

Приложение № 2  
к Перечню основных мероприятий  
Полевской городской территориальной  
избирательной комиссии по реализации  
Программы Избирательной комиссии  
Свердловской области «Повышение  
правовой культуры граждан, обучение  
организаторов и участников  
избирательного процесса» на 2017 – 2019  
годы» на 2018 год

**План  
мероприятий по подготовке и проведению Дня молодого избирателя**

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Исполнители
1.	Проведение ознакомительных экскурсий в Полевскую городскую территориальную избирательную комиссию (далее – ТИК)	февраль – март	ТИК
2.	Проведение игровых занятий, классных, внеклассных часов, встреч-бесед на избирательную тематику с молодыми и будущими избирателями в образовательных учреждениях	февраль – март	ТИК, МИК
3.	Организация и проведение тематических выставок в образовательных учреждениях	февраль – март	ТИК, МИК
4.	Проведение «круглых столов» с молодыми и будущими избирателями (в т.ч. с участием депутатов представительных органов) на темы: «Молодежь и выборы», «Мой взгляд на современные выборы», «Участие в выборах право или обязанность?» и т.д.	февраль – март	ТИК, МИК
5.	Торжественное вручение паспортов гражданам, достигшим 14-летнего возраста	февраль – март	ТИК, МИК
6.	Проведение олимпиад, викторин, деловых игр, тренингов по избирательному праву и избирательному процессу, различных конкурсов на тему выборов (на лучшие плакат, макет приглашения на выборы, частушку, слоган, эссе и т.д.)	февраль – март	ТИК, МИК

7.	Проведение научно-практических конференций по вопросам избирательного права, участия молодежи в выборах	февраль – март	ТИК, МИК
8.	Проведение презентаций, открытых заседаний клубов молодого избирателя, центров повышения правовой культуры избирателей	февраль – март	ТИК, МИК
9.	Проведение массовых мероприятий (автопробеги, шествия, уличные акции, флеш-мобы и т.д.)	февраль – март	ТИК, МИК
10.	Организация работы телефонной «горячей линии» для молодежи	февраль – март	ТИК, МИК
11.	Разработка и изготовление печатной продукции для молодых и будущих избирателей (информационных плакатов, буклетов, памяток и др.)	февраль – март	ТИК, МИК