

Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях					
Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатную площадь для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, в том числе на бесплатной основе.		Общий минимальный объем печатной площади, которую муниципальное периодическое печатное издание бесплатно предоставляет зарегистрированным кандидатам должен составлять не менее 15 процентов от общего объема печатной площади издания.			
Общий объем печатной площади, которую такое периодическое печатное издание безвозмездно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией данного издания		не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в этот же срок представляется в территориальную избирательную комиссию			
Бесплатные публикации					
Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, утверждаемому Богдановичской районной территориальной избирательной комиссией		График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией периодического печатного издания по результатам жеребьевки, проводимой территориальной избирательной комиссией не позднее 09.08.2022 г.			
Результаты жеребьевки бесплатной печатной площади:		Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, утверждаемому территориальной избирательной комиссией			
Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны также резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Жеребьевка по предоставлению платных печатных площадей проводится одновременно с жеребьевкой по предоставлению бесплатных печатных площадей, как правило, в те же сроки.					
УСЛОВИЯ публикации	Платная публикация	При публикации - информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.	с условием публикации информации об иностранных агентах и т.п.	Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.	Ответственность за выполнение указанных требований несет редакция периодического печатного издания.
	Бесплатная публикация	Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.			
Обязанности муниц.период. печатных изданий	обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату	Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех	даты публикации предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов или их представителей на основании письменных заявок на участие в жеребьевке.	Жеребьевка по предоставлению платных печатных площадей проводится одновременно с жеребьевкой по предоставлению бесплатных печатных площадей, как правило, в те же сроки.	
Негосуд.периодические печатные издания	Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в пункте 2.5 Справочно-методического материала, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.			Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.	
Агитация в СМИ	ВАЖНО!!! НОВОЕ! Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).				
НЕ вправе использовать эфирное время в целях	распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов	описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран	распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями	распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата	