



**РЕФТИНСКАЯ ПОСЕЛКОВАЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
С ПОЛНОМОЧИЯМИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ**

РЕШЕНИЕ

«13» января 2012 г.

№ 2/12

п. Рефтинский

**О порядке организации предвыборной агитации при проведении
выборов в органы местного самоуправления 4 марта 2012 года**

В соответствии с пунктом 8 статьи 25, статьями 44-56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и подпунктом 3 пункта 1 статьи 25, статьями 59-70 Избирательного кодекса Свердловской области Рефтинская поселковая территориальная избирательная комиссия **РЕШИЛА:**

1. Утвердить порядок организации предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления 4 марта 2012 года (прилагается).
2. Направить настоящее решение органам местного самоуправления, нижестоящим избирательным комиссиям.
3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Рефтинской поселковой территориальной избирательной комиссии.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя Комиссии Е.В. Черемных.

Председатель Рефтинской поселковой
территориальной избирательной комиссии
с полномочиями избирательной комиссии
городского округа Рефтинский

Е.В. Черемных

Секретарь Рефтинской поселковой
территориальной избирательной комиссии
с полномочиями избирательной комиссии
городского округа Рефтинский

И.В. Долгих

УТВЕРЖДЕНО
решением Рефтинской поселковой
территориальной избирательной комиссии
с полномочиями избирательной комиссии
городского округа Рефтинский
от 13 января 2012 г. № 2/12

ПОРЯДОК

проведения предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления 4 марта 2012 года

1. Общие положения

Правовые основы проведения предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления (далее — выборы) изложены в Конституции Российской Федерации (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон), Законе Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями), иных федеральных законах, Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 30.10.2003 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобами граждан С.А. Бунтмана, К.А. Катаняна и К.С. Рожкова», Избирательном кодексе Свердловской области от 29.04.2003 г. № 10-ОЗ (с изменениями и дополнениями) (далее – Избирательный кодекс), в Законе Свердловской области от 16.05.2005 г. № 40-ОЗ «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законе Свердловской области от 18.02.2011 г. № 4-ОЗ «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области», иных законах Свердловской области.

Понятие, признаки предвыборной агитации, права и обязанности кандидатов и иных участников избирательных правоотношений по ее проведению, ограничения и запреты при проведении предвыборной агитации установлены статьями 2, 4, 44-56 Федерального закона и статьями 2, 9, 59-70 Избирательного кодекса.

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и прекращается за одни сутки до дня голосования.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном Федеральным законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, не позднее 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном периодическом печатном издании. Публикация программы оплачивается из средств избирательного фонда кандидата.

Нарушение указанных сроков, а также правил размещения агитационных печатных материалов влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Общие условия проведения предвыборной агитации на каналах телерадиовещания и в периодических печатных изданиях

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, в том числе для представления избирателям предвыборных программ.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий таким правом не обладают.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

При проведении выборов в органы местного самоуправления сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты

эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, специализированные организации телерадиовещания и редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других) вправе отказаться от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в соответствующую избирательную комиссию указанного выше уведомления в установленные законом сроки.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, не вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за другие избирательные объединения, список кандидатов, кандидатов из списка, выдвинутого другим избирательным объединением, других зарегистрированных кандидатов. При этом на выборах депутатов представительного органа муниципального образования зарегистрированный кандидат, кандидат из зарегистрированного списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за других кандидатов, выдвинутых этим же избирательным объединением, за других кандидатов из списка кандидатов, выдвинутого этим избирательным объединением.

Платное предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Договор на предоставление эфирного времени, печатной площади заключается в простой письменной форме. Сторонами договора являются кандидаты (их доверенные лица), с одной стороны и организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания, – с другой стороны.

При предоставлении эфирного времени, печатной площади за плату, размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления эфирного времени, печатной площади,

указанным в сведениях, опубликованных в средствах массовой информации и представленных в избирательную комиссию.

При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.

В ходе осуществления кандидатами, избирательными объединениями агитационной деятельности на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях не допускается использование преимуществ должностного или служебного положения

Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5 и 5.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят организации телерадиовещания с участием зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений на основании письменных заявок на участие в жеребьевке. Жеребьевка проводится не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

В случае если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации платного эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Негосударственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

4. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять бесплатную печатную площадь для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями на выборах в органы местного самоуправления.

При этом в периодических печатных изданиях, учрежденных органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений.

Общий минимальный объем площади, которую муниципальное печатное издание бесплатно предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, должен составлять не менее 15 процентов от общего объема ее еженедельной печатной площади. Общий объем печатной площади, которую такое периодическое печатное издание бесплатно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией данного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (проведении) и в этот же срок представляется в избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования), организующую соответствующие выборы.

Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов, путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений соответственно, имеющих право на бесплатную публикацию агитационных материалов в данном периодическом печатном издании.

Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, осуществляются по графику, утверждаемому соответствующей избирательной комиссией.

График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией периодического печатного издания по результатам жеребьевки, проводимой с участием зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями. Жеребьевка проводится не позднее чем за 32 дня до дня голосования на соответствующих выборах, одновременно с жеребьевкой по предоставлению бесплатной печатной площади.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, выделяемой соответствующей редакцией кандидатам и избирательным объединениям для размещения их агитационных материалов.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в разделе 2 настоящего Примерного

порядка, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением.

Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата или избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания, в том числе в соответствии с частью 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату или избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

5. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Кандидаты вправе осуществлять агитацию посредством агитационных публичных мероприятий с момента их выдвижения.

Агитационное публичное мероприятие – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, избирательного объединения.

Целью агитационного публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни, побуждающим избирателей к голосованию за кандидатов на выборах.

Собрание – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.

Митинг – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

Демонстрация – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.

Шествие – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам.

Пикетирование – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в целях предвыборной агитации регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом, Федеральным законом «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Избирательным кодексом, Законом Свердловской области «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законом Свердловской области «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области».

Администрация городского округа Рефтинский обязана содействовать зарегистрированным кандидатам в организации и проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования.

Уведомление о проведении собрания, митинга, уличного шествия, демонстрации и пикетирования подается организатором публичного мероприятия в письменной форме в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения мероприятия в администрацию городского округа.

При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения.

В уведомлении указываются цель, форма и место проведения мероприятия или маршруты движения, время его начала и окончания, предполагаемое количество участников, формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении мероприятия, данные об организаторах публичного мероприятия и лиц, уполномоченных выполнять распорядительские функции по организации и проведению мероприятия. Также в уведомлении обязательно указывается дата подачи уведомления.

Уведомление о проведении публичного мероприятия рассматривается администрацией городского округа Рефтинский не позднее чем в семидневный срок.

Администрация городского округа вправе предложить обратившимся организаторам публичного мероприятия в течение трех дней со дня получения уведомления иные место и время проведения публичного мероприятия, а также предложить устранить несоответствия указанных в уведомлении целей, форм и иных условий проведения публичного мероприятия требованиям законодательства. При этом организатор публичного мероприятия обязан не позднее, чем за три дня до проведения

мероприятия информировать администрацию в письменной форме о принятии (непринятии) его предложения об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия.

Публичные мероприятия должны проводиться в соответствии с целями, указанными в уведомлении, а также в определенные сроки и в обусловленном месте. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

Не допускается иметь при себе оружие, специально подготовленные или приспособленные предметы, которые могут быть использованы против жизни и здоровья людей, а также для причинения материального ущерба.

Организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений способом, не нарушающим общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия.

Избирательные комиссии обязаны содействовать кандидатам в проведении агитационных публичных мероприятий. Указанное содействие предполагает учет помещений, пригодных для использования их в соответствии с законом для проведения собраний и встреч с избирателями, публичных дебатов и дискуссий, а также проведение совместно с органами местного самоуправления организационной работы по обеспечению своевременного предоставления таких помещений, определению порядка пользования ими с учетом равенства прав всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Администрация городского округа Рефтинский обязана предоставлять избирательной комиссии (территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) сведения о помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности и пригодных для проведения публичных агитационных мероприятий. По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения. Соблюдая принцип равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательные комиссии должны определить временные рамки использования помещений для встреч зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений с избирателями.

Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению собственник, владелец помещения

не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить избирательную комиссию (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) либо окружную избирательную комиссию (при проведении выборов депутатов представительного органа местного самоуправления) в письменной форме о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Избирательная комиссия в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений (разместить в помещении избирательной комиссии, довести до сведения кандидатов, их доверенных лиц, уполномоченных представителей избирательных объединений).

При проведении публичного агитационного мероприятия с использованием транспортных средств на объекте транспортной инфраструктуры, используемом для транспорта общего пользования, организаторы такого мероприятия обязаны обеспечить соблюдение общего количества и категорий транспортных средств, маршрута их движения (протяженность, место начала и окончания маршрута) и средней скорости движения транспортных средств, которые были указаны ими в уведомлении о проведении публичного мероприятия. Движение транспортных средств, используемых при проведении публичного агитационного мероприятия на объекте транспортной инфраструктуры, используемом для транспорта общего пользования, в соответствии с правилами дорожного движения должно осуществляться в составе организованной транспортной колонны.

Нормы предельной заполняемости объектов транспортной инфраструктуры при проведении публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, а также предельное количество транспортных средств, которые могут осуществлять движение в составе одной организованной транспортной колонны, при проведении публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, устанавливаются с учетом особенностей этих объектов Правительством Свердловской области.

Нарушение права кандидатов на использование соответствующих помещений в ходе проведения ими предвыборной агитации влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушения порядка и правил проведения публичного мероприятия являются основаниями его приостановления или прекращения в соответствии со статьями 15–17 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

6. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования). Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данные требования, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов. Нарушение указанного требования влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.51 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования), кандидатом – в окружную избирательную комиссию по выборам депутатов представительного органа муниципального образования.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места

жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы (приложение №1).

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата и с нарушением требований, установленных законом.

Не допускается выпуск и распространение агитационных материалов совместно несколькими зарегистрированными кандидатами.

Администрация городского округа Рефтинский по предложению избирательной комиссии (территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается. Ответственность за нарушение данного требования предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Запрещается размещать печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих

историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» к объектам культурного наследия относятся:

1) памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, пагоды, синагоги, молельные дома и другие объекты, специально предназначенные для богослужений); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки;

2) ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

3) достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

Ответственность за нарушение указанного порядка изготовления и размещения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов предусмотрена статьями 5.10 и 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети Интернет

Интернет-ресурсы разделяются на зарегистрированные и незарегистрированные в качестве средств массовой информации (СМИ) – от этого будет зависеть правовое регулирование размещения предвыборной агитации на данных Интернет-ресурсах.

Размещение агитационных материалов на Интернет-ресурсах, зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 24 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» относятся к иным средствам массовой информации, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование Интернет-ресурсов, не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, - определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

Положение пункта 4 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области о том, что право участвовать в информационном обеспечении выборов имеют только те СМИ, которые зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, в полной мере применимо и к регистрации Интернет-СМИ.

На все Интернет-ресурсы, зарегистрированные в качестве СМИ и желающие предоставлять свои возможности для целей предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления, распространяется действие нормы пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области об обязанности по публикации в периодическом печатном издании не позднее 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении указанных выборов условий и порядка оплаты размещения предвыборных агитационных материалов и направлению в тот же срок этих сведений вместе с уведомлением о готовности предоставить свои возможности для целей агитации в избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования).

К Интернет-ресурсам, которые зарегистрированы в качестве СМИ, в том числе учрежденным избирательными объединениями, также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться не ранее чем за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Размещение агитационного материала должно сопровождаться указанием на то, из средств какого избирательного фонда оплачено размещение этого агитационного материала.

Для негосударственных СМИ, выходящих в Интернете, также действует правило, предусмотренное в пункте 5 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, согласно которому условия оплаты размещения агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных Интернет-СМИ, учрежденных избирательными объединениями.

Правом ведения предвыборной агитации через Интернет-СМИ могут пользоваться только зарегистрированные кандидаты.

