

ВАЖНО:

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании **осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата.**

В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого кандидата оплачено их размещение.

Согласно ст.63 Кодекса: **Предвыборная агитация может проводиться:**

- 1) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;
- 2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- 3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- 4) иными не запрещенными законом методами.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлечь для ее проведения иных лиц.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. Иные запреты см. в п.7 ст. 63 Кодекса.

Богдановичская районная территориальная
избирательная комиссия

ПАМЯТКА о предвыборной агитации (2022)

Адрес : 623530, Свердловская
область, г. Богданович,
ул. Советская, д.3

Тел: 343-76-5-18-12 (ТИК),
Факс: 343-76-5-18-12
Электронная почта:
bgd@ik66.ru

Агитационный период избирательной кампании кандидатов в избирательной кампании:

для кандидата, выдвинутого в порядке самовыдвижения, начинается со дня представления кандидатом в окружную избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться,

а в случае, выдвижения кандидата по четырехмандатному избирательному округу списком, – со дня представления в окружную избирательную комиссию документов, необходимых для его выдвижения.

ПЕРИОД АГИТАЦИИ В СМИ:

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

Требования к использованию высказываний и изображений физических лиц в ходе предвыборной агитации:

- использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем кандидатов по четырехмандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах) не допускается;
- использование высказываний иных лиц о кандидате, политической партии (за использование высказываний лиц, которым законом безусловно запрещено участвовать в агитации) возможно только с их письменного согласия (документа), которое предоставляется при опубликовании таких высказываний в СМИ в окружную избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов.

Помните!

Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

Представление согласия на использование высказываний физических лиц не требуется в случаях:

использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они были обнародованы; цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования **кандидатом своих изображений**, в том числе среди неопределенного круга лиц. В этом случае получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

В соответствии со статьей 1521 Гражданского кодекса Российской Федерации согласие гражданина на использование его изображения не требуется в случаях, если изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях).

В агитационных материалах **запрещено использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста.**

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование,
- юридический адрес,
- идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,
- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,
- информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств **соответствующего** избирательного фонда.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов:

1. до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию, уполномоченную принимать решение о регистрации данного кандидата.
2. Вместе с указанными материалами **должны быть также представлены:**
 - сведения об адресе (об адресе места жительства) организации (индивидуальном предпринимателе), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы,
 - копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.
3. При проведении выборов в органы местного самоуправления **вместе с указанными материалами в избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.**

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование,
- юридический адрес,
- идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,
- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,
- информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств **соответствующего** избирательного фонда.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов:

1. до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию, уполномоченную принимать решение о регистрации данного кандидата.
2. Вместе с указанными материалами **должны быть также представлены:**
 - сведения об адресе (об адресе места жительства) организации (индивидуальном предпринимателе), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы,
 - копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.
3. При проведении выборов в органы местного самоуправления **вместе с указанными материалами в избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.**

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование,
- юридический адрес,
- идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,
- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,
- информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств **соответствующего** избирательного фонда.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов:

1. до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию, уполномоченную принимать решение о регистрации данного кандидата.
2. Вместе с указанными материалами **должны быть также представлены:**
 - сведения об адресе (об адресе места жительства) организации (индивидуальном предпринимателе), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы,
 - копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.
3. При проведении выборов в органы местного самоуправления **вместе с указанными материалами в избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.**

Богдановичская районная территориальная
избирательная комиссия

ТРЕБОВАНИЯ К АГИТАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ (2022):

ИЗМЕНЕНИЕ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ!

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

Адрес : 623530, Свердловская
область, г. Богданович,
ул. Советская, д.3

Тел: 343-76-5-18-12 (ТИК),
Факс: 343-76-5-18-12
Электронная почта:
bgd@ik66.ru

Богдановичская районная территориальная
избирательная комиссия

ТРЕБОВАНИЯ К АГИТАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ (2022):

ИЗМЕНЕНИЕ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ!

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

Адрес : 623530, Свердловская
область, г. Богданович,
ул. Советская, д.3

Тел: 343-76-5-18-12 (ТИК),
Факс: 343-76-5-18-12
Электронная почта:
bgd@ik66.ru

Богдановичская районная территориальная
избирательная комиссия

ТРЕБОВАНИЯ К АГИТАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ (2022):

ИЗМЕНЕНИЕ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ!

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

Адрес : 623530, Свердловская
область, г. Богданович,
ул. Советская, д.3

Тел: 343-76-5-18-12 (ТИК),
Факс: 343-76-5-18-12
Электронная почта:
bgd@ik66.ru