

**Методические рекомендации по организации
информационно-разъяснительной деятельности ТИК,
УИК по обеспечению реализации избирательных прав граждан
Свердловской области при проведении выборов
органов местного самоуправления 8 сентября 2013 года**

2013 г.

Издание подготовлено в рамках реализации Концепция обучения кадров избирательных комиссий и других участников избирательного процесса в Российской Федерации в 2013-2015 годах, а также Единого комплекса мероприятий по обучению кадров избирательных комиссий и других участников избирательного процесса в Российской Федерации на 2013 год, утвержденных постановлением ЦИК России № 157/1181-6 23 января 2013 года.

Ответственный редактор – заместитель председателя Избирательной комиссии Свердловской области
С.М. Красноперов

Методические рекомендации по организации информационно-разъяснительной деятельности ГИК, УИК по обеспечению реализации избирательных прав граждан Свердловской области при проведении выборов органов местного самоуправления 8 сентября 2013 года

Информационно-разъяснительная деятельность избирательных комиссий Свердловской области в период подготовки и проведения выборов в органы местного самоуправления в 2013 году, должна быть направлена на достижение цели, обозначенной в Федеральном законе «Об основных гарантиях...»: **способствовать осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов...**

Для достижения обозначенной цели Избирательная комиссия Свердловской области определяет ряд задач, среди которых:

1. Создание системы информационно-разъяснительной деятельности, способствующей формированию устойчивой мотивации граждан Свердловской области к осуществлению осознанного выбора в день голосования 8 сентября 2013 года.
2. Разработка в каждой территориальной избирательной комиссии программы информационно-разъяснительной деятельности, включающей участие всех субъектов в ее осуществлении.
3. Создание системы повышения профессиональной компетентности организаторов и участников избирательного процесса.
4. Осуществление мониторинга отношений различных участников избирательного процесса с целью получения информации, позволяющей оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.
5. Осуществление координации работы всех субъектов информационно-разъяснительной деятельности с целью оперативной корректировки задач и содержания информирования в случае возникновения нестандартных ситуаций.

Система информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов должна включать в себя **всю информационную сферу: органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица, совокупность норм законодательства о выборах, информационные материалы (аудиовизуальные, печатные, электронные, наглядные), информационные каналы (каналы СМИ, информационные и телекоммуникационные каналы и средства связи, распространение печатных материалов через ТИК, избирательные объединения), программы обучения организаторов и участников избирательной кампании, методические пособия, информационные технологии и методики, а также информационные правоотношения между субъектами информационно-разъяснительной деятельности.**

Таким образом, информирование со стороны избирательных комиссий должно представлять систематическую деятельность по доведению до сведения участников и организаторов избирательного процесса **объективной, беспристрастной и достоверной** информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера. Кроме того, комиссии обязаны неукоснительно следовать требованиям Закона об **обязательности официального опубликования или обнародования** в установленные сроки определенных сообщений, принятых решений, другой информации. Вся деятельность по информированию должна строиться на базовых принципах, обозначенных в действующем Федеральном законе: **открытость, гласность, объективность, достоверность, соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений, свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.**

Информационное обеспечение выборов является составной частью общей информационной политики комиссий. **Целями** же этой политики являются не только донесение конкретных сведений до избирателей, но и **форми-**

рование в обществе позитивного восприятия выборов, убежденности избирателей в том, что голосование - это эффективный инструмент выражения гражданской позиции и воздействия на власть, кроме того, формирование позитивного восприятия обществом самих избирательных комиссий и их деятельности.

В силу своего статуса, а также полномочий и обязанностей, избирательные комиссии должны выступать **координаторами**, посредниками, уравнивающими интересы других участников процесса информационного обеспечения выборов в части гарантий прав граждан, кандидатов, избирательных объединений, средств массовой информации и **контролировать** исполнение ими своих обязанностей, положений действующего законодательства.

Программа информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий должна включать в себя несколько направлений, среди которых:

- Осуществление мониторинга отношений различных участников избирательного процесса и контрольно-аналитическое сопровождение избирательной кампании.

-Использование различных информационных каналов в процессе информационно-разъяснительной деятельности.

-Организационно-методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.

-Информационные технологии и методики, используемые избирательными комиссиями.

-Система обучения организаторов и участников избирательной кампании.

Основные задачи информационной политики избирательных комиссий

1. Обеспечение открытости избирательных комиссий для всех общественных, политических и государственных организаций.
2. Повышение уровня осведомленности (информированности) и интереса к деятельности избирательных комиссий.

3. Создание устойчивых контактов и связей избирательных комиссий со всеми общественно-политическими организациями, способными влиять на ход избирательного процесса и мобилизовывать избирателей на осознанное участие в выборах.
4. Нивелирование и устранение конфликтных ситуаций, связанных с избирательными спорами и другими составляющими избирательного процесса.
5. Формирование положительного имиджа избирательных комиссий как независимого института, призванного обеспечивать честные выборы во имя укрепления демократического государства.

Основные функции избирательных комиссий для решения задач информационной политики

1. Планирование информационно-разъяснительной деятельности и ее основных направлений.
2. Изучение общественного мнения и информирование избирателей и других участников избирательного процесса о порядке и сроках проведения выборов, принимаемых комиссией решениях и ее деятельности, смысле новаций избирательного законодательства и о других аспектах избирательного процесса.
3. Осуществление комплекса мероприятий информационного характера, направленных на повышение доверия избирателей к институту выборов и побуждающих к участию в голосовании.
4. Инициирование и участие в общественных мероприятиях, акциях, работе общественных советов, направленных на повышение правовой культуры избирателей и доверия населения к институту выборов.
5. Установление, поддержание, расширение контактов и осуществление взаимодействия избирательной комиссии с избирателями и другими участниками избирательного процесса.

6. Анализ и прогноз общественно-политической ситуации, выработка рекомендаций по позиции избирательной комиссии в тех или иных условиях.
7. Формирование положительного имиджа комиссии и ее персонального состава.
8. Обеспечение взаимодействия комиссии со СМИ.
9. Организация всестороннего, объективного и оперативного освещения в СМИ деятельности избирательной комиссии.
10. Организация взаимодействия с журналистским сообществом, пресс-службами государственных, муниципальных и общественных организаций, избирательных объединений.
11. Организация и проведение конкурса среди журналистов на лучший материал в СМИ, освещающий вопросы проведения избирательных кампаний.

Элементами системы информационного обеспечения деятельности избирательных комиссий могут выступать СМИ (радио, телевидение, печать, Интернет-СМИ), собственная издательская деятельность комиссии, рекламная деятельность (проспекты, листовки, буклеты, открытки, плакаты, видеоролики, рекламные объявления, сообщения, реклама в транспорте, единый (фирменный) стиль избирательных комиссий, используемый при оформлении информационной и другой продукции, издаваемой комиссиями (будет разработан ИКСО), предметы с символикой комиссии – бренд-имидж организации, выставки, общественная деятельность и специальные мероприятия комиссии (встречи, презентации, образовательные мероприятия, дискуссии и «круглые столы», общественные советы и общественные соглашения, общественные акции и массовые мероприятия, конкурсы).

В качестве сильных сторон идеи создания информационной системы необходимо отметить:

- востребованность достоверной информации и аналитики среди организаторов и участников избирательного процесса;
- устоявшиеся связи избирательных комиссий Свердловской области с социальными партнерами;
- наличие поддержки государственных, муниципальных и общественных структур;
- отлаженный цикл сотрудничества со средствами массовой информации.

Направления, формы и содержание взаимодействия избирательных комиссий и органов местного самоуправления по организации информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов

Руководствуясь федеральным и областным избирательным законодательством, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие избирательным комиссиям в организации подготовки и проведения выборов.

Нормативным документом, закрепляющим взаимодействие ОМС и избирательных комиссий должно стать постановление главы администрации «О мерах по оказанию содействия избирательной комиссии...».

Для взаимодействия с избирательными комиссиями по выполнению Календаря выборов могут быть созданы Координационный совет, Рабочие группы из числа ответственных руководителей администрации и ее структурных подразделений.

