

Решение Богдановичской РТИК от 16.06.2022 №09/76		ТИК, ОИК, УИК		осуществляют контроль за ходом проведения предвыборной агитации	
Предвыборная АГИТАЦИЯ в СМИ (на каналах телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях)					
Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам.			Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Кодексом, также бесплатно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).		
Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).					
<b>ПРАВА негосударственных СМИ, зарегистрированных не менее чем за один год</b>		Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 статьи 65 Кодекса.			
<b>ЗАПРЕТ негосударственным СМИ, зарегистрированных не менее чем за один год</b>		Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.			
<b>Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг:</b>					
должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений			требование (единые условия оплаты) не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.		
<b>Опубликование условий оплаты:</b>					
Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания			не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.		
<b>Условия и сроки уведомления СМИ в ТИК</b>					
Указанные сведения (сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты), а также информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании			не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов		
<b>ОТКАЗ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов</b>					
путем непредставления в ТИК указанного уведомления в установленный срок					
<b>Общие положения:</b>					
<b>ВПРАВЕ</b>			<b>НЕ ВПРАВЕ</b>		
Зарегистрированный кандидат, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением			Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения		
<b>необходимо</b>					
Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг. Размер оплаты предоставляемых услуг должны соответствовать заявленным расценкам.					