В рамках информационного обеспечения выборов Интернет-СМИ могут участвовать в информировании избирателей – размещать различные информационные материалы, касающиеся подготовки и проведения выборов, не содержащие признаков предвыборной агитации и соответствующие требованиям пункта 2 статьи 60 Избирательного кодекса Свердловской области, т.е. отвечающие требованиям объективности, достоверности размещаемой информации, не нарушающие принцип равенства кандидатов.

Если Интернет-ресурс не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в связи с чем такое размещение должно осуществляться с соблюдением требований статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области и после формирования избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в соответствующую избирательную комиссию. Агитационный материал должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, полные фамилию, имя, отчество кандидата или наименование избирательного объединения, заказавшего его, а также информацию о тираже и дате выпуска такого материала. При этом следует иметь в виду, что сайты избирательных объединений не могут использоваться для целей предвыборной агитации без соблюдения вышеуказанного порядка изготовления и размещения агитационных материалов, в том числе в части оплаты размещения этих агитационных материалов.

Размещение кандидатом агитационных материалов в Интернет-СМИ, на Интернет-ресурсе, учрежденном избирательным объединением, и не являющихся СМИ допускается только на основании письменного договора, заключенного между кандидатом, избирательным объединением и редакцией указанного Интернет-СМИ, владельцем Интернет-ресурса на условиях полной предоплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

При размещении предвыборной агитации на Интернет-ресурсах, как зарегистрированных, так и не зарегистрированных в качестве СМИ, кандидатами должна быть произведена предварительная оплата такого размещения из средств соответствующего избирательного фонда. Размещение предвыборной агитации будет осуществляться (также как и при размещении в обычных СМИ, изготовлении агитационных печатных материалов) на основании соответствующего договора, заключенного между избирательным объединением и редакцией Интернет-СМИ или владельцем Интернет-ресурса.

При использовании возможностей Интернета должны учитываться и соблюдаться все ограничения, установленные статьей 70 Избирательного кодекса Свердловской области к содержанию и размещению указанных агитационных материалов. В частности, не допускается агитация с признаками экстремистской деятельности, агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство. Также следует обратить внимание на запрет

изготовления агитационных материалов с нарушением законодательства об интеллектуальной собственности (пункт 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области).

Меры реагирования, предусмотренные действующим законодательством, применяются также к случаям выявления в Интернете нарушений правил проведения предвыборной агитации, установленных законом.

Кандидат, избирательное объединение, в интересах которого на Интернет-сайте проводится предвыборная агитация, а также представители Интернет-ресурса должны быть извещены избирательной комиссией о выявленном нарушении и вправе представить свои пояснения по данному вопросу.

В случае выявления факта нарушения кандидатом, избирательным объединением правил ведения агитации, соответствующая избирательная комиссия вправе вынести указанным лицам предупреждение, которое доводится до сведения избирателей через СМИ либо иным способом, например, через Интернет.

8. Ограничения при проведении предвыборной агитации

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Как злоупотребление свободой массовой информации в соответствии с указанным Законом Российской Федерации квалифицируется использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а также распространение в средствах массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств,

психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

К формам злоупотребления свободой массовой информации отнесено осуществление экстремистской деятельности. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает, что экстремистской деятельностью признается:

1) деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

2) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

3) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

4) совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

5) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

6) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

7) публичное и заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или Свердловской области, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей вышеперечисленных деяний, являющихся преступлением;

8) финансирование указанной деятельности либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.

Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

В целях реализации полномочий избирательных комиссий по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе для недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, в частности, распространения материалов (информации) экстремистской направленности, при избирательных комиссиях создаются рабочие группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

Такие группы должны отслеживать появление указанной продукции и направлять ее экспертам в области филологии, конфликтологии для проведения лингвистических исследований и установления наличия /отсутствия/ экстремистской цели. Соответствующее экспертное заключение должно являться основой для выявления экстремистских материалов, распространения информации или продукции такого характера.

Одновременно с направлением материалов на исследование соответствующие избирательные комиссии обращаются в правоохранительные органы для пресечения распространения данных материалов.

При получении заключений эксперта, представлений правоохранительных органов и иных документов избирательные комиссии направляют соответствующие материалы в органы прокуратуры для привлечения лиц, виновных в осуществлении экстремистской деятельности, к административной или уголовной ответственности.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список (списки кандидатов) в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Под коммерческой деятельностью в данном случае понимается любая деятельность, направленная на получение прибыли, в том числе предпринимательская деятельность. В соответствии с частью 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Под иной, не связанной с выборами деятельностью, понимается благотворительная, научная, творческая, политическая, спортивная и т.п. деятельность.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, уполномоченным представителям избирательных объединений, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации

запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Кандидаты, их доверенные лица, уполномоченные представители избирательных объединений, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Статьей 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусматривается статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Избирательная комиссия (территориальная избирательная комиссия с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) окружные и участковые избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают во взаимодействии с правоохранительными органами необходимые меры по устранению допущенных нарушений.

Приложение № 1

к Порядку организации предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления

В Рефтинскую поселковую территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии городского округа Рефтинский (окружную избирательную комиссию по пятимандатному избирательному округу № ____ по выборам депутатов Думы городского округа Рефтинский пятого созыва) от зарегистрированного кандидата на должность главы городского округа Рефтинский (в депутаты Думы городского округа Рефтинский пятого созыва по пятимандатному избирательному округу № ____)

ФИО кандидата

В соответствии с пунктом 3 статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области представляю агитационный печатный материал:

(к примеру: листовка «Выбирай!», тираж 10 000 экземпляров, изготовленный ОАО «Клякса», г. Екатеринбург, ул. Островская, дом 32, офис 302 по заказу Зайцева Ильи Владимировича, г.Екатеринбург, ул. Окружная, дом 4, квартира 67)

Приложение:

1. 2 экземпляра агитационного печатного материала,
2. Копия договора на изготовление агитационного печатного материала (с указанием сведений о месте нахождения или адресе места жительства организации либо лица, изготовившего и заказавшего эти материалы).
3. Копия платежного поручения об оплате изготовления представленного агитационного печатного материала,

(дата) (подпись) (фамилия, инициалы)

ДОГОВОР №

предоставления эфирного времени (печатной площади) для проведения предвыборной агитации на канале телерадиовещания (в периодическом печатном издании) на платной основе

п. Рефтинский

«__» _____ 20__ г.

Телерадиокомпания (редакция периодического печатного издания) _____, в лице генерального директора (главного редактора) _____, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и кандидат _____,

(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата) именуемое/ый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

Исполнитель обязуется производить и (или) разместить (предоставить) эфирное время (печатную площадь) агитационный материал Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов _____,

(наименование избирательной кампании)

а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя за счет средств избирательного фонда кандидата _____ /

Ф.И.О.

Договором может быть предусмотрено предоставление эфирного времени (печатной площади) в период с _____ 20__ г. до 00.00 ч. _____ 20__ года включительно.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) разместить агитационные материалы Заказчика в эфире (в периодическом печатном издании) в соответствии с графиком размещения материалов, указанном в Приложении 1 к настоящему договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир (номер и дата предполагаемой публикации), продолжительность (объем публикации) и стоимость предоставляемого эфирного времени (печатной площади) также указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче (публикации) в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои

профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени/справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика удаления или исправления фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире/ за 24 часа до дня публикации материалов;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности, содержат признаки коммерческой рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

5) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам на размещение конкретного агитационного материала;

2) размещать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за __ рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения / до дня опубликования указанных материалов;

3) своевременно производить полную предоплату представляемого эфирного времени (печатной площади) в соответствии с пунктами 4.2 - 4.4 настоящего Договора;

4) в случае отказа от использования предоставленного эфирного времени (печатной площади) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителя, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению;

5) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Свердловской области, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

6) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

8) прибыть на место съемок не позднее чем за один час до эфира (или в иное, устанавливаемое Исполнителем время), если передача с предвыборной агитацией транслируется в режиме прямого эфира.

3.2. Заказчик вправе:

– самостоятельно и в соответствии с установленными требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации. При этом агитационные материалы должны содержать хорошо различимое и недвусмысленное указание на их принадлежность Заказчику;

– воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора.

3.3. В случае представления Заказчиком видео(аудио)материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя.

4. Стоимость работ (услуг) и порядок расчетов

4.1. Общая стоимость работ (услуг) по договору составляет _____ рублей (в том числе НДС - ____ руб.) и определяется, исходя из установленных Исполнителем расценок (указывается название опубликовавшего эти сведения периодического печатного издания, его номер и дата публикации).

4.2. Заказчик производит оплату эфирного времени (предоставленной печатной площади) исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя. При этом оплата может производиться как за общий объем выделенного эфирного времени (печатной площади) единовременно, так и поэтапно – за размещение каждого агитационного материала.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости выделяемого эфирного времени (печатной площади).

4.4. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади должен быть представлен Заказчиком не позднее чем за два дня до дня выпуска видеоматериалов, выпуска печатного издания. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена Заказчиком Исполнителю до предоставления эфирного времени (печатной площади).

4.5. В случае неуведомления или несвоевременного уведомления Исполнителя об отказе от использования Заказчиком эфирного времени (печатной площади) в соответствии пунктом 3.1 настоящего Договора, Исполнитель не обязан возмещать Заказчику стоимость оплаченного эфирного времени.

5. Ответственность сторон

5.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

5.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире (публикации в периодическом печатном издании) агитационных материалов.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя агитационные материалы, предоставленные Заказчиком, не были размещены в эфире (опубликованы) или были размещены с существенными нарушениями сроков выхода в эфир

(даты и условий публикации), предусмотренных настоящим Договором, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода/опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в течение агитационного периода либо возмещает стоимость оплаченного эфирного времени (объема печатной площади) Заказчику.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Незвещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую незвещение или несвоевременное извещение.

7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного печатного материала.

7.8. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться

путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в судебном порядке.

9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ и соответствующая справка об использовании эфирного времени с указанием программы вещания, название передачи и время выхода ее в эфир (акт выполненных работ, в котором указываются номер и дата публикации агитационных материалов, объем фактически предоставленной печатной площади).

9.2. В случае не выполнения Заказчиком требований пункта 4.4 настоящего Договора эфирное время (печатная площадь) Заказчику не предоставляется.

9.3. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в СМИ и представив в Избирательную комиссию Свердловской области до _____ 2012 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы по размещению агитационных материалов.

9.4. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.5. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

9.6. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель:

10.2. Заказчик:

Подписи сторон

Исполнитель Заказчик

График размещения
агитационных материалов кандидата

_____,
(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание
избирательного округа,
полные Ф.И.О. кандидата)
в эфире телерадиокомпании _____ / в периодическом
печатном издании _____

Программа вещания: «Голос Города», г. _____

Вид предвыборной агитации, название передачи	Дата выхода в эфир/публикации	Время выхода в эфир*	Хронометраж
1. За народ! №4	13.11.11-14.11.11	07:30-20:00	10 сек.
2. За народ! №8	16.11.11-19.11.11	07:30-19:00	15 сек.

*Ролик выходит в рамках блока предвыборной агитации за выпуском новостей каждый час.

Общая стоимость размещения агитационных материалов составляет 15 000руб. 00 коп. (НДС не облагается).

Исполнитель:

Заказчик:

Подписи сторон

Исполнитель Заказчик

ДОГОВОР №
на изготовление печатных агитационных материалов
в ходе выборов

(наименование избирательной кампании)

п. Рефтинский

«__» _____ 20__ г.

Полиграфическая организация _____, в
лице генерального директора _____,
действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое
«Исполнитель», с одной стороны, и кандидат

(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание
избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)
именуемое/ый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили
настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется изготовить агитационные печатные
материалы Заказчика в целях реализации его права на проведение
предвыборной агитации в ходе выборов

(наименование избирательной кампании)
а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя из средств
избирательного фонда избирательного объединения
_____/ Ф.И.О.
кандидата.