Помимо содействия в обеспечении условий деятельности избирательных комиссий (помещения, транспорт, пандусы для инвалидов, подходы на избирательные участки, связь и др.), важно спланировать совместную работу в области информационно-разъяснительной деятельности:

- информационные дни с участием обеих сторон на предприятиях, в учреждениях, организациях для разъяснения значимости выборов, роли избираемого органа, возможностях голосования и т.д.;

- информационные встречи с избирателями во дворах по месту их проживания;

- совместное участие в проводимых массовых мероприятиях для проведения информационно-разъяснительной деятельности;
- информационные выставки во всех помещениях, где расположены избирательные участки (с информационными материалами избирательных комиссий и печатными агитационными материалами избирательных объединений, кандидатов);
- совместные обучающие семинары для участников и организаторов избирательного процесса;
- совместные мероприятия (в том числе с представителями общественных организаций инвалидов, социальных работников) по информированию о возможностях голосования для граждан с ограниченными возможностями здоровья;

Мероприятия информационно-разъяснительного характера должны осуществляться поэтапно: до назначения выборов, в ходе избирательной кампании, в период непосредственно перед днем голосования, при установлении его итогов и результатов выборов. Необходимо отметить, что на каждом этапе информационно-разъяснительной деятельности должны решаться свои задачи, и, соответственно, выбираться наиболее оптимальные способы и формы их реализации.

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности до назначения выборов

Целью информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии до назначения выборов является **создание условий для осознанного вхождения избирателей и организаторов выборов в избирательную кампанию.**

В период, предшествующий началу избирательной кампании, важно довести до избирателей существо положений избирательного законода-

тельства, разъяснить систему органов государственной власти и местного самоуправления Свердловской области, актуализировать представления избирателей о деятельности региональных отделений политических партий. Кроме того, необходимо обеспечить готовность организаторов и участников избирательной кампании к ее началу.

Использование информационных каналов в процессе информационно-разъяснительной деятельности.

Важнейшим направлением деятельности до начала избирательной кампании является **повышение уровня политико-правовой культуры избирателей**, поскольку отсутствие таковой может стать препятствием в достижении целей информационно-разъяснительной деятельности.

В изданиях, публикациях, выступлениях на ТВ и радио вопросам правового просвещения избирателей должно уделяться самое пристальное внимание. В муниципальных газетах, на страничках ТИК должны появиться постоянные рубрики: «Колонка председателя», «Комментарии юриста», «Вопрос-ответ». На радиоканалах и телеканалах необходимо разъяснять положения федерального и областного законодательства о выборах и особенностях их применения в предстоящей избирательной кампании, информировать о важности ответственного отношения к избранию глав муниципальных образований и депутатов представительных органов.

В этот период важно озаботиться **проблемами вовлечения молодежи в общественно-политическую деятельность**, посвятить этой категории избирателей специальные выпуски информационной продукции, телепередачи.

В эту работу необходимо включить молодежные избирательные комиссии. Содержание деятельности МИК по обеспечению реализации избирательных прав молодежи и других категорий избирателей должно быть включено отдельным направлением в программу информационно-разъяснительной деятельности ТИК.

Хотя в Свердловской области имеется достаточный опыт избрания депутатов по партийным спискам, в преддверии выборов важно актуализировать представления избирателей о деятельности региональных отделений политических партий.

Система обучения организаторов и участников избирательной кампании.

Понимая, что главную роль в информационно-разъяснительной деятельности играют избирательные комиссии, одним из приоритетных направлений работы в период до старта избирательной кампании является **повышение уровня профессионализма и ответственности организаторов избирательной кампании.**

Основные принципы обучения:

доступность - предоставление информационно-обучающих ресурсов и технологий всем участникам избирательного процесса;

дифференцированность - наличие различных подходов к организации процесса обучения и подготовке учебно-методических материалов в зависимости от характеристик целевой аудитории;

обязательность профессиональной подготовки кадров избирательных комиссий, кадрового резерва для системы избирательных комиссий;

учет отечественного и зарубежного опыта подготовки квалифицированных кадров - организаторов выборов;

технологичность - широкое использование информационных, аудио-визуальных и коммуникационных технологий для создания информационно-образовательной среды.

Обучение членов участковых избирательных комиссий и резерва составов участковых комиссий должно осуществляться на основе разработанных РЦОИТ и утвержденных в ЦИК России типовых учебных программ, других учебно-методических материалов. Единство подходов к обучению избира-

тельных комиссий реализуется через типовые (обязательные, инвариантные, базовые) учебные программы.

Такая типовая учебная программа обучения членов УИК и резерва их составов уже разработана и размещена на сайте РЦОИТ при ЦИК России.

