

Условия ИЗГОТОВЛЕНИЯ и РАСПРОСТРАНЕНИЯ печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов (лист 1)

Кандидаты вправе беспрепятственно изготавливать и распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатные, аудиовизуальные и другие агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов.

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов	должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем	не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов (до 16 июля 2022г.)
	в территориальную избирательную комиссию, организующую выборы депутатов Думы городского округа Богданович	

ВАЖНО!!!! Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать

наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица (ИП), ИНН и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, фамилию, имя, отчество лица, заказавшего их, а также информацию о тираже и дате изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда соответствующего кандидата.

ЭКЗЕМПЛЯРЫ печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

кандидатами - в окружную избирательную комиссию

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено

уведомление, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы	копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из избирательного фонда соответствующего кандидата	электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.
---	---	---

ЗАПРЕТЫ по агитматериалам:

не могут содержать коммерческую рекламу	Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 1-1 статьи 69 Кодекса (пунктом 6.2 настоящего Справочно-методического материала), либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями	запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата	Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 69 Кодекса и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 69, пунктами 9, 9-3и 9-4 статьи 63 Кодекса.
---	--	---	--

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке