

НАЧАЛО АГИТАЦИОННОГО ПЕРИОДА:

Кандидат от избирательного объединения	Кандидат в порядке самовыдвижения
начинается со дня представления в окружную избирательную комиссию документов, предусмотренных частью 3 пункта 1, пунктами 2 и 2-1 статьи 44 Кодекса.	начинается со дня представления кандидатом в окружную избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного пунктом 1 или 2 статьи 631 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования .

ОКОНЧАНИЕ АГИТАЦИОННОГО ПЕРИОДА:

<u>Агитационный период прекращается</u> в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а в случае принятия предусмотренного статьей 631 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, статьей 80-1 Кодекса решения о голосовании в течение нескольких дней подряд – в ноль часов по местному времени первого дня голосования .	Проведение предвыборной агитации <u>в день голосования</u> запрещается.	Проведение предвыборной агитации <u>в день, предшествующий дню голосования</u> , запрещается, за исключением случая принятия предусмотренного статьей 631 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, статьей 80-1 Кодекса решения о голосовании в течение нескольких дней подряд.
--	---	--

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов кандидатов в установленном законом порядке.	Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации , самостоятельно проводит ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлечь для ее проведения иных лиц.	
	Запрещается:	
	Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.	При этом запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

Кандидат, выполняющий функции иностранного агента

Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

Ранее размещенные агитматериалы в период выборной кампании	Агитационные печатные материалы (листочки, плакаты и др.), ранее изготовленные в соответствии с требованиями законодательства о выборах и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования на прежних местах.
--	--