



ИНТЕРВЬЮ

## На вопросы корреспондента «Избир.ком» Алены Соловьевой отвечает председатель Орджоникидзевской районной территориальной избирательной комиссии г. Екатеринбурга Наталья ШАДРИНА.

**- Наталья Павловна, каковы отличительные особенности предстоящих выборов?**

- В 2008 году нас ожидают довольно сложные выборы, а именно: выборы Президента Российской Федерации, депутатов Областной Думы, депутата Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области и выборы Главы города Екатеринбурга.

На территории Орджоникидзевского района были образованы 103 избирательных участка. Появились два новых участка - в местах временного пребывания. Один - в психиатрической больнице №3 (Калинина, 13), второй - в общежитии УрГПУ. На данный момент идет работа по формированию участковых избирательных комиссий.

**- Расскажите нашим читателям о выборах депутата Палаты Представителей Законодательного Собрания по Орджоникидзевскому одномандатному избирательному округу №9?**

- Завершилось выдвижение кандидатов, документы находятся в соответствующих органах власти для проверки на достоверность сведений. В срок до 16 января Орджоникидзевскую ТИК о выдвижении своей кандидатуры уведомили 6 человек, 21 января кандидаты его подтвердили.

Три кандидата на пост депутата Палаты Представителей Законодательного Собрания по Орджоникидзевскому одномандатному избирательному округу №9 были выдвинуты региональными политическими партиями, три - самовыдвиженцы. Двое из них собирали

подписи в свою поддержку, один воспользовался правом внесения избирательного залога в сумме 250 тыс.

## «НАС ОЖИДАЮТ ДОВОЛЬНО СЛОЖНЫЕ ВЫБОРЫ...»

рублей. В настоящий момент ТИК завершает проверку подписных листов на достоверность подписей.

**- Каковы действия избирателя, не имеющего возможности в день голосования прибыть в помещение для голосования того избирательного участка, где он включен в список избирателей?**

- Те избиратели, кто не имеет возможности в день голосования прибыть в помещение для голосования, смогут получить открепительные удостоверения. С 16 января в Орджоникидзевской ТИК началась выдача открепительных удостоверений. Открепительные удостоверения являются документами строгой отчетности.

По предъявлении открепительного удостоверения в день голосования избиратель должен быть включен в список избирателей на любом избирательном участке, на котором он будет находиться в день голосования.

На предстоящих выборах избиратель сможет получить три открепительных удостоверения: по выборам Президента Российской Федерации, по выборам депутатов Областной Думы и по выборам депутата Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области. По выборам Главы города состоится досрочное голосование, поэтому открепительные удостоверения для этого голосования не выдаются.

Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга выдает открепительные удостоверения с 16 января по 10 февраля

билетень для голосования, подпись и дата ее внесения, а также причина, по которой избиратель не сможет проголосовать на избирательном участке в день выборов. Если избиратель по состоянию здоровья не может самостоятельно поставить подпись и дату ее внесения, то эти сведения по его просьбе могут быть заверены другим избирателем, который указывает о себе те же данные. Указанные сведения можно также заверить другими способами: нотариально, командиром воинской части, администрацией стационарного, лечебно-профилактического учреждения (если избиратель находится в нем на лечении), администрацией учреждения, где содержится под стражей подозреваемый или обвиняемый (если избиратель там находится в качестве подозреваемого или обвиняемого). Заполненный избирательный билетень запечатывается в чистый конверт без надписей, который затем вкладывается в конверт с отметками «Выборное» и «Голосование по почте». Туда же вкладывается заполненная собственноручно расписка такого содержания:

**ПРИМЕР:** Я, Иванов Иван Иванович, 1964 г.р. (если избирателю 18 лет - указать также день и месяц рождения), проживающий по адресу: город Екатеринбург, ул. Ленина, 20-18, паспорт 65 03 №327494 принял участие в голосовании по почте (дата голосования) (личная подпись). Далее избиратель заклеивает конверт с отметками «Выборное» и «Голосование по почте» и в специально отведенном месте на конверте указывает свои Ф.И.О. и адрес места жительства. Запечатанный конверт направляется заказным письмом в отделение почтовой связи. Если избиратель не может прийти в отделение почтовой связи лично, то конверт может отправить иное лицо на основании заверенной доверенности, выданной избирателем. В доверенности должны быть указаны следующие данные избирателя, чей избирательный билетень в конверте пересылается: Ф.И.О., серия и номер паспорта или документа его заменяющего, адрес места жительства.

## СВЕДЕНИЯ о ходе выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области по Орджоникидзевскому одномандатному избирательному округу №9 по выборам депутата Палаты Представителей Законодательного Собрания Свердловской области по состоянию на 22 января 2008 г.

### 1. БОРОВИК ЕВГЕНИЙ МИХАЙЛОВИЧ

**Дата рождения:** 18.06.82

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** ООО «Компания «ЧА-И», генеральный директор

**Кем выдвинут:** самовыдвижение

### 2. ЧЕРМЕНИНОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ

**Дата рождения:** 25.07.54

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** МУК «Екатеринбургский Центральный парк культуры

и отдыха им. В.В.Маяковского», директор

**Кем выдвинут:** самовыдвижение

### 3. БАННЫХ ТАРАС ИВАНОВИЧ

**Дата рождения:** 05.02.76

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** ЗАО «Санавто», главный инженер

**Кем выдвинут:** «СРО ПП «Либерально-демократическая партия России»

**Партийная принадлежность:** ЛДПР

**Зарегистрирован:** 24.01.2008

### 4. ЭФЕНДИЕВ НАЗИМ ТОФИК-ОГЛЫ

**Дата рождения:** 16.09.63

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** ОАО «Уралмашзавод», генеральный директор

**Кем выдвинут:** «СРО ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

### 5. РОМАНОВСКИЙ ЭДУАРД ДАВЫДОВИЧ

**Дата рождения:** 10.07.58

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** ООО «ТК Вест», коммерческий директор, депутат

Екатеринбургской городской Думы IV созыва от избирательного округа №25 на непостоянной основе

**Кем выдвинут:** «СРО ПП Коммунистическая партия Российской Федерации»

**Зарегистрирован:** 24.01.2008

### 6. КИСЕЛЁВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ

**Дата рождения:** 11.11.55

**Образование:** высшее

**Место работы, должность:** ООО «Проект-сервис», начальник базы

**Кем выдвинут:** самовыдвижение

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

## О времени работы Орджоникидзевской РТИК и участковых избирательных комиссий Орджоникидзевского района на период выдачи открепительных удостоверений

Во исполнение Плана основных мероприятий Орджоникидзевской районной территориальной избирательной комиссии г. Екатеринбурга по подготовке и проведению выборов Президента Российской Федерации, утвержденного решением комиссии от 19.12.2007 г. № 28/233, Плана основных мероприятий Орджоникидзевской районной территориальной избирательной комиссии г. Екатеринбурга с полномочиями окружной избирательной комиссии Орджоникидзевского одномандатного избирательного округа № 9 по выборам депутатов палат Законодательного Собрания Свердловской области, назначенных на 2 марта 2008 года, утвержденного решением комиссии от 14.12.2007 года № 27/224, и в соответствии со статьей 68 Федерального Закона "О выборах Президента Российской Федерации", статьей 78 Избирательного Кодекса Свердловской области, Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга установила время работы Орджоникидзевской районной территориальной избирательной комиссии г. Екатеринбурга на период выдачи открепительных удостоверений с 16 января по 10 февраля 2008 года:

- в будние дни: понедельник - пятница с 10.00 - до 20.00 часов (перерыв с 13.00 до 14.00)

- в выходные дни с 10.00 - до 16.00 часов

А также Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга установила время работы участковых избирательных комиссий на период выдачи открепительных удостоверений с 11 февраля по 1 марта 2008 года:

- в будние дни: понедельник - пятница с 10.00 - до 19.00 часов

- выходные дни с 10.00 - до 16.00 часов

## Об образовании избирательных участков в местах временного пребывания избирателей

В целях обеспечения избирательных прав граждан, находящихся в местах временного пребывания на выборах Президента Российской Федерации на территории Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга образовала избирательные участки для проведения голосования и подсчета голосов в местах временного пребывания избирателей на территории Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга на выборах депутатов Президента Российской Федерации.

## Избирательные участки в местах временного пребывания на территории Орджоникидзевского района для проведения выборов Президента РФ

Номер избирательного участка	Центр избирательного участка	Наименование улиц, номера домов, входящих в избирательный участок
150	Государственное учреждение здравоохранения Свердловской области «Психиатрическая больница № 3» ул. Калинина, 13 330-71-42	Ул. Калинина, 13 Ул. Ломоносова, 6а
1214	Уральский государственный педагогический университет Пр. Космонавтов, 30 корпус 2	Пр. Космонавтов, 30/1, 30/2, 30/3
1596	Городская клиническая больница № 14 терапевтический корпус, ул. ХХП партсъезда, 15в 338-19-58	Ул. ХХП партсъезда, 15в
1597	Центральная городская больница № 23, главный корпус, ул. Старых большевиков, 9 334-15-19	Ул. Старых большевиков, 9
1695	Корпус УНИИ «Фтизиопульмонология», ул. ХХП партсъезда, 50 332-79-93	Ул. ХХП партсъезда, 50

