 3. Формы информирования

Возможны разнообразные объективные формы информирования, такие как:

- ✓ текстовая форма (письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, надписи на перетяжках, билбордах, щитах и т.п.),
- ✓ аудиосообщения (сообщения по радио, объявления по системам оповещения, устные сообщения и т.п.),
- ✓ визуальные формы (рисунки, графические изображения, незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.),
- ✓ аудиовизуальные формы (трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.).



Исходя из практики, наиболее эффективными для обеспечения явки избирателей на выборах проявили себя такие методы информирования избирателей о дне, времени и

месте голосования, как трансляция роликов соответствующего содержания по телевидению, радио, адресная рассылка или разноска избирателям писем-приглашений, извещений с обязательным указанием точного адреса избирательного участка, а возможно, и графической схемы «Как пройти к избирательному участку».

Однако стоит иметь в виду, что большинство из вышеперечисленных форм информирования, за исключением текстовой формы (в виде писем, листовок, объявлений и иных печатных материалов), представляется нереализуемыми силами участковой избирательной комиссии.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия рассылает или разносит приглашения-извещения избирателям. После передачи в участковую избирательную комиссию списка избирателей, составленного территориальной избирательной комиссией (не позднее чем за 10 дней до дня голосования), участковая избирательная комиссия приглашает избирателей, включенных в список избирателей, для ознакомления и дополнительного его уточнения. В этом же приглашении может быть размещена информация о возможности досрочного голосования.

Так же заблаговременно (не позднее чем за 10 дней до дня голосования) участковая избирательная комиссия направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не имеет возможности лично прибыть в помещение для голосования в день выборов.

В практике встречаются примеры, когда избирательные комиссии используют возможность и размещают на обратной стороне извещения информацию о зарегистрированных кандидатах, а также призывы прийти на выборы.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться индивидуальные, которые направляются:

- ✓ руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
- ✓ голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
- ✓ избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
- ✓ избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРИГЛАШЕНИЯ



Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются информационные листовки для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенческих общежитиях, общественном транспорте, магазинах и т.д.

Во взаимодействии с управляющими кампаниями избирательные комиссии размещают на подъездах многоквартирных жилых домов схемы территориального расположения соответствующего избирательного участка.

В работе по информированию избирателей, большую роль играет подомовой (поквартирный) обход избирателей членами участковой избирательной комиссии в целях разъяснения сроков и места голосования, возможности голосования вне помещения для голосования, досрочного голосования, информирования о зарегистрированных кандидатах и т.п.

Участковые избирательные комиссии работают с различными категориями населения: впервые голосующими, инвалидами, гражданами старше 75 лет, находящимися на излечении в больницах, санаториях и др.

Существует практика закрепления членов участковых избирательных комиссий ответственными за категории избирателей и проведение с ними дополнительной индивидуальной разъяснительной работы. Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии участковых избирательных комиссий с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Если на территории избирательного участка в период подготовки к выборам происходят какие-либо массовые мероприятия, то члены участковой избирательной комиссии выступают на них и информируют избирателей о кандидатах, месте и времени голосования. С такой же целью члены УИК посещают предприятия, организации и учреждения, расположенные на территории участка.

Рекомендуемые формы информирования избирателей по направлениям информирования

### 1. Информирование избирателей

О месте расположения УИК	Об адресе, телефоне, графике работы УИК	О сроках и порядке совершения избирательных действий	О дне, времени и месте голосования	О зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов
Баннер (вывеска) с указанием номера избирательного участка	Объявления перед входом в помещение участковой комиссии	Средства массовой информации (как правило, информация размещается вышестоящей ТИК)		
Указатели, информирующие избирателей о маршруте движения к помещению участковой комиссии	Информационно-разъяснительные материалы. Адресные приглашения избирателям.		Информационно-разъяснительные материалы на основе сведений, полученных из вышестоящей избирательной комиссии	

### 2. Информационный стенд участковой избирательной комиссии

### 3. Передача информации в территориальную избирательную комиссию для размещения в СМИ, на интернет-ресурсах избирательных комиссий

Преыдушие кампании показывают снижение уровня участия граждан в голосовании. Это говорит о том, что необходимо активизировать работу участковых избирательных комиссий по информированию избирателей, а также искать новые методы.

### 4. Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования

В помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением участковая избирательная комиссия оборудует информационный стенд (стенды), на котором (которых) в соответствии с законодательством и системой выборов размещает необходимую информацию.