Члены участковых избирательных комиссий и резерв составов участковых комиссий проходят **ежегодное однократное обучение по правовым и организационно-техническим вопросам подготовки и проведения выборов**. График обучения составляется, а формы обучения определяются избирательной комиссией Свердловской области с учетом сроков выборов, проводимых на территории субъекта. Организаторами обучения являются территориальные избирательные комиссии.

В типовую учебную программу «Правовые основы избирательного процесса и организации работы участковой избирательной комиссии», о которой сказано выше, нами внесены некоторые добавления, отнесенные к компетенции избирательной комиссии субъекта Федерации.

Реализация данной программы позволит обеспечить общепрофессиональный уровень компетенции членов УИК и пройти централизованное тестирование по тестам, разработанным ЦИК России.

Объем часов в этой программе следующий:

14 часов – для председателей, заместителей председателей, секретарей УИК;

12 часов – для иных членов УИК;

6 часов – для резерва составов УИК.

По инициативе ТИК в программу могут быть внесены дополнения, заменены рекомендованные формы обучения. К обучению может привлекаться преподавательский состав ВУЗов, специалисты государственных органов, органов местного самоуправления.

ТИК может изготовить дополнительные методические и обучающие материалы, носящие практикоориентированный характер.

Если говорить об источниках и рекомендуемой литературе, то в типовую программу добавлены нормативные документы Избирательной комиссии Свердловской области, соответственно, ТИК добавляет к этому списку свои нормативные документы.

В программе есть перечень пособий и методических материалов для обучения.

Во-первых, это 10 учебных видеофильмов ЦИК России, методические пособия, подготовленные избирательными комиссиями субъектов РФ, которые выложены на сайте РЦОИТ и которые переданы в каждую ТИК.

Во-вторых, это методические пособия – опыт работы ТИК Свердловской области, который заслуживает всеобщего внимания.

Итак, в Свердловской области практически готов учебно-методический комплекс для обучения членов УИК и резерва их составов. Обучение должно начаться с середины мая. Возможна организация обучения в выходные дни с использованием баз отдыха, лагерей и т.п. по договоренности с администрациями МО. Можно такую учебу проводить в рамках МТЦ.

К выборам 8 сентября члены УИК должны пройти Типовую программу и, дополнительно к ней, серию практических семинаров, исходя из потребностей конкретных людей, опыта их работы, имеющейся практики организации и проведения выборов. В каждой ТИК должна быть входная диагностика (сегодняшнее состояние, уровень подготовки организаторов выборов), результаты тестирования по типовой программе (на основе теста ЦИК России) и результаты прохождения руководителями УИК специальных семинаров, в зависимости от их потребностей, опыта организации выборов и анализа процесса проведения предыдущих избирательных кампаний, тех проблем, которые выявились.

Работа по обучению составов УИК должна проходить открыто и гласно.

Отчет о выполнении Единого комплекса мероприятий по обучению кадров избирательных комиссий включен в отчет о выполнении Программ повышения правовой культуры.

Результаты информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий до назначения выборов можно будет считать достигнутыми, если:

1. Избирательные комиссии вступят в активное взаимодействие со всеми субъектами, осуществляющими информационно-разъяснительную деятельность, наметится заинтересованность всех сторон в этом взаимодействии.
2. Будет подготовлено программно-методическое обеспечение деятельности участников и организаторов избирательной кампании.
3. Со стороны комиссий увеличится количество материалов открытого пользования, к которым граждане и СМИ начнут проявлять активный интерес.
4. У комиссий появится целевая аудитория – читатели, радиослушатели, телезрители, работники предприятий и учреждений, молодежь и т.д., причем четко обозначится специфика избирательных интересов, запросов различных категорий избирателей.
5. Проекты, реализуемые в рамках программы повышения правовой культуры, способствовали вовлечению молодежи в общественно-политическую деятельность.
6. Работа по повышению профессиональной компетентности организаторов выборов привела к готовности избирательных комиссий, избирательных объединений к старту избирательной кампании.

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий в ходе избирательной кампании

С момента назначения выборов информационно-разъяснительная деятельность, **целями которой является предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации** о ходе проведения избирательной кампании, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о кандидатах и избирательных объединениях, должна быть развернута по всем направлениям, причем её интенсивность должна нарастать по мере приближения ко дню голосования, а задачи информирования усложняться – от обеспечения информированности о сроках проведения выборов, избираемом органе, до формирования осознанной мотивации к участию в выборах.

