

Правильность оформления платежного поручения за изготовление агитационного материала

При перечислении кандидатом денежных средств за изготовление агитационного материала в реквизите 24 «Назначение платежа» платежного поручения указываются следующие сведения:

1) код агитационного материала:

«М1» – изготовление одного тиража печатного агитационного материала, если он изготовлен в соответствии с требованиями, предусмотренными пунктом 1-1 статьи 69 Кодекса (брошюры, листовки, настенные, настольные и карманные календари, листовки в форме газет и т.д.);

«М2» – изготовление аудиовизуального агитационного материала (диски с фильмами о кандидатах, аудиозаписи, предназначенные для распространения не в СМИ);

«М3» – изготовление иного агитационного материала (уличные баннеры, рекламные щиты, растяжки, значки, жилеты и фартуки для агитаторов и т.п.);

«М4» – оплата расходных материалов на изготовление агитационного материала лично кандидатом на собственном оборудовании;

2) наименование агитационного материала. Определяется кандидатом самостоятельно, заключается в кавычки и должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемым при его представлении в соответствующую избирательную комиссию в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 69 Кодекса (допускается использование первых слов наименования агитационного материала или сокращений, позволяющих идентифицировать данный агитационный материал);

3) реквизиты договора на изготовление агитационного материала: дата (в формате дд.мм.гггг) и номер, предваряемый символом «N».