

Условия ОПЛАТЫ печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов (лист 2)

<p>Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по изготовлению печатных агитационных материалов, по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг)</p>	<p>Оплата кандидатами, избирательными объединениями изготовления, а также распространения каждого тиража печатного, аудиовизуального или иного агитационного материала организациям, индивидуальным предпринимателям должна производиться отдельными платежными поручениями.</p>	<p>При перечислении кандидатом, избирательным объединением средств за изготовление агитационного материала в реквизите «Назначение платежа» платежного поручения указываются следующие сведения:</p>
		<p>1) код агитационного материала, в частности:</p>
		<p>М1 – изготовление одного тиража печатного агитационного материала в соответствии с требованиями пункта 1-1 статьи 69 Кодекса; М2 – изготовление аудиовизуального агитационного материала; М3 – изготовление иного агитационного материала; М4 – оплата расходных материалов на изготовление агитационного материала лично кандидатом, избирательным объединением на собственном оборудовании;</p>
		<p>2) краткое описание (разновидность, формат, наименование, тираж) агитационного материала, позволяющее идентифицировать агитационный материал при его представлении в избирательную комиссию в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 69 Кодекса;</p> <p>3) дата (в формате дд.мм.гггг) и номер договора на изготовление агитационного материала.</p>