## Время проведения агитационных публичных мероприятий на территории Орджоникидзевского района в период подготовки выборов Президента Российской Федерации и депутатов палат Законодательного Собрания Свердловской области

Руководствуясь пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации», пунктом 3 статьи 68 Избирательного кодекса Свердловской области и на основании письма главы администрации Орджоникидзевского района города Екатеринбурга от «16» января 2008 года № 01.1-12-3093, Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга установила время проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний в помещениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности на территории Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга:

Название учреждения	Адрес	Время проведения
Свердловский государственный областной Дворец народного творчества	Ул. Фестивальная, 12	Каждый вторник с 16.00 до 18.00 (кинозал)
ОГУК Концертное объединение «Уральский хор»	Пр. Космонавтов, 23	Каждый понедельник с 13.00 до 15.00 (мраморный зал)
ЦК и Д «Садовый»	Пос. Садовый ул. Верстовая, 14	Каждая среда и каждый четверг с 16.00 до 18.00
Общежитие Уральского государственного педагогического университета	Пр. Космонавтов, 30/1	Конференц-зал (2 этаж) каждая пятница с 14.00 до 16.00

## Объявляется третий районный конкурс политического творчества «ГЛАС НАРОДА»

В соответствии с Программой повышения правовой культуры избирателей, организаторов и других участников избирательного процесса в Орджоникидзевском районе г. Екатеринбурга районная территориальная избирательная комиссия совместно с Орджоникидзевским филиалом библиотеки Главы города Екатеринбурга и Уральским институтом социального образования решила провести третий районный конкурс политического творчества «Глас народа» среди избирателей Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга с 1 февраля 2008 года по 30 апреля 2008 года.

Конкурс проводится по теме «День выборов» по трем направлениям:

- литературно-поэтическое направление (стихотворение, сочинение, поэма, басня, сказка, рассказ, эссе и т.д.). Объем – не более 2-х печатных страниц;

- художественно-прикладное направление (живопись, графика, скульптура, вышивка, листовка, плакат и др.). Объем – не более 2-х работ;

- музыкально-театральное направление (песня, частушка, гимн, литературно-музыкальная композиция и т.д.). Объем – не более 2-х номеров.

Конкурс проводится в два этапа: - первый «заочный» этап проводится с 01.02.2008 г. по 30.04.2008 г.

- второй «очный» этап состоится 15 мая 2008 г. (срок

может быть изменен по итогам проведения первого этапа).

В конкурсе имеют право принимать участие жители Орджоникидзевского района и Екатеринбурга как индивидуально, так и в творческом коллективе.

Участники представляют свои произведения, работы, оформленные в соответствии с предложенной формой заявки и в установленные сроки.

Музыкальные произведения: представляется запись на аудиокассете и поэтический текст.

Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами Орджоникидзевской районной территориальной избирательной комиссии г. Екатеринбурга. Жюри конкурса определяет победителей по каждому направлению.

Финалистов конкурса Орджоникидзевская районная территориальная избирательная комиссия г. Екатеринбурга награждает денежными премиями в размере:

1 место - 1500 руб.  
2 место - 1000 руб.  
3 место - 700 руб.

По итогам конкурса Уральский институт социального образования выпускает сборник лучших работ, представленных на конкурс.

Для участия в конкурсе в срок до 1 февраля 2008 г. необходимо представить заявку в конкурсную комиссию по адресу:

г. Екатеринбург, пер. Симбирский, 7 (библиотека Главы г. Екатеринбурга), тел. 332-39-49.



## ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## Как ведется работа с ЭЛЕКТОРАТОМ

Технология сегментирования представляет собой ступень, необходимую для того, чтобы выбрать те группы избирателей, на которые будет оказываться информационное воздействие, то есть целевые группы. Поэтому сегментирование естественным образом предполагает последующее проведение позиционирования.

Для выделения из состава электората применяются множество классификаций, к одной из них относится следующая:

- по демографическому признаку (молодые и пожилые, женщины и мужчины);

- по профессиональному (военнослужащие, учителя и т.д.);

- по территориально-поселенческому (городские и сельские жители, жители больших и малых городов);

- по уровню доходов (богатые, средний класс, бедные);

- по положению в политическом спектре (сторонники левых, центристов, правых) и т.д.

Позиционирование — это выявление тех групп, на которые в дальнейшем будет оказываться воздействие, определение параметров, которыми будет отличаться предлагаемый этим группам образ кандидата (политической партии). Существуют как минимум две причины необходимости технологии позиционирования.

Во-первых, ее использование позволяет избежать рассеивания информационного воздействия. Если кандидат раздает предвыборные обещания по принципу «морякам — воду, детям — мороженое», стремясь охватить как можно более широкую аудиторию, то он рискует потерять даже часть своих твердых сторонников.

Во-вторых, эта технология позволяет предотвратить распыление ресурсов. Если кандидат апеллирует ко всем избирателям округа, то определенная доля ресурсов расходуется и на тех, кто ни при каких обстоятельствах не собирается голосовать за него, а значит — впустую. В то же время редкий кандидат обладает неограниченными финансовыми или материально-техническими ресурсами, не говоря уже об остальных. Соответственно, необходимо такое проведение кампании, которое даст наилучшее соотношение затрат и прибыли.

Для того чтобы избежать обозначенных недостатков в проведении избирательной кампании, необходимо решить, на что направить основные усилия, т.е. определить те электоральные сегменты, которым будет уделено приоритетное внимание.

Суть ведущей к успеху политической стратегии заключается в том, чтобы делать выбор, и часто, жесткий выбор. Это, конечно, не означает, что кандидат должен полностью исключить из поля зрения тех, кто не входит в избранную им группу; просто тем, кто в нее входит, должно быть уделено приоритетное внимание.

Технология позиционирования строится на том, что следует не только определить группы избирателей, на которые будет оказываться воздействие, но и разработать для каждой группы отдельный комплекс мероприятий. В терминах политического маркетинга эта процедура представляет собой дифференцированный охват рынка. Правда, как уже было сказано выше, если число выбранных сегментов значительно, это может разрушить цельность кампании.

Исключительно эффективной в этом отношении можно признать избирательную кампанию Б. Ельцина 1996 г. В ее рамках были разработаны два разных комплекса мероприятий, ориентированных на неопределившихся избирателей (как в смысле своих предпочтений, так и участия в голосовании вообще). Для молодежи это была акция «Голосуй или проиграешь», для остальных избирателей — акция «Выбирай сердцем».

При позиционировании следует подумать и о том, кто из потенциальных конкурентов кандидата может ориентироваться на те же сегменты

рынка, и оценить в связи с этим собственную конкурентоспособность.

Электоральные исследования, сегментирование избирательного корпуса и позиционирование позволяют перейти к реализации технологии формирования имиджа, которая, является осью всей стратегии кампании. Имидж в избирательной кампании — это сложившееся в сознании избирателей представление о кандидате (политической партии).

Ядром имиджа кандидата или партии является какая-либо основная черта, на которую при формировании имиджа накладываются и другие, дополняющие и усиливающие ее.

Формирование имиджа ни в коем случае не может быть произвольным. На этот процесс определяющее влияние оказывают три фактора: сам кандидат, избиратели и конкуренты.

Центральным компонентом электорального образа является какая-либо одна главная черта. Однако это не исключает его многомерности. В числе других составляющих имиджа кандидата можно выделить следующие:

- социальное происхождение, возраст, этническая и конфессиональная принадлежность, семейное положение, образование, сроки проживания в округе;
- профессия и этапы трудовой деятельности;

- личностные качества (особенности темперамента и характера, ораторские и организационные способности, коммуникабельность и пр.);

- внешние данные (физиологические параметры, одежда, аксессуары, мимика, жесты и т.д.);

- жизненный и политический опыт;
- членство в политических и общественных организациях;
- наличие судимостей или подозрений в махинациях;

- окружение кандидата (семья, соратники, друзья).

Важно отметить, что характеристики формируемого по этим параметрам образа должны подчеркивать основное качество и не вступать с ним в явное противоречие.

Ключевое положение технологии формирования имиджа в избирательной кампании определяется тем, что имидж и есть главная идея кампании, и его раскрытию должны быть подчинены все коммуникативные мероприятия. Это, однако, не означает, что кандидат должен представлять свой имидж, напрямую сообщая избирателям, что он самый сильный или самый честный. Преподнесение имиджа происходит через тематику кампании.

Тема избирательной кампании — это идея, на которой строятся обращения кандидата (лидеров политической партии) к избирателям с целью получения их поддержки.

Число разрабатываемых в кампании тем должно быть ограничено тремя-пятью, причем одна из них является ключевой, а остальные — вспомогательными. Основное требование при выборе тем кампании — это их соответствие имиджу кандидата. Например, для кампании кандидата, имеющего имидж «сильной личности», в качестве ключевой темы могут выступать борьба с коррупцией или наведение порядка.

Другое важное требование — злободневность тематики кампании. Темы кампании — это всегда отражение имиджа кандидата. С другой стороны, одному и тому же образу может соответствовать целый набор тем. Среди них следует выбрать ту (прежде всего это касается ключевой темы), которая в большей степени отвечает конкретной электоральной ситуации...

ИЗБИРАТЕЛЬ.RU

Продолжение следует.