В случае если выборы проводятся по мажоритарной избирательной системе, участковая избирательная комиссия размещает следующую информацию обо всех кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень:

1) биографические данные кандидатов в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в избирательный бюллетень;

2) если кандидат выдвинут политической партией, должно быть написано "выдвинут политической партией" с указанием наименования соответствующей политической партии;

3) если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, пишут слово "самовыдвижение";

4) сведения о доходах и об имуществе кандидатов в объеме, установленном комиссией, организующей выборы;

5) информацию о фактах недостоверности представленных кандидатами сведений (если такая информация имеется).

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов неснятой и непогашенной судимости в информационных материалах должны указываться сведения о судимости кандидата.

При проведении выборов Губернатора Свердловской области участковая комиссия размещает на информационном стенде также сведения о кандидатурах для наделения полномочиями члена Совета Федерации, представленных кандидатами на должность губернатора. Информационные материалы, содержащие указанные сведения, также могут представляться участковой комиссией каждому избирателю непосредственно.

На информационном стенде также размещается образец заполненного избирательного бюллетеня, который не должен содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах. Этот образец рекомендуется размещать и в кабинках (специально оборудованных местах или комнатах) для тайного голосования.

Сведения о зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

В случае если выборы проводятся по пропорциональной избирательной системе, участковая избирательная комиссия размещает информацию обо всех списках кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, и о выдвинувших их избирательных объединениях:

1) наименование избирательного объединения;

2) сведения из финансовых отчетов избирательных объединений, а также о результатах проверки этих отчетов соответствующим органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по контролю и надзору в области налогов и сборов;

3) биографические данные зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

4) сведения о доходах и об имуществе зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы;

5) информацию о фактах представления оказавшихся недостоверными сведений о зарегистрированных кандидатах (если такая информация имеется).

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов неснятой и непогашенной судимости в материалах, размещаемых на информационном стенде, указываются сведения о судимости кандидата.

На информационном стенде также размещается образец заполненного избирательного бюллетеня, который не должен содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, наименования избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов. Этот образец рекомендуется размещать и в кабинках (специально оборудованных местах или комнатах) для тайного голосования.

Сведения об избирательных объединениях и зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

Если выборы проводятся по смешанной системе голосования, то информация размещается в строгом соответствии с региональным законодательством, в объеме, включающем информацию обо всех кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень, обо всех списках кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, и о выдвинувших их избирательных объединениях.

На информационном стенде размещаются извлечения из Уголовного кодекса Российской Федерации, законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах.

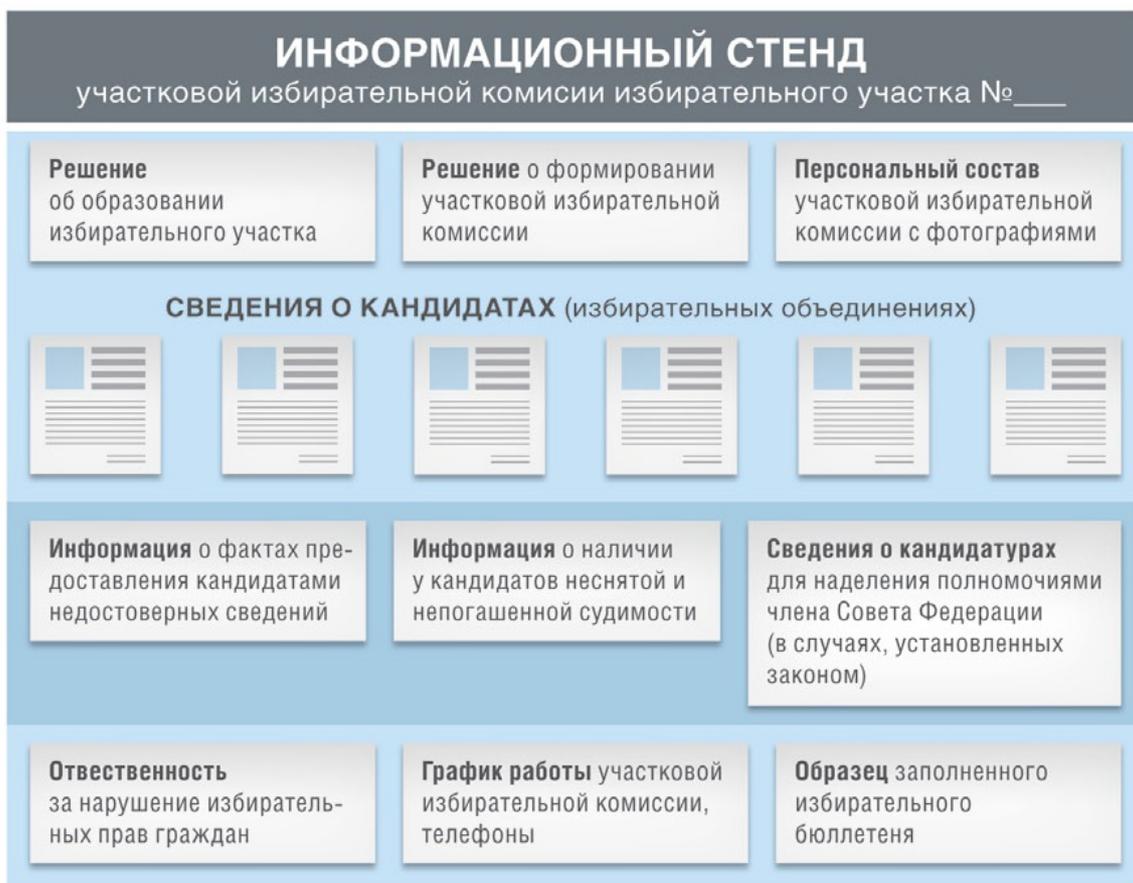
Для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению, на информационном стенде могут быть размещены материалы, выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля. Избирательные участки, на информационных стендах которых размещаются такие материалы, определяются решением избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

На информационном стенде рекомендуется разместить брошюру с текстом Федерального закона об основных гарантиях и информационные плакаты.

Все указанные материалы, а также решение об образовании избирательного участка или газета со списками избирательных участков с указанием их номеров и описанием границ, решение ТИК о формировании состава УИК и назначении ее

председателя, состав УИК должны быть размещены таким образом, чтобы избиратели свободно могли прочитать их.

Дополнительно могут быть размещены информационные материалы: «Инструкция о мерах обеспечения пожарной безопасности для зданий и помещений избирательных участков», «Методическое пособие по взаимодействию избирательных комиссий и органов внутренних дел по обеспечению прав граждан и правопорядка на выборах и референдумах», «Методические рекомендации председателям территориальных и участковых избирательных комиссий по обеспечению безопасности избирательных участков и о первоочередных действиях при угрозе совершения терактов и возникновении иных чрезвычайных ситуаций» и др.



В помещении для голосования должна находиться увеличенная форма протокола об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

На здании, в котором располагается помещение для голосования, должна находиться вывеска с указанием номера избирательного участка. На входе в помещение УИК должна находиться вывеска с указанием часов работы, при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание, в котором расположено помещение УИК. При входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться государственная символика – Государственный флаг Российской Федерации, Государственный герб Российской Федерации.

В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются стрелки-указатели.

Если на избирательном участке ведется видеонаблюдение, при входе на избирательный участок, должна быть размещена информация в виде плаката или таблички с текстом: «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

## 5. Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка

В соответствии с пунктом 6 статьи 27 Федерального закона об основных гарантиях участковая избирательная комиссия контролирует соблюдение на территории избирательного участка порядка проведения предвыборной агитации.

Основной целью агитационной части информационного обеспечения выборов является ознакомление избирателей с кандидатами, их личными и деловыми качествами, политическими пристрастиями, предвыборными программами и т.п., что способствовало бы формированию у избирателей осознанного выбора наиболее достойного, с их точки зрения, кандидата.

Под предвыборной агитацией понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов либо против него (них).

**Предвыборной агитацией признаются:**

- ▷ призывы голосовать за кандидата, список кандидатов, либо против них
- ▷ выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кого будет голосовать избиратель (за исключением соцопросов)
- ▷ описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран
- ▷ распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями
- ▷ распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением служебных обязанностей
- ▷ деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению



Правом на проведение агитации за или против любого зарегистрированного кандидата (списка кандидатов) в соответствии с российским законодательством обладают граждане, общественные объединения, в том числе политические партии. В агитации при проведении выборов не могут принимать участие:

- ✓ избирательные комиссии и их члены с правом решающего голоса,
- ✓ государственные органы, органы государственной власти и местного самоуправления,
- ✓ благотворительные организации, религиозные объединения и их представители при совершении обрядов и церемоний,
- ✓ а также лица, замещающие государственные должности категории "А" и выборные муниципальные должности, государственные и муниципальные служащие при

исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей или с использованием преимуществ должностного или служебного положения,

- ✓ воинские части, военные учреждения и организации,
- ✓ представители организаций, осуществляющих выпуск СМИ при осуществлении ими профессиональной деятельности,
- ✓ иностранные граждане.

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата (списка кандидатов) и создания соответствующего избирательного фонда и заканчивается в ноль часов за сутки до дня голосования. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается за 28 дней до дня голосования. Любая публичная агитация накануне и в день голосования запрещается.

Агитационный период схематично выглядит так:



Содержание, формы и методы агитации могут быть самыми разнообразными и самостоятельно определяются самими кандидатами и избирательными объединениями:

- через средства массовой информации;
- посредством проведения массовых предвыборных мероприятий (собраний и встреч с гражданами, митингов, демонстраций, шествий, публичных дебатов и дискуссий);
- посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- иными не запрещенными законом методами.

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на выборах осуществляют **все** избирательные комиссии. Объектом контрольных полномочий участковой избирательной комиссии в этой области является соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Участковая избирательная комиссия контролирует соблюдение на территории избирательного участка:

- ✓ правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка;
- ✓ запрета на проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования;
- ✓ запрета на подкуп избирателей и других ограничений, установленных статьей 69 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав.

Соблюдение названных выше требований обеспечивают председатель участковой избирательной комиссии и все члены участковой избирательной комиссии.

Агитационные материалы (плакаты, листовки, буклеты и т.п.) могут быть размещены на стендах в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах (в Режевском городском округе – Администрацией Режевского городского округа).

Администрация Режевского городского округа по предложению территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязана выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Вышеуказанные агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных Федеральным законом об основных гарантиях избирательных прав условий:

- ✓ печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях;
- ✓ размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, без взимания платы;



- ✓ запрещено вывешивание (расклейка, размещение) печатных предвыборных агитационных материалов на памятниках,

обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В случае если агитационные материалы размещены с нарушением указанных требований, участковая избирательная комиссия должна зафиксировать факт нарушения путем фото или видео съемки, составить протокол об административном правонарушении, изъять агитационный материал, принять решение участковой избирательной комиссии, немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона. Правоохранительные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной деятельности при проведении предвыборной агитации.

При поступлении в участковую избирательную комиссию информации о размещении в зданиях, помещениях (торговый зал, поликлиника и т.п.), расположенных на избирательном участке, агитационных материалов одного из кандидатов, председателю участковой избирательной комиссии необходимо проверить достоверность полученного сигнала с выходом на место. При подтверждении факта размещения агитационных материалов запросить у собственника помещения или его представителя договор с кандидатом, чьи материалы размещены, или согласие на размещение в письменном виде. Договор должен быть оформлен даже в том случае, если размещение материалов осуществлялось без взимания платы. Если договор не будет представлен, необходимо разъяснить собственнику о незаконном размещении материалов и убрать их. В случае, если он не согласится, то проинформировать правоохранительные органы для принятия мер реагирования на незаконное размещение агитационного материала. В любом случае, поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию.

В случае обнаружения факта расклейки агитационных материалов одного из кандидатов, на (в) здании учреждения, в котором размещена участковая избирательная комиссия, на расстоянии менее 50 метров от входа в указанное здание, председатель участковой избирательной комиссии обязан обратиться к участковому уполномоченному полиции для составления протокола об административном правонарушении. После чего снять агитационные материалы.

Как уже было отмечено выше, агитационный период заканчивается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования. Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Агитационные печатные материалы, ранее размещенные в установленном избирательном законодательстве порядке на зданиях, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Если участник избирательного процесса в помещении для голосования агитирует избирателя голосовать за какого-либо кандидата, то в этом случае участковая избирательная комиссия принимает мотивированное решение об удалении лица из помещения для голосования в письменной форме. Сотрудник полиции обеспечивает

исполнение указанного решения и принимает меры по привлечению удаленного лица к административной ответственности.

## **6. Административная ответственность за нарушения в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности**

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за ряд нарушений непосредственно в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности.

*Извлечение из Кодекса РФ об административных правонарушениях:*

**Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах**

*Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, -*

*влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.*

**Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом**

*Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -*

*влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.*

**Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах**

*1. Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований, установленных законодательством о выборах и референдумах,*

*влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.*

*2. Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных*

объектов -

*влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.*

**Статья 5.14. Умышленное уничтожение или повреждение агитационного материала либо информационного материала, относящегося к выборам, референдуму**

*Умышленное уничтожение или повреждение информационного материала, относящегося к выборам, референдуму, либо агитационного материала, размещенного в соответствии с законом, вывешенного на здании, сооружении или ином объекте в период избирательной кампании, кампании референдума, либо нанесение надписей или изображений на такой материал -*

*влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей.*

**Статья 5.16. Подкуп избирателей, участников референдума либо осуществление в период избирательной кампании, кампании референдума благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах и референдумах**

*Подкуп избирателей, участников референдума, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, либо осуществление благотворительной деятельности с нарушением законодательства о выборах и референдумах -*

*влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

При этом следует иметь в виду, что правом составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 5.10, 5.12 КоАП РФ обладают как члены избирательных комиссий, уполномоченные на то комиссией, так и должностные лица органов внутренних дел (полиции), а по статьям 5.11, 5.14, 5.16 КоАП РФ – только должностные лица органов внутренних дел (полиции).