**1.2. Наименование, количество, стоимость и сроки изготовления
отдельных агитационных печатных материалов указаны в Приложении
1 (техническое задание) к настоящему договору, которые являются
неотъемлемой его частью.**

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) качественно и в срок изготовить печатные агитационные материалы
Заказчика в соответствии с представленными им оригинал-макетами своими
силами и из своих материалов;

2) выполнить требование законодательства об обязательном
размещении на печатном агитационном материале сведений о наименовании,
юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика,
информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате
их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика на основании
оригинал-макетов и сведений, представленных Заказчиком;

3) передать Заказчику печатные агитационные материалы в порядке и
сроки, предусмотренные настоящим Договором.

2.2. Исполнитель вправе:

1) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

2) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат признаки коммерческой рекламы, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам на изготовление конкретного агитационного печатного материала;

2) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором;

3) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае, если они не предусматривают указание сведений о наименовании, юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов, а также указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) предоставить Исполнителю оригинал-макеты для изготовления агитационных печатных материалов и в случае необходимости представить документы, подтверждающие право использования объектов интеллектуальной собственности;

2) предоставить Исполнителю все необходимые данные для размещения на печатном агитационном материале сведений, в соответствии с п. 2.1. настоящего Договора;

3) не допускать наличия в содержании представленных оригинал-макетах сведений, содержащих недостоверную информацию, способную нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов;

4) не допускать в содержании оригинал-макетов других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой

информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

5) своевременно произвести полную предоплату работ в соответствии с условиями настоящего Договора;

6) в течение 3-х дней со дня получения материалов в типографии, в случае отсутствия претензий к качеству изготовленных печатных агитационных материалов, подписать акт выполненных работ на изготовленные печатные агитационные материалы и принять их;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах.

3.2. Заказчик вправе:

1) самостоятельно и в соответствии с требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации;

2) требовать от Исполнителя качественного и в срок изготовления печатных агитационных материалов.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Стоимость работ Исполнителя по изготовлению агитационных печатных материалов составляет _____ рублей (в том числе НДС – ____руб.). Стоимость изготовления печатных агитационных материалов не может отличаться от размера и других условий оплаты работ по изготовлению агитационных печатных материалов, которые опубликованы Исполнителем в _____ (наименование СМИ и дата выхода).

4.2. Заказчик производит оплату изготовления печатных агитационных материалов исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости работ.

4.4. В случае расторжения договора по основаниям, предусмотренным в пп. 7.2 - 7.4, 7.6, 7.7 настоящего Договора Исполнитель возвращает Заказчику полученные денежные средства, удержав сумму пропорциональную выполненной работе на момент расторжения Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. При изготовлении печатных агитационных материалов с нарушением действующего законодательства, а также пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора, если указанные нарушения имели место в оригинал-макетах и сведениях, представленных Заказчиком Исполнителю в соответствии с условиями настоящего Договора, то ответственность за изготовление печатных агитационных материалов с нарушениями несет Заказчик. При этом в случае изготовления нового тиража указанных печатных

агитационных материалов, все связанные с этим изготовлением расходы будет нести Заказчик.

5.2. За брак, допущенный при изготовлении агитационных печатных материалов, в том числе за неуказание необходимых сведений в соответствии с пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора по вине Исполнителя, отвечает Исполнитель. Исполнитель обязан безвозмездно, по согласованию с Заказчиком срок, устранить выявленные недостатки в агитационном печатном материале, в том числе путем изготовления нового тиража печатных агитационных материалов.

5.3. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Незвещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую незвещение или несвоевременное извещение.

7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной

предварительной оплате агитационного печатного материала и нарушений условий, предусмотренных пунктом 2.3 Договора

7.8. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в суде в порядке установленном действующим законодательством РФ.

9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ.

9.2. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в СМИ и представив в Избирательную комиссию Свердловской области до _____ 2011 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы.

9.3. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.4. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель:

10.2. Заказчик:

Подписи сторон

Исполнитель Заказчик

Техническое задание на выполнение полиграфических работ:

Тип продукции	Формат	Тираж	Красочность цветность	Срок изготовления
Наклейки	A4	650	2+0	11.11.2011г.

Цена продукции – в соответствии со счетом составляет 100 000 руб. 00 коп., в т.ч. НДС – 18000 руб.00 коп.

Исполнитель:

Заказчик:

Подписи сторон

Исполнитель Заказчик