



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 июня 2017 г.

№ 11/103

Екатеринбург

О формах отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах Губернатора Свердловской области 10 сентября 2017 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 8 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области Избирательная комиссия Свердловской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах Губернатора Свердловской области 10 сентября 2017 года (приложения №№ 1- 5).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Комиссии М.Н. Обрубову.

Председатель
Избирательной комиссии
Свердловской области

В.А. Чайников

Секретарь
Избирательной комиссии
Свердловской области

В.И. Райков

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 13 июня 2017 г. № 11/103

Форма 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах **бесплатного эфирного времени**, предоставленного _____ в средстве массовой информации _____ (наименование организации телерадиовещания) зарегистрированным кандидатам на выборах Губернатора Свердловской области _____ (наименование средства массовой информации) 10 сентября 2017 года

По состоянию на «__» _____ 2017 года.

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке (мин., сек.)	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин., сек.)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7
Итого						
Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 13 июня 2017 г. № 11/103

Форма 2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного _____ в средстве массовой информации _____ (наименование организации телерадиовещания) зарегистрированным кандидатам на выборах Губернатора Свердловской области _____ (наименование средства массовой информации)

10 сентября 2017 года

По состоянию на «__» _____ 2017 года.

№ П/ П	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 13 июня 2017 г. № 11/103

Форма 3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах **бесплатной** печатной площади, предоставленной _____
(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам на выборах Губернатора Свердловской области 10 сентября 2017 года

По состоянию на «__» _____ 2017 года.

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер тиража	Название предвыборного агитационного материала, номер полосы	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж (кол-во экз.)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7
	Итого					
	Всего					

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Избирательной
 комиссии Свердловской области
 от 13 июня 2017 г. № 11/103

Форма 4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости **платной печатной площади**, предоставленной _____

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на выборах Губернатора Свердловской области 10 сентября 2017 года

По состоянию на «__» _____ 2017 года.

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер издания	Тираж (экз.)	Название предвыборного агитационного материала, номер полосы	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см.	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Номер и дата заключения договора
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Итого						
		Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