## Контрольное тестирование

*Правила прохождения тестирования: правильным является только один ответ из предложенных. Результаты теста: удовлетворительный результат – 11 и более правильных ответов.*

### **1. Информирование избирателей - это:**

а) систематическая деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера

б) деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющую целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них)

в) информационная деятельность избирательных комиссий

### **2. Какое из нижеперечисленных действий участковых комиссий не относится к ее полномочиям**

а) выделение специальных мест для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка

б) обеспечение информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, на основе сведений, полученных из вышестоящей комиссии

в) контроль за соблюдением на территории избирательного участка порядка проведения предвыборной агитации

### **3. В какой период участковые комиссии обязаны оповестить избирателей о возможности уточнения сведений о себе в списке избирателей, о дне, времени и месте голосования путем направления адресных приглашений**

а) не позднее чем за 10 дней до дня голосования

б) не позднее чем за 5 дней до дня голосования

в) не позднее чем за 7 дней до дня голосования

### **4. Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях**

а) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица

б) избирательные комиссии

в) органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица

### **5. При проведении голосования вне помещения для голосования (в том числе досрочного) на выборах Губернатора Свердловской области какие материалы должны предоставляться каждому избирателю в обязательном порядке**

а) информационные материалы, содержащие сведения о кандидатурах для наделения полномочиями члена Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

б) образцы заполненных избирательных бюллетеней, которые не должны содержать фамилии кандидатов, зарегистрированных в данном избирательном округе, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах

в) решения участковой комиссии, связанные с организацией и проведением дня голосования и подсчета голосов избирателей

**6. Агитационный материал, находящийся на расстоянии менее 50 метров от входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования ...**

а) подлежит удалению в любом случае

б) должен быть снят не позднее дня, предшествующего дню голосования

в) может оставаться на месте размещения и в день голосования

**7. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:**

а) членам избирательных комиссий с правом решающего голоса

б) доверенным лицам кандидатов, избирательным объединениям

в) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации

**8. В каком месте должен быть оборудован информационный стенд участковой комиссии в день голосования?**

а) в помещении для голосования либо непосредственно перед ним

б) в месте, определенном соответствующим решением участковой комиссии

в) в помещении для голосования

**9. Какое общее требование предъявляется к материалам, размещаемым на информационном стенде участковой комиссии в день голосования?**

а) размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации

б) размещаемые на информационном стенде материалы должны быть изготовлены организующей выборы избирательной комиссией

в) размещаемые на информационном стенде материалы должны находиться в поле зрения членов участковой комиссии, наблюдателей и на расстоянии, необходимом для восприятия содержащейся в них информации

**10. Укажите срок агитационного периода:**

а) начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования

б) в течение всей избирательной кампании по соответствующим выборам

в) начинается со дня официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о

назначении выборов и прекращается в ноль часов по местному времени в день голосования

**11. На здании, где расположен избирательный участок, должны находиться:**

- а) вывеска с указателем номера избирательного участка
- б) наименование вышестоящей избирательной комиссии
- в) вывеска с указанием собственника помещения для голосования

**12. Кто выделяет и оборудует на территории избирательного участка специальные места для размещения агитационных материалов?**

- а) органы местного самоуправления по предложению территориальной избирательной комиссии
- б) собственники помещений
- в) вышестоящая избирательная комиссия

**13. Могут ли агитационные материалы размещаться на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности?**

- а) могут на равных для всех условиях, без взимания платы
- б) не могут
- в) могут на равных для всех условиях оплаты

**14. Что делать, если кто-либо в помещении для голосования в день голосования агитирует избирателей голосовать за кандидата?**

- а) предупредить, а при продолжении противоправных действий – составить протокол об административном правонарушении по ст. 5.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях и обратиться к сотрудникам правоохранительных органов с просьбой о пресечении противоправных действий
- б) решением участковой избирательной комиссии зафиксировать факт совершения противоправных действий
- в) предупредить, а при продолжении противоправных действий удалить с помощью сотрудника полиции

**15. Вправе ли организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, осуществлять информирование избирателей в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан российской Федерации»?**

- а) вправе
- б) не вправе
- в) вправе, если на то будет разрешение организующей выборы комиссии