Использование информационных каналов в процессе информационно-разъяснительной деятельности.

Для обеспечения эффективности информационно-разъяснительной деятельности необходимо выстроить систему, позволяющую дойти до каждого избирателя, используя все возможные средства коммуникации, и, в первую очередь, СМИ.

Учитывая, что каждое СМИ имеет свою аудиторию и сеть вещания, необходимо достигнуть **договоренности со всеми телерадиовещательными каналами по организации выступлений руководителей избирательных комиссии в информационно-аналитических, новостных программах.**

На телевизионных каналах необходимо разместить **видеоролики, выполненные по заказу избирательной комиссии, организующей выборы, с информацией для избирателей о предстоящих выборах, с разъяснениями порядка и правил голосования по открепительным удостоверениям, а также ролики социальной направленности, призывающие избирателей сделать свой выбор 8 сентября 2013 года.**

Для трансляции видеороликов можно использовать медийные возможности крупных предприятий, организаций и учреждений.

Кроме публикаций официальных документов, на страницах печатных СМИ необходимо размещать статьи, заметки, пресс-релизы о деятельности территориальных комиссий.

Для привлечения внимания к избирательной кампании совместно с печатными СМИ можно организовать конкурсы среди избирателей (на лучший слоган, призывающий к участию в голосовании, конкурс фотографий, рисунков и др.).

Территориальные избирательные комиссии в этот период должны активизировать выпуск страниц теркомов в муниципальных СМИ, собственных печатных изданий, информационных листков и бюллетеней.

Для того, чтобы в муниципальных СМИ появились информационно-аналитические журналистские материалы на тему выборов, необходимо постоянное взаимодействие избирательных комиссии с журналистами (встречи, «круглые столы»), информирование об основных событиях кампании через систему пресс-релизов, работу сайта комиссии.

В этот период комиссиям необходимо уделить особое внимание появлению информационно-методических материалов для всех категорий организаторов и участников избирательного процесса, а также материалов открытого пользования для журналистов: подготовить и издать методические пособия в помощь участковым избирательным комиссиям, избирательным объединениям, подготовить информационные плакаты, листовки, активно пополнять информацией сайт ТИК, все события этого времени освещать в пресс-релизах, активно распространять печатные издания комиссии.

Кроме плакатов, призывающих прийти на выборы, необходимы плакаты, разъясняющие порядок голосования, содержащие информацию об избирательных объединениях, списках кандидатов и др.

По завершении календарных этапов избирательной кампании необходимо спланировать пресс-конференции для представителей СМИ.

Все заседания ТИК должны проводиться открыто и гласно, с приглашением представителей средств массовой информации. По окончании заседа-

ний комиссии необходимо проводить для присутствующих журналистов мини-пресс-конференции с разъяснениями итогов заседания и задач предстоящего периода.

В помещениях органов местного самоуправления, в библиотеках, кинотеатрах и др. необходимо оформить **информационные стенды ТИК**, где ежедневно размещать информацию о прошедших, предстоящих событиях избирательной кампании, а также информацию об её участниках и организаторах.

В сроки, установленные календарем выборов, участковые избирательные комиссии должны разнести приглашения-извещения избирателям.

Помимо общих приглашений, можно изготовить «индивидуальные» для голосующих впервые, для избирателей преклонного возраста, с ограниченными возможностями здоровья с напоминанием о возможных вариантах голосования (в том, числе, голосования на дому при наличии уважительных причин); избирателям, находящимся в местах временного пребывания; избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках и т.д..

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями можно изготовить информационные листовки для лечебных учреждений, студенческих общежитий и др.. За 20 дней до дня голосования необходимо известить избирателей о возможности уточнения своих данных в списках избирателей.

Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями должна проводиться избирательными комиссиями совместно с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

В этот период должны активно работать (на предприятиях, в учреждениях, во время массовых мероприятий) рабочие группы из числа руководителей и специалистов органов местного самоуправления, представителей избирательных комиссий для информирования избирателей о кандидатах, избирательных объединениях, месте и времени, возможностях голосования.

Органы местного самоуправления по предложению территориальной избирательной комиссии не позднее, чем за 30 дней до дня голосования обя-

заны выделить и оборудовать на территории каждого избирательного участка специальные места (специальное место) для размещения печатных предвыборных агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений на равных условиях, а также информационных материалов избирательных комиссий. Указанные места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли прочесть размещенную информацию.

Осуществление мониторинга отношений различных участников избирательного процесса и контрольно-аналитическое сопровождение избирательной кампании.

За два месяца до дня голосования в целях оперативного реагирования на вопросы, возникающие в связи с подготовкой и проведением выборов, принятия своевременных мер по разъяснению вопросов, разрешению проблем, обозначаемых избирателями, в территориальной избирательной комиссии должна быть организована работа **«горячей линии»** по связи с избирателями по телефону. Должен быть организован ежедневный прием поступающей информации от избирателей с обязательным документальным учетом поступающих вопросов, с отметкой контактных телефонов, адресов для обеспечения обратной связи, направления ответов на поставленные вопросы.

Информация о телефоне «горячей линии» по связям с избирателями должна быть размещена в средствах массовой информации и на сайте ТИК.

Степень влияния результатов информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий на прогнозируемые результаты, связанные с реализацией избирательных прав жителей Свердловской области можно будет определить, изучая материалы **социологических исследований**, которых в период подготовки и проведения выборов 8 сентября 2013 года в Свердловской области будет проводиться много. Для избирательных комиссий важен показатель информированности граждан о предстоящих выборах.

Система обучения организаторов и участников избирательной кампании.

В ходе избирательной кампании должна быть продолжена учеба составов УИК. Повестки семинаров должны иметь практическую направленность и включать обсуждение насущных проблем, ситуаций как организационного, так и содержательного характера. В соответствии с тематикой семинаров-совещаний, для участия в них должны приглашаться кандидаты, наблюдатели, члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса, представители политических партий, все заинтересованные участники избирательного процесса.

Обучение должно носить практический характер и проходить в форме тренингов, деловых игр, мастер-классов.

Кроме того, по отдельному плану должно проводиться обучение работе с комплексами обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) председателей и членов участковых избирательных комиссий.

Для наблюдателей должны работать Школы наблюдателей.

Таким образом, в ходе избирательной кампании, решая задачи информационно-разъяснительной деятельности, избирательным комиссиям необходимо будет выстроить **систему информирования**, позволяющую дойти до различных целевых аудиторий. Задачи информационно-разъяснительной деятельности должны решаться **через организацию взаимодействия** с максимальным количеством СМИ (печатных, теле-радио, электронных), расширение собственной издательской и просветительской деятельности; **создание системы мониторинга** СМИ, работу «горячей линии» Комиссии, позволяющих оперативно реагировать на возникающие проблемы, корректировать стратегию и тактику информационно-разъяснительной деятельности на предстоящий период; **усиление практической составляющей** в системе повы-

шения профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.

Результаты этого периода можно будет определить следующим образом:

1. Благодаря использованию возможного числа каналов передачи объективной информации о ходе кампании, анализе результатов ее этапов, удалось обеспечить гласность деятельности комиссии, адресность предоставляемой информации. СМИ начали проявлять активный интерес к избирательной кампании, деятельности избирательных комиссий, значительно вырос объем публикаций, репортажей, новостных сюжетов о деятельности избирательных комиссий.
2. Значительно повысилась практическая составляющая профессиональной компетентности организаторов избирательного процесса.
3. У комиссий появилась информация, позволяющая оперативно реагировать на возникающие проблемы, препятствующие реализации избирательных прав граждан.
4. Выявились негативные тенденции, препятствующие реализации избирательных прав граждан Свердловской области, минимизация негативного влияния которых требовала координации деятельности избирательных комиссий, органов государственной власти, местного самоуправления и других заинтересованных ведомств и организаций.

Мероприятия информационно-разъяснительной деятельности накануне, в день голосования, при установлении его итогов и результатов выборов

Накануне и в день проведения выборов 8 сентября 2013 года, необходимо провести **комплекс мероприятий по системному информированию**

граждан о порядке голосования, его ходе и подведении предварительных итогов выборов.

В последние дни перед голосованием задачи информационно-разъяснительной деятельности связаны с тем, чтобы снять наиболее острые вопросы, в том числе и вопросы бытового плана: услуги ЖКХ, отсутствие горячего и холодного водоснабжения и т.п. В этот период избирательным комиссиям необходимо уделить самое серьезное внимание вопросам взаимодействия с органами муниципальной власти по информированию о возникающих вопросах.

В последние два дня до голосования и до 19.30 8 сентября на телевизионных каналах можно транслировать видеозапись – **обращение Главы МО, председателя ТИК к жителям муниципального образования**, призывающее всех избирателей прийти 8 сентября на избирательные участки.

Кроме того, по всем каналам должна транслироваться информация о работе **«горячей линии»** комиссии, о возможности получить информацию о ходе и результатах голосования на сайтах избирательных комиссий, посредством сообщения автоответчика по бесплатному звонку по телефону.

В муниципальных СМИ необходимо провести акцию **«гость редакции»**, в ходе которой организовать **«прямую линию»** с главой МО, председателем ТИК для ответов на вопросы избирателей. Можно опубликовать **«интервью на первую полосу»** с ответами на вопросы избирателей, чаще всего звучащими в СМИ.

8 сентября в здании администрации муниципального образования **необходимо** организовать работу информационного центра для представителей СМИ и регулярно информировать журналистов на пресс-конференциях и брифингах (определенных заранее) о ходе дня голосования вплоть до его первых итогов.

Необходимо, там, где это возможно, организовать **прямые эфирные включения из оперативного штаба** ТИК с комментариями текущей ситуации.

Для того, чтобы избиратели могли познакомиться с информацией о ходе голосования и подведения предварительных итогов выборов, необходимо регулярно размещать такую информацию на информационных сайтах ТИК.

Совместно с администрацией МО можно продумать и реализовать и другие проекты информирования избирателей.

Кроме того, избирателям должна быть доступна «горячая линия», на которой можно было бы не только узнать любые сведения об избирательной кампании, но и проинформировать ТИК о нарушениях избирательного законодательства.

Таким образом, на заключительном этапе избирательной кампании комиссии должны использовать максимальное число методов, побуждающих избирателей к участию в голосовании: направленные обращения, убеждение, диалог в прямом эфире, «прямая линия» в печатных СМИ, «горячая линия» в день голосования и многие другие методы информирования, включая Интернет.

Заключение

О сформированной избирательными комиссиями Свердловской области **системе** информационно-разъяснительной деятельности в период организации подготовки и проведения выборов в органы местного самоуправления можно будет говорить, если каждая избирательная комиссия, организующая выборы, **четко определит этапы** избирательной кампании с **постановкой задач** каждого этапа; **определит всех возможных субъектов взаимодействия**; подберет оптимальные **формы и методы** реализации поставленных задач; **распределит полномочия** по реализации задач между всеми организаторами выборов. Однако, в соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Феде-

рации, информирование избирателей осуществляют также органы государственной власти, органы местного самоуправления, СМИ, физические и юридические лица. Важно наладить это взаимодействие. В силу того, что **координация взаимодействия субъектов информирования нигде не определена**, думаем, что данные полномочия могли бы быть возложены на избирательные комиссии для обеспечения объективности, достоверности информации, равных возможностей всех участников избирательного процесса.

Начиная с мая 2013 года Избирательная комиссия Свердловской области рекомендует межтерриториальным центрам повышения правовой культуры избирателей провести на своей базе презентации программ информационно-разъяснительной деятельности ТИК, где 8 сентября 2013 года состоятся выборы органов местного самоуправления, используя подходы, обозначенные в представленных рекомендациях. В ходе презентаций должен состояться заинтересованный разговор о соответствии представляемых программ целям и задачам информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий в период подготовки и проведения выборов.

**Методические рекомендации по организации информационно-разъяснительной деятельности ТИК,
УИК по обеспечению реализации избирательных прав граждан Свердловской области при проведении выборов
органов местного самоуправления 8 сентября 2013 года**

Ответственный за выпуск: С.М. Краснопёров
Оригинал-макет: А.В. Лобановой

Адрес издателя и редакции:
Избирательная комиссия Свердловской области
620031, г. Екатеринбург, Октябрьская площадь, д. 1, каб. 1215,
тел.: (343) 371-78-24, факс: (343) 371-83-83
www.ikso.org, e-mail: ikso@ikso.org

Отпечатано: г. Екатеринбург, Октябрьская площадь,
д. 1, каб. 1209. Тираж: 200 экз.
Подписано 25.03.2013 г.