

**Выборы депутатов Думы МО город Алапаевск восьмого созыва  
11 сентября 2022 года**

**Памятка для кандидатов**

**в депутаты Думы Муниципального образования город Алапаевск восьмого созыва по предоставлению агитационных материалов в ОИК**

**I. Список документов**

1. Уведомление (в двух экземплярах) (Приложение 1).
2. Агитационный печатный материал или его копия (в двух экземплярах, значок или флаг могут быть представлены в виде одного экземпляра такой продукции);
3. Письменное заявление о согласии физического лица на использование его высказывания в агитационных материалах кандидата (**в случае использования высказываний физических лиц**), при этом использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию об избирательном объединении, о кандидате (кандидатах), не допускается (в соответствии с пунктом 7 статьи 48 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», с пунктом 7 статьи 63 Избирательного кодекса Свердловской области).
4. Договор (согласие) на право использования результатов интеллектуальной деятельности (**в случае использования результатов интеллектуальной деятельности**, например, договор на оказание работ по разработке и изготовлению карикатур по тематике заказчика с последующей возможностью их использования в агитационных материалах); согласно ст. 1281 ГК РФ исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и 70 лет, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора, ст. 1282 ГК РФ о том, что после прекращения действия исключительного права произведение науки, литературы или искусства, как обнародованное, так и необнародованное, переходит в общественное достояние.
5. Экземпляры иных (баннеры, растяжки, футболки и др.) агитационных материалов в электронном виде на машиночитаемом носителе (CDR-диск с электронным образом агитационного материала);
6. Копия платежного поручения (по желанию кандидата, уполномоченного представителя может быть представлена копия договора о заказе на изготовление агитационного печатного материала) - копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда – фонда кандидата или избирательного объединения (копия должна включать реквизиты договора на изготовление продукции, при их отсутствии необходима копия договора).

**II. Особенности оформления документов**

- все **фамилии, имена и отчества** заказчика и (или) изготовителя агитационного материала должны быть указаны полностью, **без сокращений**;
- в адресе изготовителя агитационного материала – юридического или физического лица, обязательно должен быть указан **субъект** Российской Федерации;
- если изготовителем является физическое лицо – индивидуальный предприниматель, адрес его места жительства будет включать только субъект РФ, район, город, иной населенный пункт, т.е. указание улицы, дома, квартиры в адресе места жительства изготовителя в данном случае не требуется;

– агитационный материал должен быть представлен в окружную избирательную комиссию **не раньше даты выпуска** агитационного материала, указанной в «выходных данных», либо может быть представлен в день выпуска агитационного материала. При этом **дата оплаты услуг по изготовлению агитационного материала должна быть раньше даты его выпуска.**

- Вариант оформления «выходных данных»:

Изготовлено ООО «ЕВАА», юридический адрес: 620000, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Избирателей, д. 77, кв. 99, ИНН 6660000000; тираж 888 экз., 15.07.2016; по заказу кандидата в депутаты Думы МО город Алапаевск восьмого созыва по пятимандатному избирательному округу № 3 Ковалева Ивана Аркадьевича. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Думы МО город Алапаевск восьмого созыва по пятимандатному избирательному округу № 3 Ковалева Ивана Аркадьевича.

### **ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:**

- организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам и избирательным объединениям равные условия оплаты изготовления этих материалов (сведения о размере и других условиях оплаты должны быть опубликованы организацией или индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов; изготовлением материалов занимаются организации и индивидуальные предприниматели, предоставившие о себе сведения в Алапаевскую городскую территориальную избирательную комиссию;

- в агитационных материалах могут содержаться изображения только выдвинутых кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц. (В соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 1521 ГК РФ изображение гражданина можно признать изображением среди неограниченного круга лиц, если оно получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях);

- в агитационных материалах запрещено использование изображений и высказываний лиц, не достигших 18-летнего возраста (рекомендуется проверить, имеются ли в материале изображения несовершеннолетних лиц, например, фотографии кандидатов со своими детьми, внуками, воспитанниками).

### **ЗАПРЕЩАЕТСЯ:**

1) агитация с использованием преимуществ должностного, служебного положения, агитация с участием лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию (пункт 7 статьи 63 Избирательного кодекса Свердловской области);

2) проведение коммерческой рекламы в агитационных материалах.

### **НОВАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА:**

копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и **до начала** его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в окружную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в

случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

На сетевые СМИ это требование не распространяется!

**Когда несколько кандидатов решают выпустить совместный агитационный материал**, нужно учитывать обязательные требования, предъявляемые к агитматериалам. В совместном агитационном материале не могут быть использованы изображения кандидатов, только текстовый документ; в выходных данных агитационного материала должны быть перечислены все кандидаты, заказавшие и оплатившие данный материал; оплата подобных материалов также должна быть из фондов всех кандидатов, упоминаемых в материале; каждый кандидат предоставляет в окружную избирательную комиссию свой отдельный пакет документов по изготовлению такого агитационного материала.

### **III. Порядок предоставления документов в ОИК**

1. Документы предоставляет кандидат или его доверенное лицо. Прием агитационных материалов осуществляется в ОИК по выборам депутатов Думы МО город Алапаевск восьмого созыва по пятимандатному избирательному округу № 4 по рабочим дням с 16.00 до 20.00 часов, в выходные дни с 10.00 до 14.00 часов.

2. Для передачи документов необходимо предъявить паспорт и удостоверение кандидата или доверенного лица.

3. Прием документов осуществляет членом кружной избирательной комиссии по избирательному округу №4 с полномочиями окружных избирательных комиссий по избирательным округам №1, №2, №3 (предварительная проверка осуществляется в день предоставления агитационных материалов). Экземпляр агитматериалов и уведомления, подписанные членом ОИК передаются кандидату или доверенному лицу.

4. Заключение (приложение 2) о проверке составляется членом рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов Алапаевской городской ТИК не позднее дня, следующего за днём приёма документов. При наличии замечаний член избирательной комиссии вместе с заключением о проверке дает рекомендации по устранению нарушений до распространения агитационного материала.

5. Производится проверка представленных цифровых носителей (диски CD-R, CD-RW, DVD либо USBFlashDrive) на наличие «вируса» (в случае наличия «вируса» составляется акт о результатах проверки представленного внешнего носителя).

6. Проверяется копия документа об оплате изготовления агитационного материала, соответствие перечисления денежных средств организации полиграфии или ИП, которые указаны в «выходных данных» представленного материала, наличие номера и даты заключения договора.

**В случае выявления нарушений** кандидату или доверенному лицу будет предложено исправить материал в соответствии с законодательством о выборах.

**Кандидату рекомендуется** не распространять агитационный материал, изготовленный с нарушениями, исправить недочеты и представить в комиссию агитационный материал после устранения нарушений:

1) в избирательную комиссию представляются вновь напечатанные агитационные материалы с учетом замечаний, указанных избирательной комиссией,

также предоставляется акт об уничтожении всего тиража агитационного материала, выпущенного с нарушениями избирательного законодательства;

2) в избирательную комиссию представляются измененные путем перепечатки имеющегося тиража агитационные материалы (например, на ранее изготовленных агитационных материалах размещается лента с правильными «выходными данными»).

**В случае если кандидат** допустил распространение изготовленного с нарушением законодательства агитационного материала, проводится совместное заседание рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов ОИК и ТИК для определения порядка привлечения кандидата к ответственности.