

Утверждена
решением Каменской районной
территориальной избирательной
комиссии
от 09 июня 2017 года № 6/19

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
Каменской районной территориальной избирательной комиссии на период
подготовки и проведения выборов Губернатора Свердловской области**

Раздел 1. Информационно-разъяснительная деятельность до назначения выборов.

Цель – создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.

Задачи:

1. Информирование об очередном цикле избирательных кампаний, системе органов государственной власти и органов местного самоуправления Свердловской области, в том числе полномочиях Губернатора Свердловской области.
2. Информирование об избирательном законодательстве, в том числе об основных положениях Устава Свердловской области, Избирательного кодекса Свердловской области.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной деятельности, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.
4. Содействие формированию у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: июнь 2017 года.

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Каменская районная территориальная избирательная комиссия	Организация печатных публикаций в муниципальных и иных СМИ с разъяснениями основных этапов выборов Губернатора Свердловской области, новаций избирательного законодательства, его применения.	Весь период, два раза в месяц
	Открытие специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует».	Весь период

	Издание собственных бюллетеней , посвященных разъяснению избирателям важности предстоящих выборов, особенностям избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области, новаций избирательного законодательства, основных положений федерального и регионального законодательства: - «Вестник избирателя».	Ежемесячно
	Выступления на мероприятиях и в организациях , на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с руководителями органов местного самоуправления): - о системе и роли органов государственной власти и местного самоуправления в Свердловской области; - особенности избирательной кампании по выборам Губернатора Свердловской области; - новации избирательного законодательства, основные положения Избирательного кодекса Свердловской области; - основные этапы избирательной кампании.	Весь период, еженедельно
	Проведение форумов избирателей, мероприятий с будущими избирателями, впервые голосующими и др. категориями с целью создания условий для осознанного вхождения различных категорий избирателей в избирательную кампанию, вовлечения молодых избирателей в избирательную кампанию.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация и проведения очного, заочного, дистанционного обучения членов территориальной, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами	Весь период
	Работа «Клубов избирателей», информационно-консультационных пунктов с целью формирования лекторского состава по информированию различных категорий населения о предстоящих выборах.	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях: - «Избирателю об особенностях избирательной кампании по выборам Губернатора	Весь период

	Свердловской области»; - «Выборы 2017: кого и как выбираем?» и др.	
	Организация передвижных выставок , содержащих информацию о новациях избирательного законодательства, разъясняющих роль и порядок формирования государственных органов и органов местного самоуправления.	Весь период
	Использование Интернет: - ведение сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайте администрации КГО.	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры: - акции, форумы, иные мероприятия, посвященные Дню России и другим праздничным и памятным датам; - конкурсы рисунков, викторины среди детей на знание государственной символики, посвященные Дню России; - сборы активов молодежного самоуправления; - торжественное вручение паспортов гражданам Российской Федерации.	Весь период

Раздел 2. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в ходе избирательной кампании

Цель – создание условий для формирования осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, избираемых органах, о сроках и порядке совершения избирательных действий, об избирательных объединениях, списках кандидатов и о кандидатах.
2. Создание системы взаимодействия с организациями СМИ.
3. Повышение практической составляющей профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: июнь – 8 сентября 2017 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Каменская районная территориальная избирательная комиссия	Ведение специальных рубрик на страницах муниципальных, ведомственных СМИ: - «ТИК информирует».	Еженедельно
	Издание собственных бюллетеней , посвященным разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий, списках избирательных объединений, выдвинувшихся и зарегистрированных кандидатах: - «Вестник избирателя».	Весь период
	Организация трансляции на ТВ видеороликов, «бегущих строк», разработанных Избирательной комиссией Свердловской области.	Сентябрь

	Организация пресс-конференций, интервью СМИ, посвященных разъяснению избирателям основных событий календаря избирательной кампании, порядка и сроков совершения избирательных действий.	Весь период
	Организация специальных мероприятий для аккредитованных СМИ, координационных советов представителей СМИ, направленных на предоставление объективной, достоверной, своевременной информации для избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах.	Весь период
	Организация обучения представителей СМИ (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Организация обучения представителей политических партий (в соответствии с тематическим планом).	Весь период
	Проведение очного обучения членов территориальной, участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых избирательных комиссий в соответствии с утвержденными Учебно-тематическим планом обучения и повышения квалификации организаторов выборов и резерва составов участковых избирательных комиссий на 2017 год и ежеквартальными планами.	Весь период
	Работа «Клубов избирателей», информационно-консультационных пунктов с целью формирования активистов для информирования различных категорий населения о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах, о местах нахождения избирательных участков, правилах голосования и т.д.	Весь период
	Выпуск методических пособий, подготовка справочных материалов, тезисов выступлений для организации и проведения информационно-разъяснительной деятельности в трудовых коллективах, учреждениях и организациях.	Весь период
	Издание буклетов и памяток: - для впервые голосующих избирателей; - для лиц с ограниченными физическими возможностями; - о голосовании вне помещения избирательного участка; - о порядке голосования на выборах 10 сентября 2017 года; - о порядке голосования по месту нахождения; - о порядке голосования военнослужащих; - о порядке голосования в местах временного пребывания.	Весь период
	Мониторинг отражения хода подготовки и проведения выборов в информационном пространстве в средствах массовой информации муниципальной образований по избирательной тематике.	Весь период
	Организация работы «горячей линии» территориальных избирательных комиссий. Анализ обращений граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Август-сентябрь

	Использование Интернет: - ведение сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение и обновление информации); - размещение специальных сервисов «Найди свой участок», «Горячая линия» и др.; - направление пресс-релизов по основным итогам деятельности, о принятых решениях, об основных событиях календаря избирательной кампании в сетевые СМИ, размещение данных пресс-релизов на сайтах администраций муниципальных образований.	Весь период
	Постоянная выставка «Хроника избирательной кампании» в зданиях органов местного самоуправления, муниципальных учреждениях.	Весь период
	Организация передвижных выставок , содержащих информацию об основных событиях календаря избирательной кампании, порядке и правилах голосования, о дислокации избирательных участков.	Весь период
	Распространение приглашений, буклетов для избирателей, изготовленных Избирательной комиссией Свердловской области, территориальной избирательной комиссией среди граждан.	Весь период
	Мероприятия программы повышения правовой культуры, в том числе: - акции, конкурсные программы «День молодого избирателя», форумы молодых избирателей; - мероприятия правовой направленности в летних оздоровительных городских и загородных лагерях.	с 1 сентября июнь - август
	- торжественное вручение паспортов; - конкурсы рисунков, плакатов, листовок, побуждающих избирателей к участию в выборах; - викторины среди избирателей старшего возраста, лиц с ограниченными физическими возможностями «Мы и выборы», «Навстречу выборам!» и др.	Весь период

Раздел 3. Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Цель – мотивация избирателей на участие в голосовании.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о порядке и правилах различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.
2. Обеспечение полной открытости и гласности деятельности комиссий в день голосования, при установлении его итогов и определении результатов выборов.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.
4. Получение информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.

Сроки: 8 - 11 сентября 2017 года

Субъекты информационно-разъяснительной деятельности	Мероприятия	Сроки
Каменская районная территориальная избирательная комиссия	Печатные публикации решений ТИК.	Весь период
	Организация печатных публикаций с информацией о порядке и правилах голосования, установления его итогов и определения результатов выборов.	Весь период
	Публикация обращений председателей ТИК к избирателям.	Весь период
	Издание и распространение собственных бюллетеней, посвященных разъяснению избирателям порядка и правил различных вариантов голосования, установления его итогов и определения результатов выборов, о работе «горячей линии» территориальных и участковых избирательных комиссий: - «Вестник избирателя».	Весь период
	Организация трансляции на ТВ видео и аудиороликов Избирательной комиссии Свердловской области.	Весь период

	Использование Интернет и других каналов связи: - размещение на сайте избирательной комиссии оперативной информации о ходе голосования.	Накануне, в день голосования и последующий день
	Работа «горячей линии» территориальной избирательной комиссии. Организация оперативного реагирования на обращения граждан в территориальные и участковые избирательные комиссии.	Весь период